

“*opinionway*” pour **20** minutes **#mojeune**

ouest
france

Le Courrier
de l'ouest

Presse
Ocean

Le Maine
Libre

Les 18-30 ans et l'élection présidentielle

Vague 4

Avril 2022



ESOMAR^{'21}
corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1148 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 28 mars au 1^{er} avril 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 2,9 points au plus pour un échantillon de 1100 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour #Moijeune 20 Minutes – Ouest France – Journaux de Loire** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.

Source : *INSEE, Bilan démographique.*



| Sexe | % |
|--------|-----|
| Hommes | 50% |
| Femmes | 50% |



| Age | % |
|-----------|-----|
| 18-22 ans | 39% |
| 23-27 ans | 38% |
| 28-30 ans | 23% |



| Région | % |
|---------------|-----|
| Ile-de-France | 22% |
| Nord-ouest | 20% |
| Nord-est | 23% |
| Sud-ouest | 11% |
| Sud-est | 24% |



| Activité professionnelle | % |
|--------------------------|-----|
| Actif occupé | 56% |
| En recherche d'emploi | 12% |
| Inactifs | 32% |
| ...dont Elève, Etudiant | 30% |



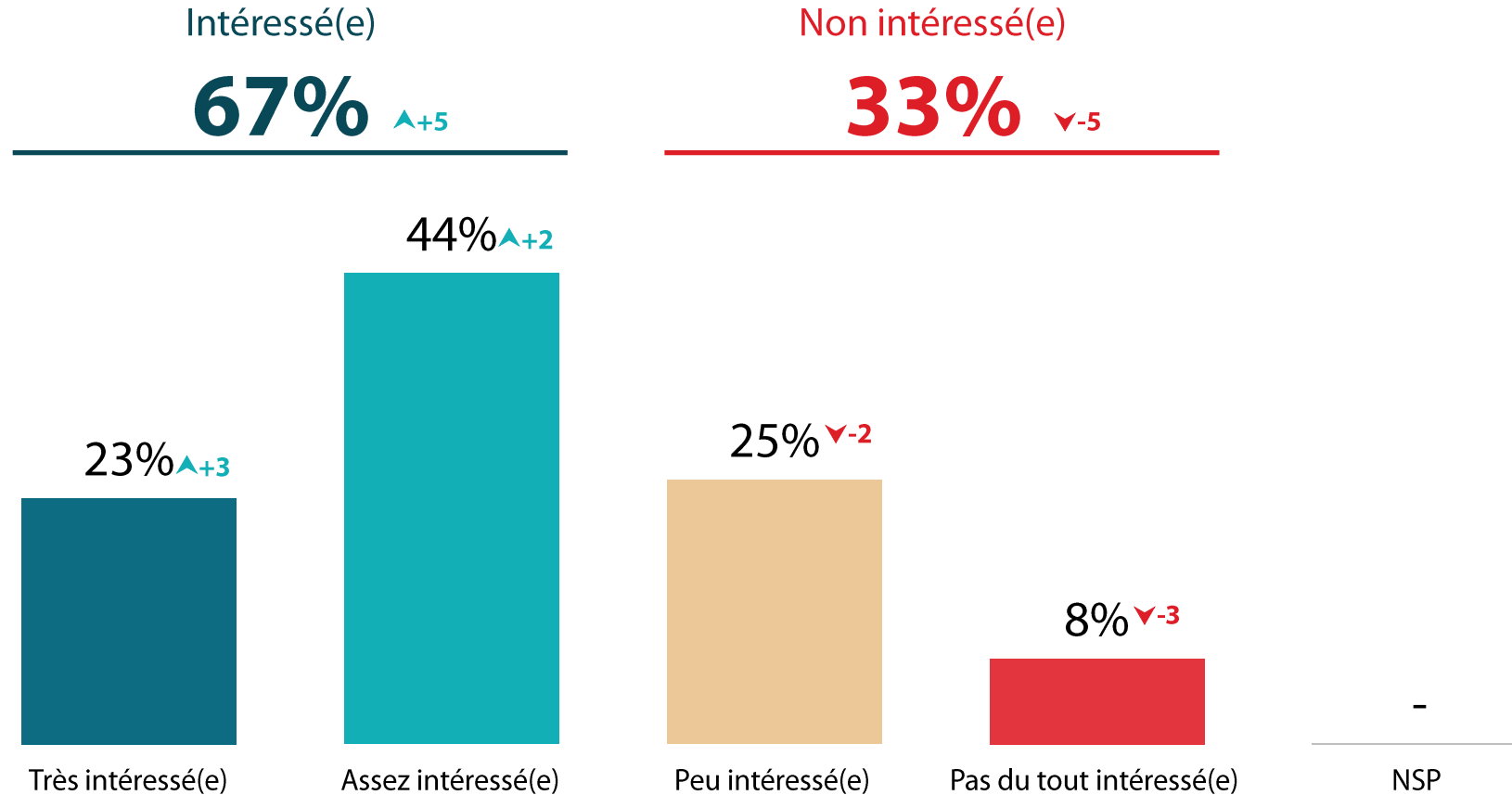
Les résultats



“ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

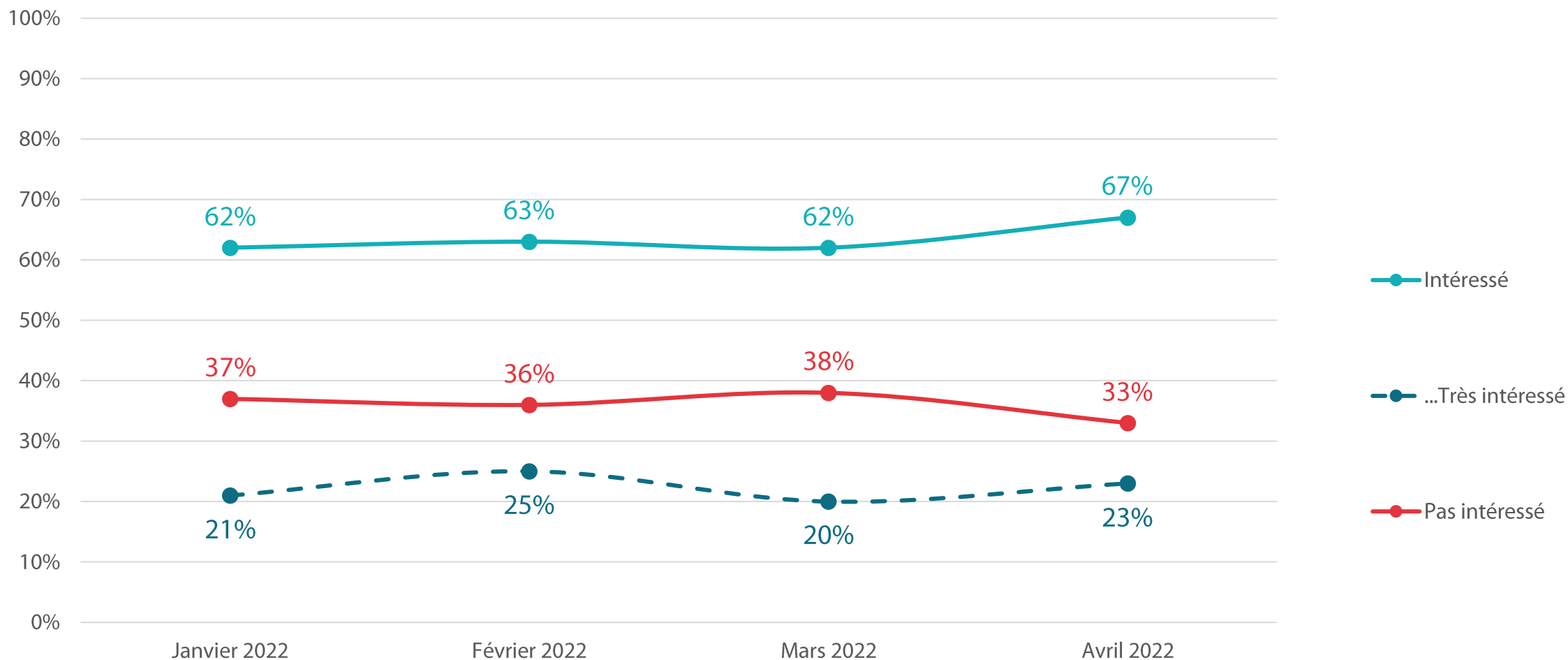


▲ / ▸ / ▼ Evolution par rapport à la vague de mars 2022

“ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?



“ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

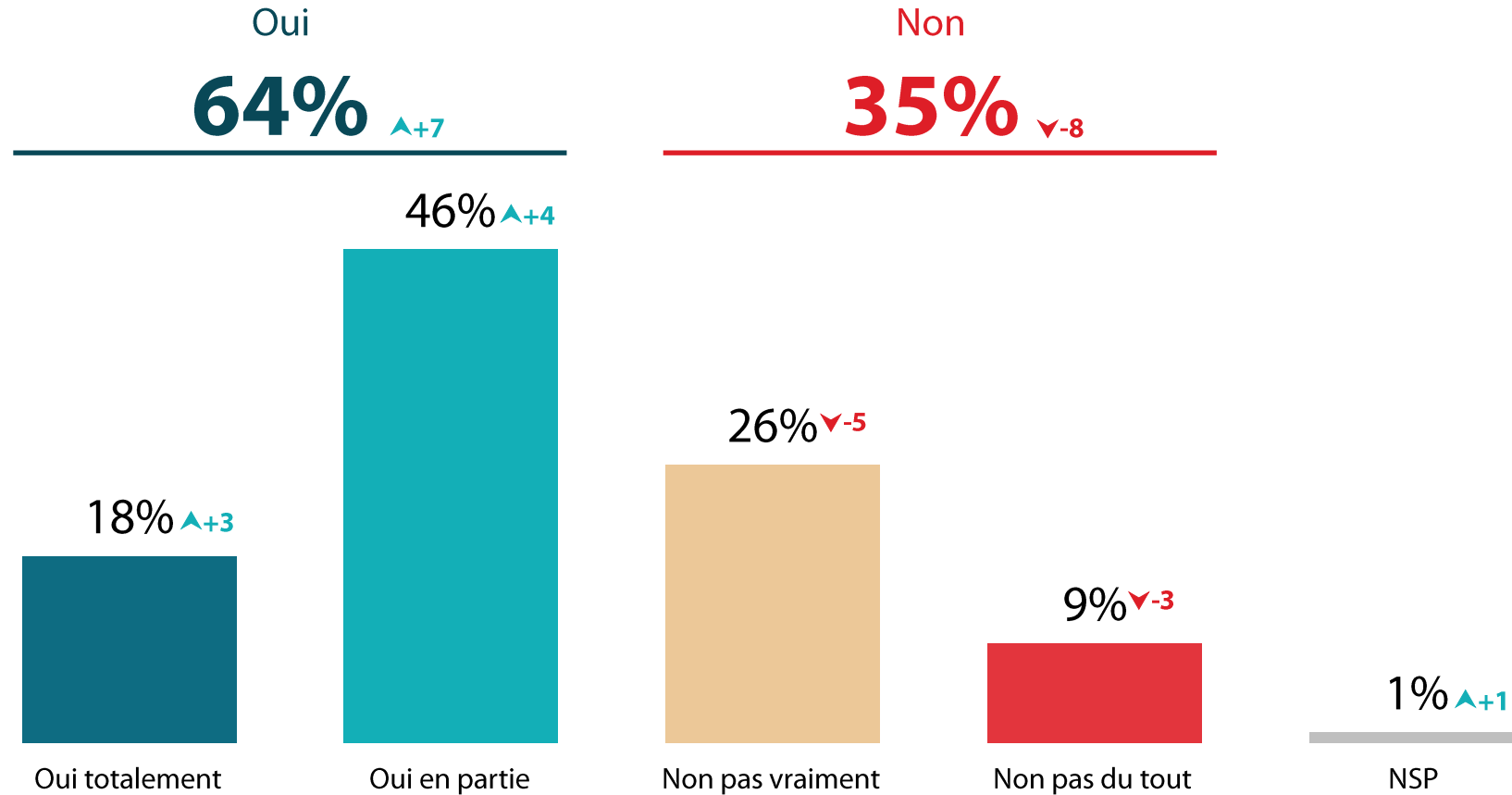
| | % Total | Sexe | | Âge | | | Statut | | | Inscrit sur liste électorale | | Primo-votant* | |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-----------------------|------------|------------------------------|------------|---------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui | Non | Oui | Non |
| Sous-total Intéressé(e) | 67% | 68% | 65% | 67% | 69% | 61% | 68% | 54% | 69% | 70% | 44% | 67% | 66% |
| ...Très intéressé(e) | 23% | 26% | 20% | 19% | 27% | 22% | 23% | 10% | 26% | 25% | 8% | 24% | 22% |
| ...Assez intéressé(e) | 44% | 42% | 45% | 48% | 42% | 39% | 45% | 44% | 43% | 45% | 36% | 43% | 44% |
| Sous-total Non intéressé(e) | 33% | 31% | 35% | 32% | 31% | 39% | 32% | 44% | 30% | 30% | 54% | 33% | 33% |
| ...Peu intéressé(e) | 25% | 24% | 27% | 24% | 25% | 29% | 25% | 32% | 23% | 24% | 36% | 23% | 26% |
| ...Pas du tout intéressé(e) | 8% | 7% | 8% | 8% | 6% | 10% | 7% | 12% | 7% | 6% | 18% | 10% | 7% |

