

“*opinionway*” pour **20 minutes** #mojeune

ouest
france

Le Courrier
de l'ouest

Presse
Ocean

Le Maine
Libre

Les 18-30 ans et l'élection présidentielle

Février 2022

afaq
ISO 20252
Etude marketing
et d'opinion
AFMOR CERTIFICATION

ESOMAR^{'21}
corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de 1191 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 28 janvier au 4 février 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour #Moijeune 20 Minutes – Ouest France – Journaux de Loire » *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



Le profil des répondants





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.

Source : INSEE, Bilan démographique.



Sexe	%
Hommes	50%
Femmes	50%



Age	%
18-22 ans	39%
23-27 ans	38%
28-30 ans	23%



Région	%
Ile-de-France	22%
Nord-ouest	20%
Nord-est	23%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%



Activité professionnelle	%
Actif occupé	56%
En recherche d'emploi	12%
Inactifs	32%
...dont Elève, Etudiant	30%



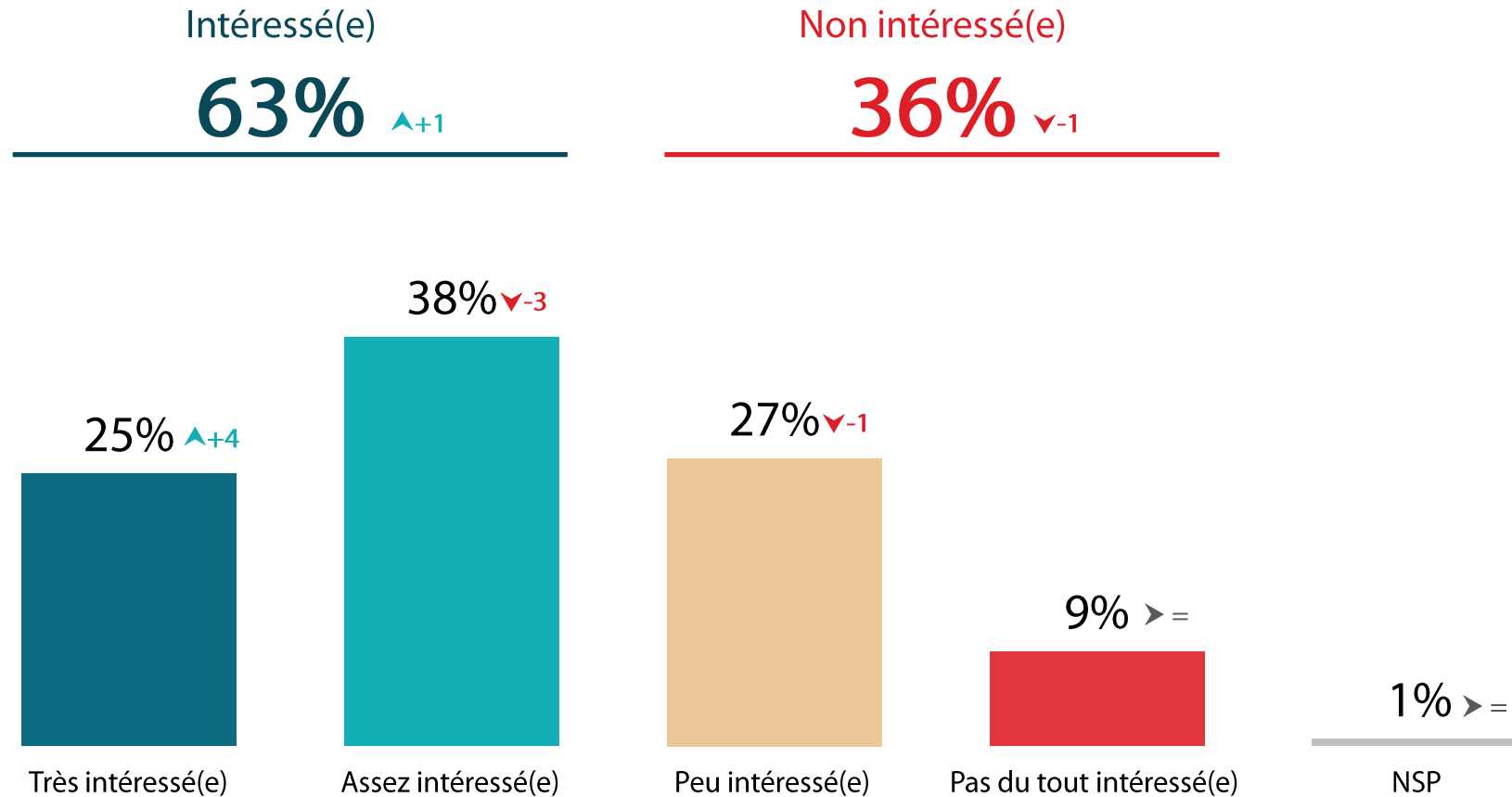
Les résultats



“ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?



