

“*opinionway*” pour **20** minutes #mojeune

ouest  
france

Le Courrier  
de l'ouest

Presse  
Océan

Le Maine  
Libre

# Les 18-30 ans et l'élection présidentielle

Janvier 2022



ESOMAR<sup>'21</sup>  
corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1026 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 au 13 janvier 2022**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour #Moijeune 20 Minutes – Ouest France – Journaux de Loire** » *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# **Le profil des répondants**





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.

**Source : INSEE, Bilan démographique.**



Sexe	%
Hommes	50%
Femmes	50%



Age	%
18-22 ans	39%
23-27 ans	38%
28-30 ans	23%



Région	%
Ile-de-France	22%
Nord-ouest	20%
Nord-est	23%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%



Activité professionnelle	%
Actif occupé	56%
En recherche d'emploi	12%
Inactifs	32%
...dont Elève, Etudiant	30%



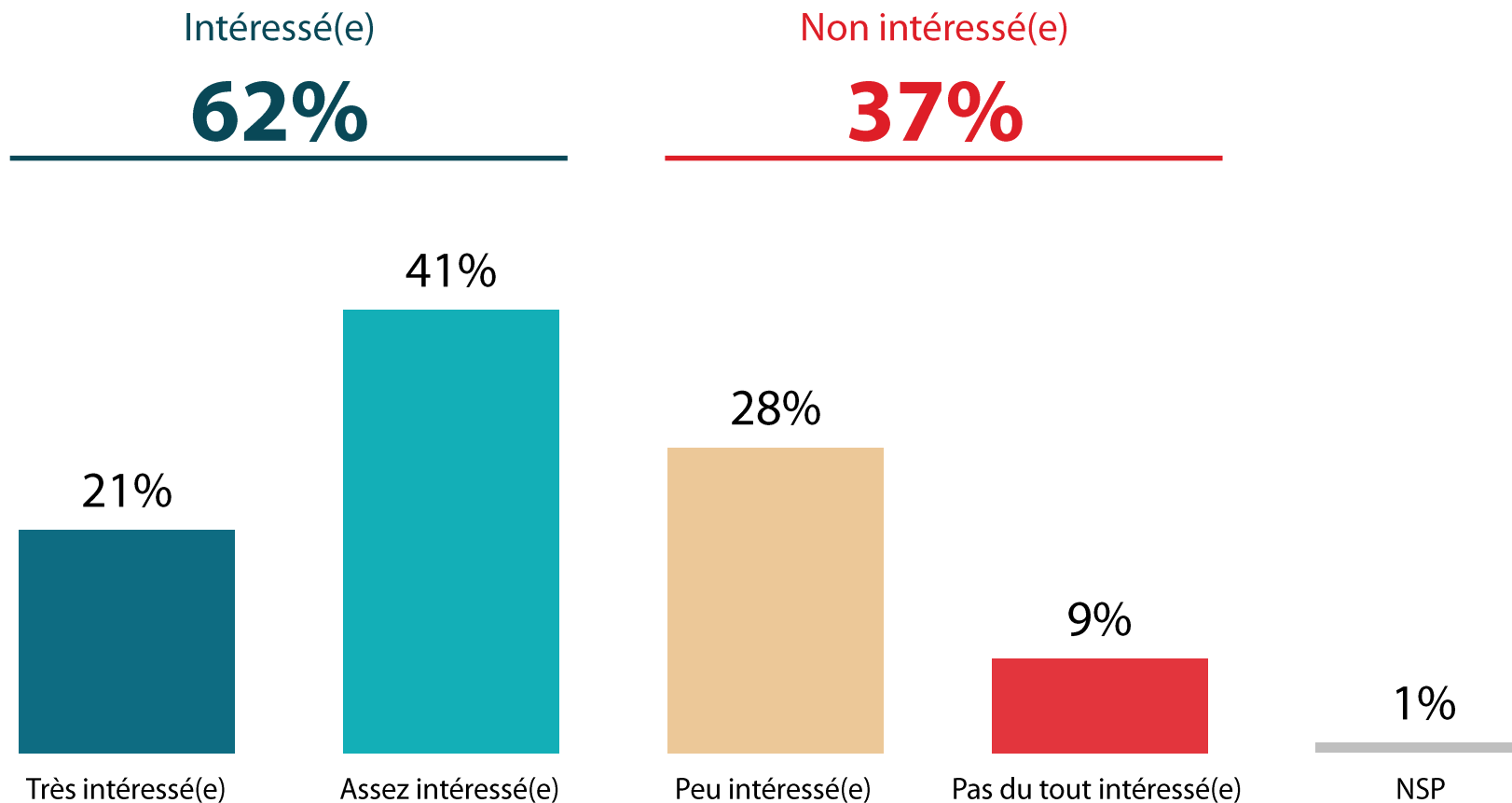
## **Les résultats**



# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?



# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
<b>Sous-total Intéressé(e)</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>58%</b>	<b>66%</b>	<b>60%</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>	<b>67%</b>	<b>64%</b>	<b>38%</b>	<b>68%</b>	<b>59%</b>
...Très intéressé(e)	<b>21%</b>	26%	16%	19%	22%	21%	21%	19%	21%	21%	17%	19%	21%
...Assez intéressé(e)	<b>41%</b>	40%	42%	47%	38%	36%	39%	36%	46%	43%	21%	49%	38%
<b>Sous-total Non intéressé(e)</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>43%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>59%</b>	<b>31%</b>	<b>40%</b>
...Peu intéressé(e)	<b>28%</b>	24%	32%	26%	29%	33%	31%	31%	23%	28%	35%	23%	31%
...Pas du tout intéressé(e)	<b>9%</b>	9%	9%	7%	10%	9%	8%	12%	9%	7%	24%	8%	9%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.



# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



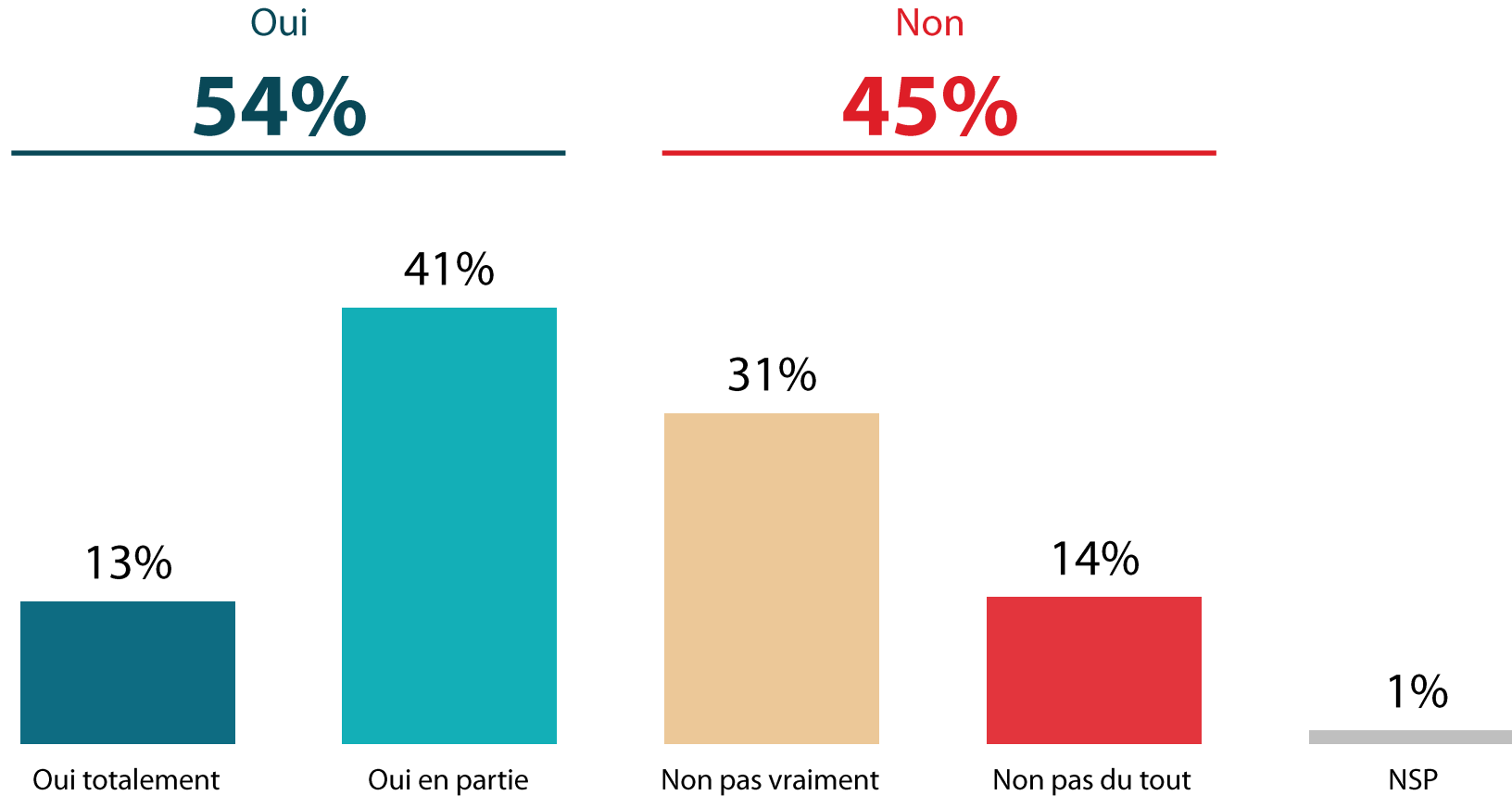
Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
<b>Sous-total Intéressé(e)</b>	<b>62%</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>	<b>68%</b>	<b>79%</b>	<b>85%</b>	<b>80%</b>	<b>73%</b>	<b>35%</b>
...Très intéressé(e)	21%	30%	21%	18%	33%	41%	40%	18%	6%
...Assez intéressé(e)	41%	47%	52%	50%	46%	44%	40%	55%	29%
<b>Sous-total Non intéressé(e)</b>	<b>37%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>65%</b>
...Peu intéressé(e)	28%	18%	21%	30%	18%	13%	16%	21%	46%
...Pas du tout intéressé(e)	9%	4%	6%	2%	3%	2%	4%	6%	19%

# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?



# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>54%</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>	<b>62%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>57%</b>	<b>55%</b>	<b>46%</b>	<b>59%</b>	<b>52%</b>
...Oui totalement	13%	18%	9%	18%	12%	8%	12%	15%	16%	13%	15%	17%	11%
...Oui en partie	41%	41%	41%	44%	37%	42%	42%	36%	41%	42%	31%	42%	41%
<b>Sous-total Non</b>	<b>45%</b>	<b>40%</b>	<b>49%</b>	<b>37%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>	<b>47%</b>
...Non pas vraiment	31%	27%	34%	29%	34%	29%	32%	31%	29%	31%	35%	30%	32%
...Non pas du tout	14%	13%	15%	8%	15%	21%	13%	17%	13%	13%	17%	10%	15%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