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

“ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

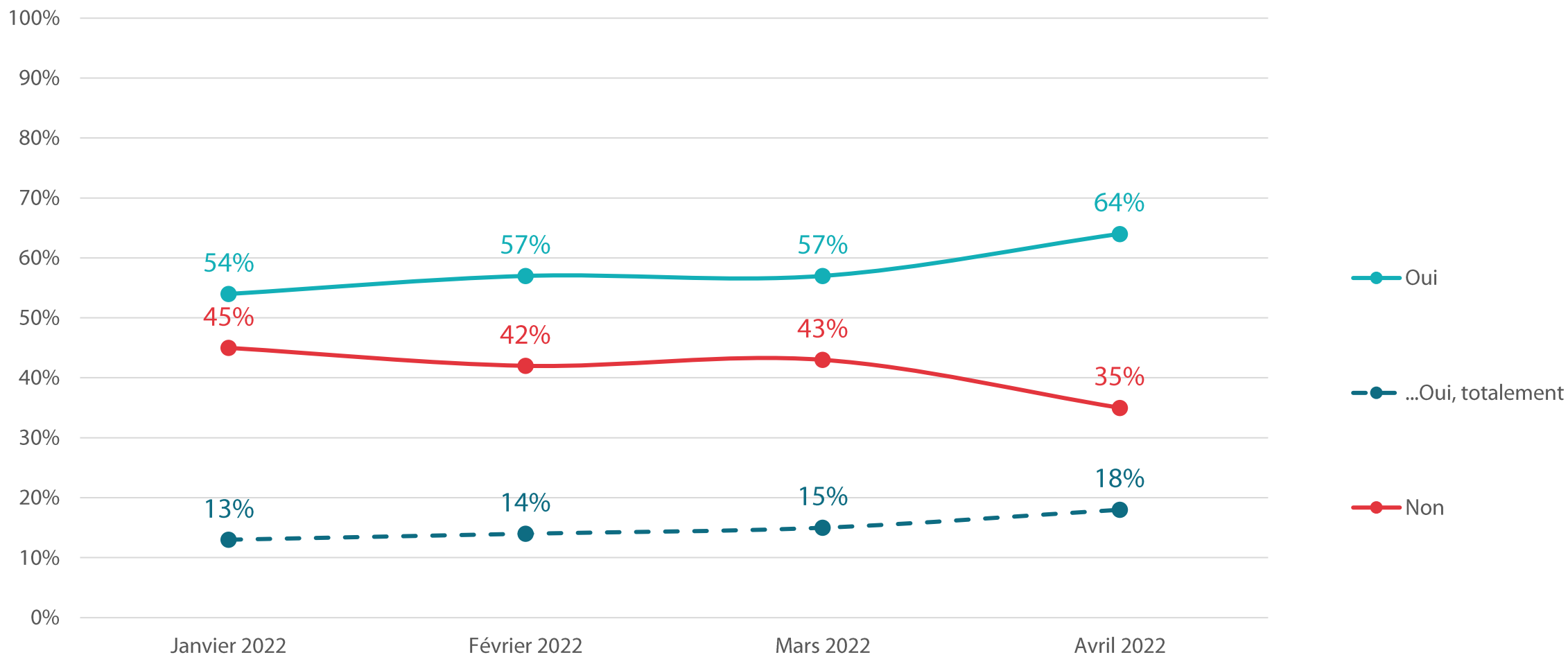


▲ / ► / ▼ Evolution par rapport à la vague de mars 2022

“ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?



“ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

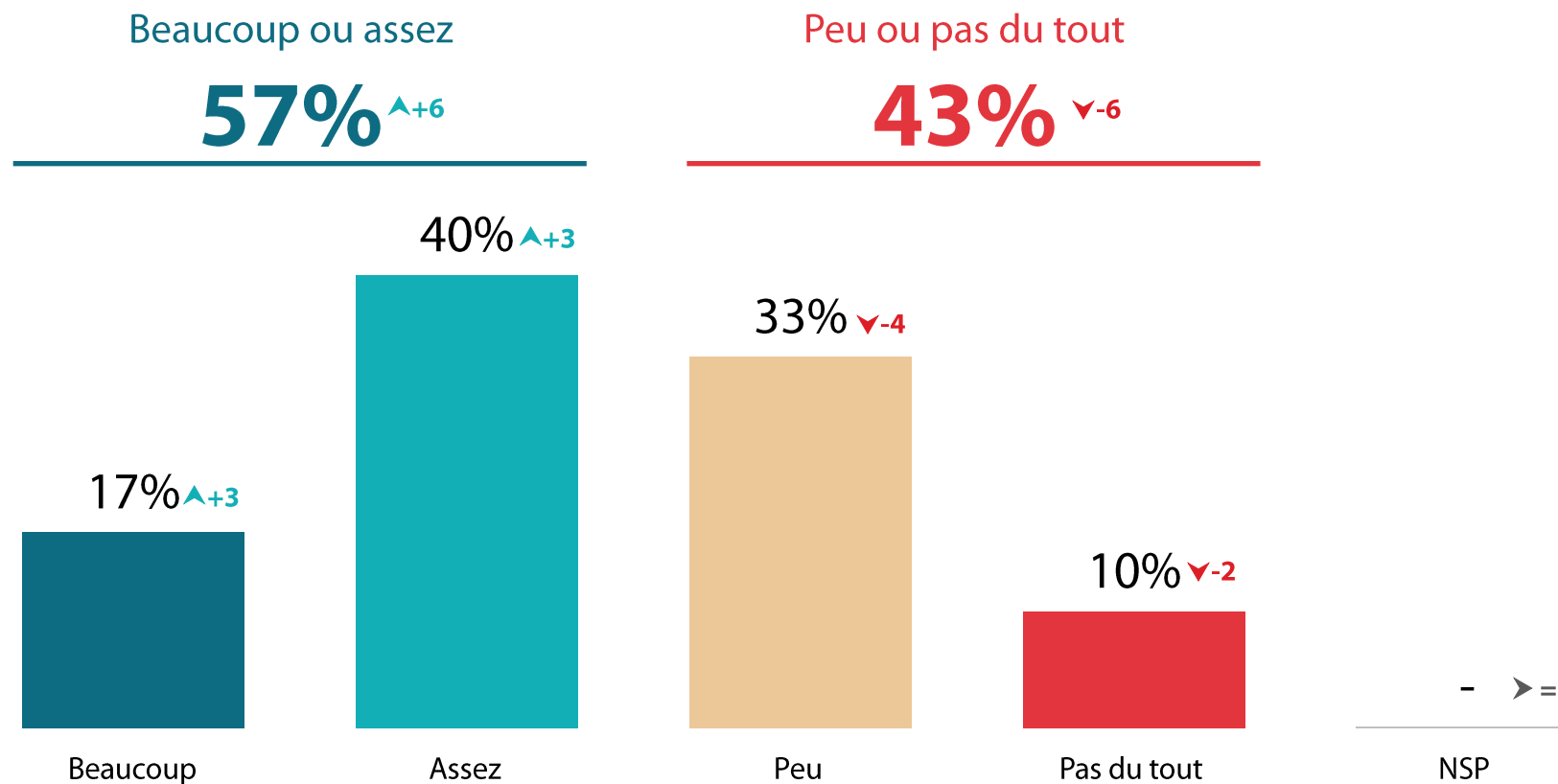
| | % Total | Sexe | | Âge | | | Statut | | | Inscrit sur liste électorale | | Primo-votant* | |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-----------------------|------------|------------------------------|------------|---------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui | Non | Oui | Non |
| Sous-total Oui | 64% | 68% | 60% | 71% | 56% | 64% | 64% | 47% | 69% | 65% | 54% | 66% | 63% |
| ...Oui totalement | 18% | 22% | 13% | 21% | 13% | 18% | 20% | 5% | 18% | 17% | 17% | 14% | 19% |
| ...Oui en partie | 46% | 46% | 47% | 50% | 43% | 46% | 44% | 42% | 51% | 48% | 37% | 52% | 44% |
| Sous-total Non | 35% | 32% | 39% | 27% | 44% | 36% | 36% | 48% | 30% | 34% | 46% | 32% | 37% |
| ...Non pas vraiment | 26% | 23% | 29% | 20% | 34% | 23% | 27% | 36% | 22% | 26% | 30% | 22% | 28% |
| ...Non pas du tout | 9% | 9% | 10% | 7% | 10% | 13% | 9% | 12% | 8% | 8% | 16% | 10% | 9% |