▲ / ➤ / ▼ Evolution par rapport à la vague de janvier 2022

“ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

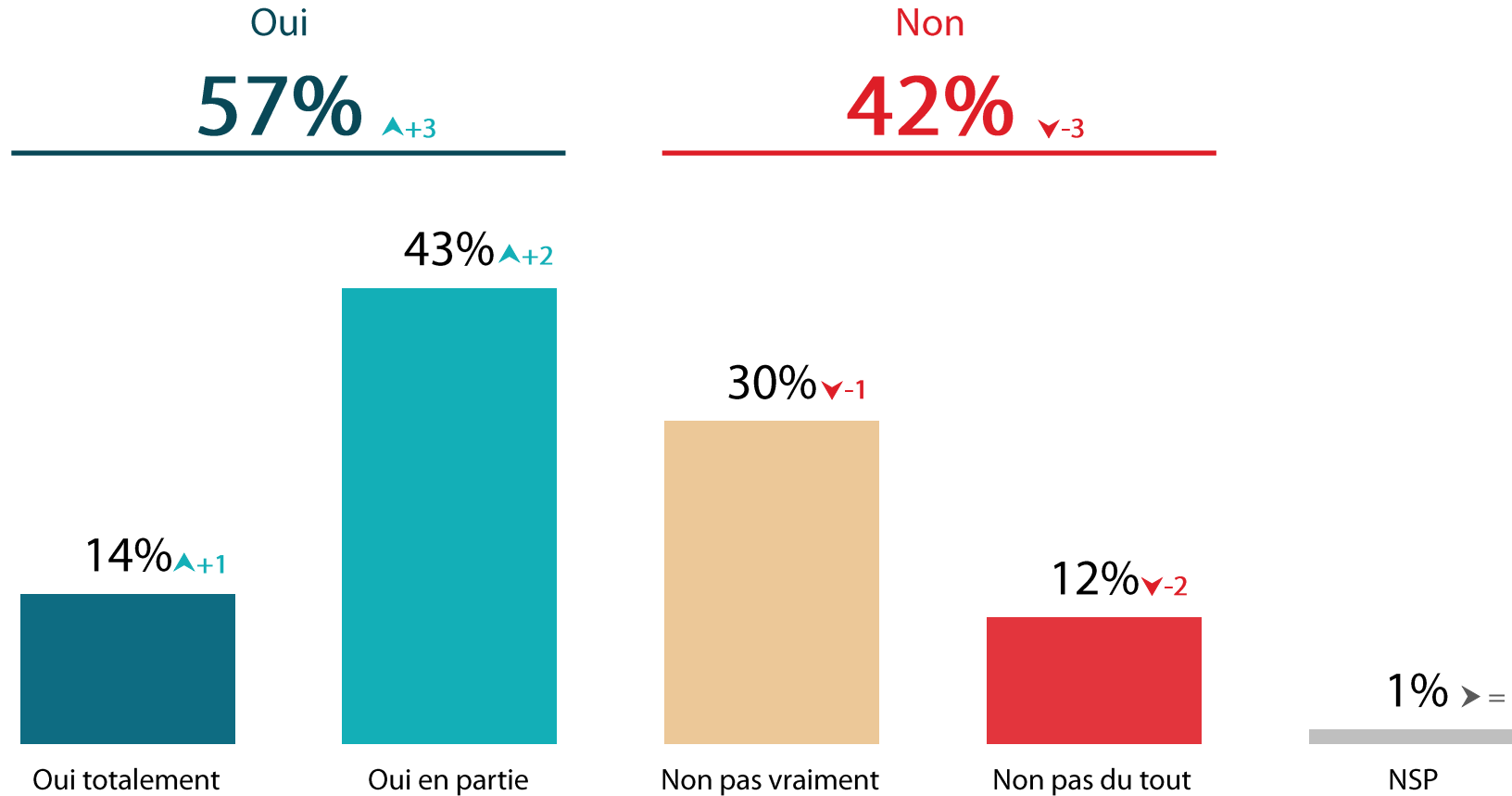
	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Intéressé(e)	63%	66%	61%	64%	66%	60%	65%	48%	68%	69%	36%	63%	65%
...Très intéressé(e)	25%	30%	21%	26%	27%	23%	25%	13%	32%	29%	8%	25%	26%
...Assez intéressé(e)	38%	36%	40%	38%	39%	37%	40%	35%	36%	40%	28%	38%	39%
Sous-total Non intéressé(e)	36%	33%	38%	35%	34%	39%	35%	50%	32%	30%	63%	36%	35%
...Peu intéressé(e)	27%	26%	28%	26%	27%	28%	27%	37%	23%	24%	40%	23%	28%
...Pas du tout intéressé(e)	9%	7%	10%	9%	7%	11%	8%	13%	9%	6%	23%	13%	7%

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

“ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?