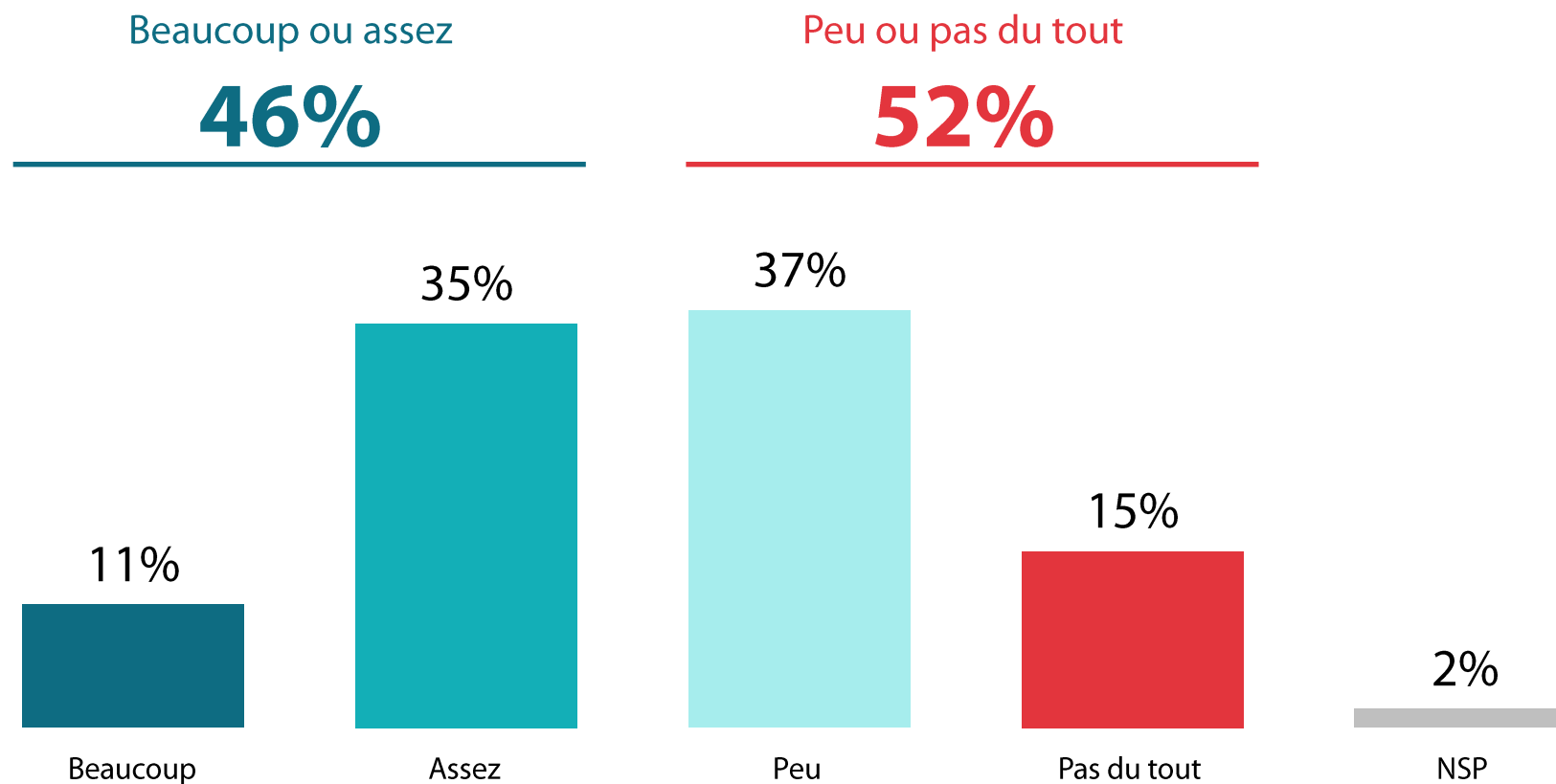
Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
<b>Sous-total Oui</b>	<b>54%</b>	<b>72%</b>	<b>64%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>	<b>69%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>28%</b>
...Oui totalement	13%	18%	13%	6%	17%	20%	31%	19%	5%
...Oui en partie	41%	54%	51%	44%	58%	49%	47%	57%	23%
<b>Sous-total Non</b>	<b>45%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>49%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>71%</b>
...Non pas vraiment	31%	23%	18%	45%	22%	19%	14%	20%	46%
...Non pas du tout	14%	4%	18%	4%	1%	12%	8%	4%	25%

# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?



# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
<b>Sous-total Beaucoup + Assez</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>51%</b>	<b>45%</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>43%</b>
...Beaucoup	11%	14%	7%	14%	10%	5%	10%	8%	13%	11%	13%	14%	10%
...Assez	35%	36%	35%	44%	28%	33%	34%	35%	38%	34%	43%	41%	33%
<b>Sous-total Peu + Pas du tout</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>	<b>56%</b>	<b>40%</b>	<b>59%</b>	<b>62%</b>	<b>54%</b>	<b>55%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	<b>55%</b>
...Peu	37%	35%	38%	29%	42%	41%	38%	38%	33%	38%	26%	30%	39%
...Pas du tout	15%	13%	18%	11%	17%	21%	16%	17%	14%	15%	16%	14%	16%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
<b>Sous-total Beaucoup + Assez</b>	<b>46%</b>	<b>63%</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>
...Beaucoup	11%	20%	10%	1%	7%	15%	20%	11%	5%
...Assez	35%	43%	37%	36%	43%	35%	46%	57%	27%
<b>Sous-total Peu + Pas du tout</b>	<b>52%</b>	<b>36%</b>	<b>53%</b>	<b>63%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>	<b>66%</b>
...Peu	37%	31%	35%	46%	40%	30%	22%	29%	42%
...Pas du tout	15%	5%	18%	17%	10%	20%	12%	2%	24%



# Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



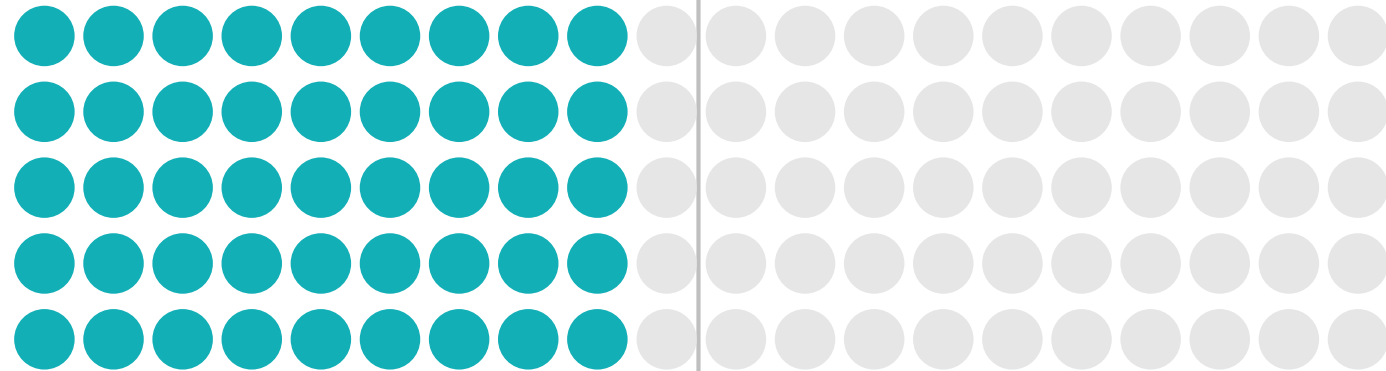
926 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales



**45%** ont l'intention  
d'aller voter au premier tour







# Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non
<b>Indice de participation</b>	<b>45%</b>	44%	47%	38%	49%	51%	47%	35%	47%	38%	48%

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

	% Total	Proximité partisane							
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie – Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Sans préférence partisane
<b>Indice de participation</b>	<b>45%</b>	49%	46%	60%	64%	56%	60%	57%	28%



# La synthèse





# L'analyse “*opinionway*”

*Un intérêt naissant pour la campagne présidentielle pour une jeunesse qui peine à se reconnaître dans les candidats*