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

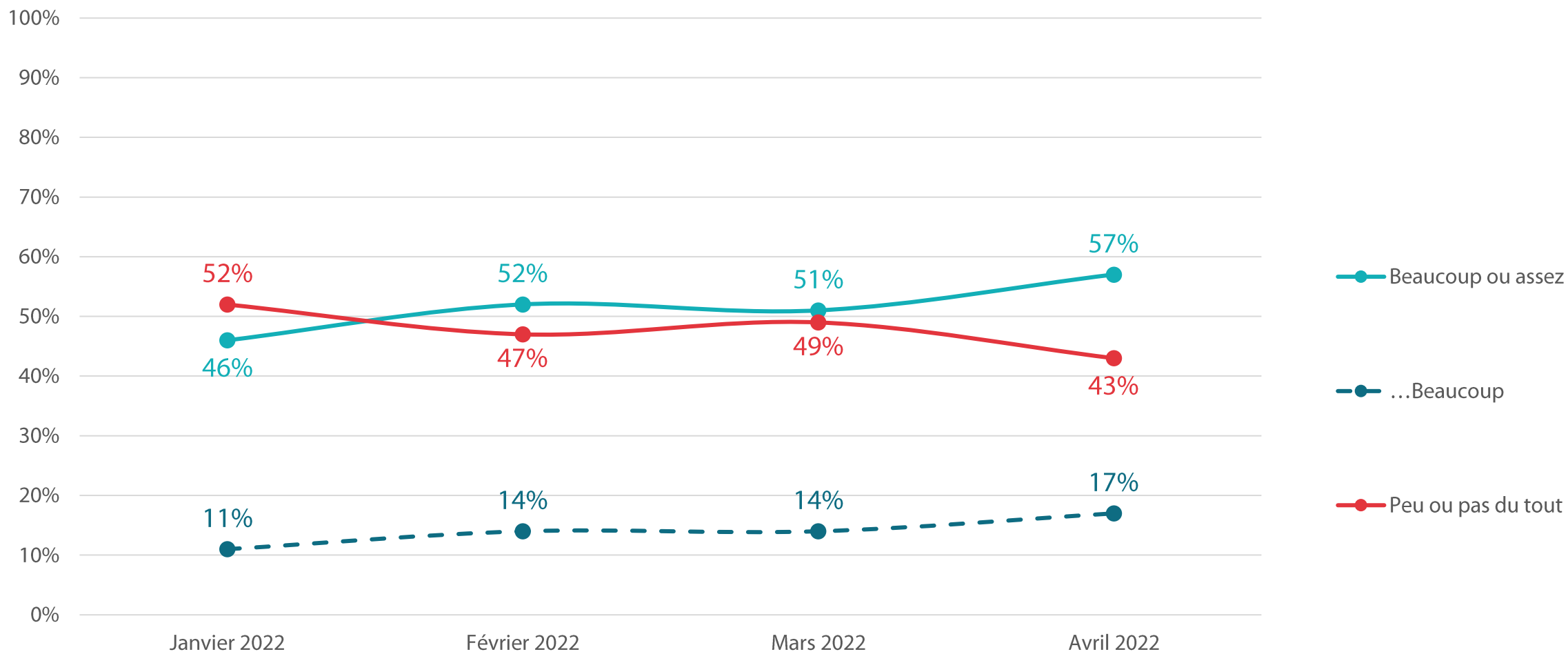


▲ / ➤ / ▼ Evolution par rapport à la vague de mars 2022

L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?



L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

| | % Total | Sexe | | Âge | | | Statut | | | Inscrit sur liste électorale | | Primo-votant* | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-----------------------|------------|------------------------------|------------|---------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui | Non | Oui | Non |
| Sous-total Beaucoup + Assez | 57% | 60% | 53% | 67% | 53% | 47% | 58% | 46% | 59% | 57% | 56% | 58% | 57% |
| ...Beaucoup | 17% | 20% | 14% | 22% | 15% | 14% | 19% | 7% | 18% | 17% | 16% | 16% | 18% |