▲ / ► / ▼ Evolution par rapport à la vague de janvier 2022

“ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

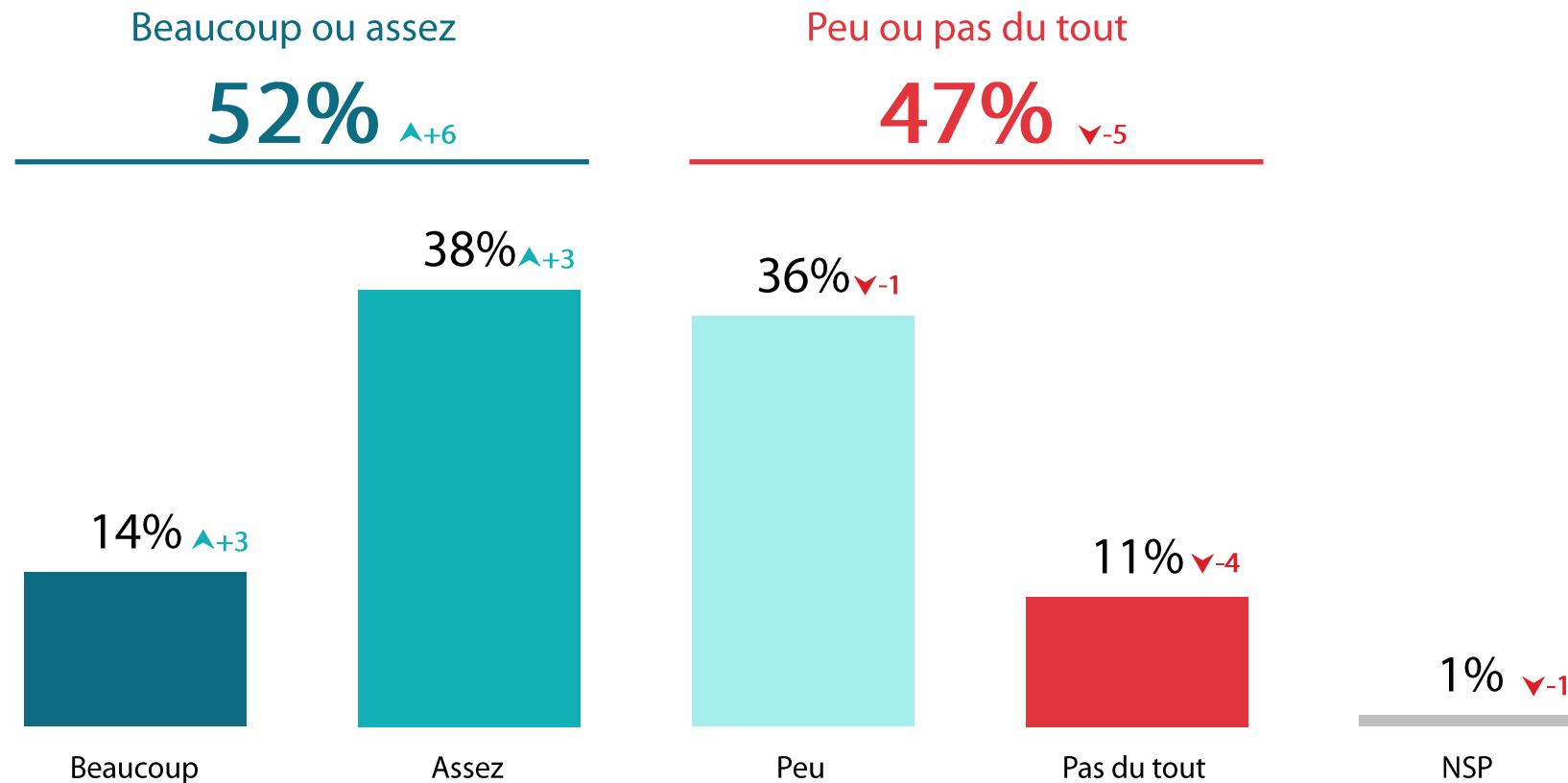
	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Oui	57%	61%	53%	55%	57%	57%	61%	43%	54%	59%	43%	54%	58%
...Oui totalement	14%	17%	12%	14%	14%	13%	13%	12%	16%	14%	13%	13%	15%
...Oui en partie	43%	44%	41%	41%	43%	44%	48%	31%	38%	45%	30%	41%	43%
Sous-total Non	42%	37%	46%	43%	42%	42%	38%	53%	45%	39%	56%	45%	41%
...Non pas vraiment	30%	27%	33%	32%	29%	30%	27%	35%	34%	29%	36%	32%	30%
...Non pas du tout	12%	10%	13%	11%	13%	12%	11%	18%	11%	10%	20%	13%	11%