- A trois mois du premier tour, **62% des jeunes âgés de 18 à 30 ans se déclarent intéressés par l'élection présidentielle.**
  - Les plus jeunes, âgés de 18 à 22 ans, et les étudiants expriment le plus d'intérêt pour cette élection : respectivement 66% et 67% vs 55% à 60% pour les autres strates (23-30 ans et actifs ou en recherche d'emploi).
  - Sur le spectre politique, les jeunes sympathisants des Républicains sont les plus intéressés (85%) suivis par ceux de Reconquête, le mouvement récemment créé par Éric Zemmour (80%). Viennent ensuite les soutiens du parti présidentiel (79%) et ceux de la France Insoumise (77%). Ceux se sentant proches d'EELV sont 68% à déclarer s'intéresser à la campagne, un chiffre moindre certes mais toujours au-dessus de la moyenne, et surtout bien au-dessus de ceux n'exprimant aucune sympathie partisane (35%).
  - Les primo-votants, c'est-à-dire ceux n'ayant jamais eu l'occasion de voter à une élection présidentielle, revendiquent un intérêt plus prononcé également : 68% d'entre eux s'intéressent à la campagne contre 59% parmi ceux ayant déjà eu l'opportunité de glisser un bulletin de vote lors d'une élection présidentielle.
- **Une courte majorité de jeunes (54%) déclare se reconnaître dans les idées défendues par un ou une candidat(e).** Ce chiffre assez peu marqué est encore plus nuancé dans le détail : 41% estiment que leurs idées ne sont qu'*en partie* représentées par un ou une candidat(e) vs 13% en totalité.
  - Là encore les plus jeunes sont les plus nombreux à déclarer que leurs idées sont représentées par un ou une candidate(e) : 62% des 18-22 ans vs 49% de leurs aînés. |
  - Les sympathisants d'Europe Ecologie Les Verts, malgré la primaire organisée par ce parti, sont les moins nombreux à se reconnaître dans un ou une candidat(e) : 50% partagent ce sentiment. A l'inverse, les sympathisants des partis d'extrême droite sont les plus nombreux à s'y retrouver : 78% de ceux de Reconquête et 76% de ceux du Rassemblement National.
  - Les primo-votants, plus intéressés par la campagne, mais peu décidés à se déplacer pour le moment, s'identifient davantage à un candidat pourtant : 59% vs 52% pour ceux ayant déjà pu voter à une présidentielle.

# “ L’analyse *“opinionway*

## *Des attentes faibles à l’égard du futur Président ou de la future Présidente*

- **Défiants vis-à-vis des candidats ou ressentant une distance de leur part, les jeunes anticipent peu de transformations suite à l’élection, et ce, même dans le meilleur des cas pour eux : moins d’un jeune sur deux (46%) pense que les choses changeront si leur candidat fétiche est élu.**
  - Les plus jeunes, âgés de 18 à 22 ans, sont de loin les plus optimistes (58% contre 38% de leurs aînés).
  - De ce point de vue, les primo-votants sont plus confiants : 55% anticipent des changements si le candidat qu’ils préfèrent est élu contre 43% de ceux ayant déjà voté à une élection présidentielle par le passé. Reste que s’ils projettent des bouleversements grâce à leur candidat préféré, ils semblent moins susceptibles de se mobiliser pour assurer sa victoire : seuls 38% d’entre eux ont l’intention d’aller voter.

## *Une mobilisation qui demeure faible à 90 jours du scrutin*

- **Face à cet intérêt restreint, l’intention de participation enregistrée demeure assez faible : 45% seulement ont l’intention de se déplacer le jour J.** Ce taux inférieur à 50% n’est toutefois guère étonnant à 90 jours de l’échéance et ne concerne pas que les jeunes. A ce jour, à peine plus d’un Français sur deux est certain d’aller voter. Il est probable que la mobilisation des jeunes augmente fortement d’ici le 10 avril, comme elle devrait le faire dans l’ensemble de la population, la campagne ne faisant que démarrer pour les électeurs.
  - Alors qu’ils sont les plus intéressés par l’élection, les plus jeunes sont aussi les moins nombreux à annoncer avoir l’intention d’aller voter : seuls 38% d’entre eux envisagent de se déplacer le 10 avril prochain vs 49% parmi les 23-27 ans et 51% chez les 28-30 ans.
  - Il en va de même pour les primo-votants : plus intéressés, ils sont pourtant plus réservés quant à leur intention d’aller voter (38% vs 48%).



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre



# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du département Opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)