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent

L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?



▲ / > / ▼ Evolution par rapport à la vague de janvier 2022

L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Inscrit sur liste électorale		Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Beaucoup + Assez	52%	54%	49%	56%	51%	46%	54%	45%	51%	53%	47%	50%	52%
...Beaucoup	14%	15%	11%	16%	12%	12%	14%	8%	15%	15%	8%	12%	14%
...Assez	38%	39%	38%	40%	39%	34%	40%	37%	36%	38%	39%	38%	38%
Sous-total Peu + Pas du tout	47%	45%	50%	42%	49%	53%	46%	54%	47%	46%	52%	48%	47%
...Peu	36%	35%	37%	32%	37%	40%	34%	42%	37%	36%	33%	36%	36%
...Pas du tout	11%	10%	13%	10%	12%	13%	12%	12%	10%	10%	19%	12%	11%

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.



Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



1024 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Primo-votant*	
		Homme	Femme	18-22 ans	23-27 ans	28-30 ans	Actif occupé	En recherche d'emploi	Inactif	Oui	Non
Indice de participation	49%	46%	52%	44%	50%	55%	49%	41%	52%	50%	49%

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.



L'analyse d'*opinionway*

Des jeunes plus fatalistes que dépolitisés

- 63% des jeunes se disent aujourd'hui intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle. Ce score reste stable par rapport à la précédente vague menée en janvier 2022, preuve que la campagne a du mal à décoller auprès de ces 18-30 ans. La proportion de jeunes *très intéressés* est toutefois bien plus importante que ceux qui ne se montrent *pas du tout intéressés* (9%).
 - On constate des différences assez marquées selon les profils : les jeunes inscrits sur les listes électorales sont ainsi logiquement plus nombreux à se montrer intéressés (69% contre 36% pour les non inscrits).
 - On peut observer également des écarts assez marqués en fonction du statut : les actifs occupés (65%) et les étudiants (68%) se montrant bien plus intéressés aujourd'hui que ceux en recherche d'emploi (48%).
- Ce constat d'une campagne qui peine à démarrer auprès des 18-30 ans peut s'expliquer par la faible capacité des candidats à exprimer les idées de cette jeunesse : 42% considèrent en effet que ces idées ne sont pas représentées dans cette campagne. Ce sentiment ne baisse que très peu depuis le mois dernier (3 points).
 - Ici encore, le statut est déterminant, 43% des jeunes en recherche d'emploi se disent être représentés par un candidat contre 61% de ceux qui occupent un emploi. On observe également un écart, plus faible, entre les primo-votants (54%) et ceux qui ont déjà voté au moins une fois à une élection présidentielle (58%).



L'analyse d'*opinionway*

Une désillusion concernant l'impact de l'élection sur leur quotidien qui n'empêche pas les intentions de participation au scrutin de progresser

- Le faible impact perçu de l'élection sur sa situation personnelle concerne toujours près d'un jeune sur deux (47%) mais il régresse par rapport au mois dernier (-5 points).
 - Les jeunes femmes (50% anticipent un impact faible voire inexistant), les plus âgés (proportion de 53% chez les 28-30 ans) mais également ceux qui sont sans emploi (54%) se montrent plus résignés que les autres.
- Malgré tout, **près d'un jeune sur deux (49%) exprime son intention de placer un bulletin dans l'urne le 10 avril prochain**. C'est une progression de 5 points depuis janvier, même si ce score reste inférieur à celui des Français qui sont aujourd'hui près de 55% à être certains d'aller voter.
 - Les jeunes femmes (52%) et les plus âgés (55% chez les 28-30 ans) enregistrent les plus fortes intentions d'aller voter malgré une confiance moindre dans l'impact de l'élection sur leur situation personnelle.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Bruno Jeanbart
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com