| ...Assez | 40% | 40% | 39% | 45% | 38% | 33% | 39% | 39% | 41% | 40% | 40% | 42% | 39% |
| Sous-total Peu + Pas du tout | 43% | 39% | 47% | 32% | 47% | 52% | 42% | 52% | 41% | 42% | 44% | 42% | 42% |
| ...Peu | 33% | 30% | 35% | 24% | 37% | 39% | 32% | 38% | 31% | 33% | 29% | 30% | 33% |
| ...Pas du tout | 10% | 9% | 12% | 8% | 10% | 13% | 10% | 14% | 10% | 9% | 15% | 12% | 9% |

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.



Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



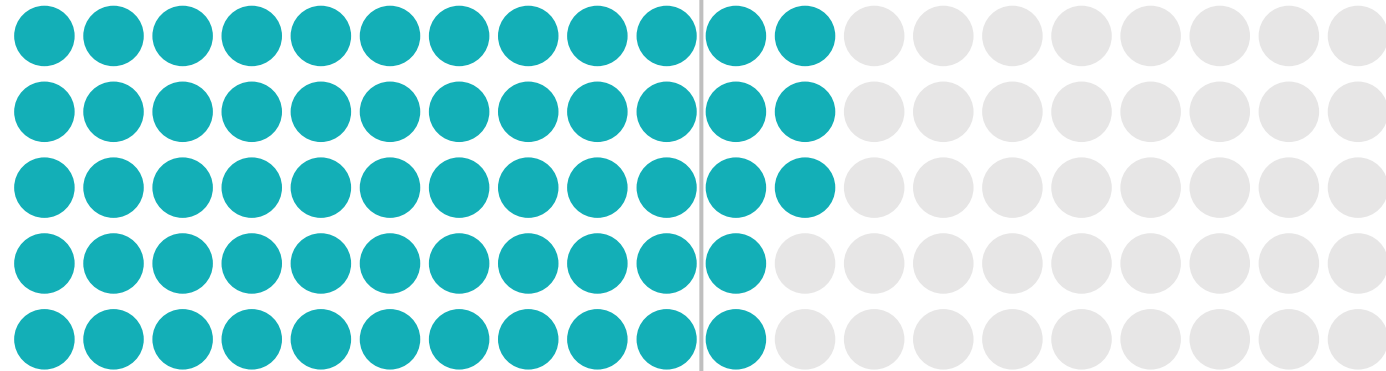
1030 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales



58% ^{^+10} ont l'intention
d'aller voter au premier tour



▲ / > / ▼ Evolution par rapport à la vague de mars 2022



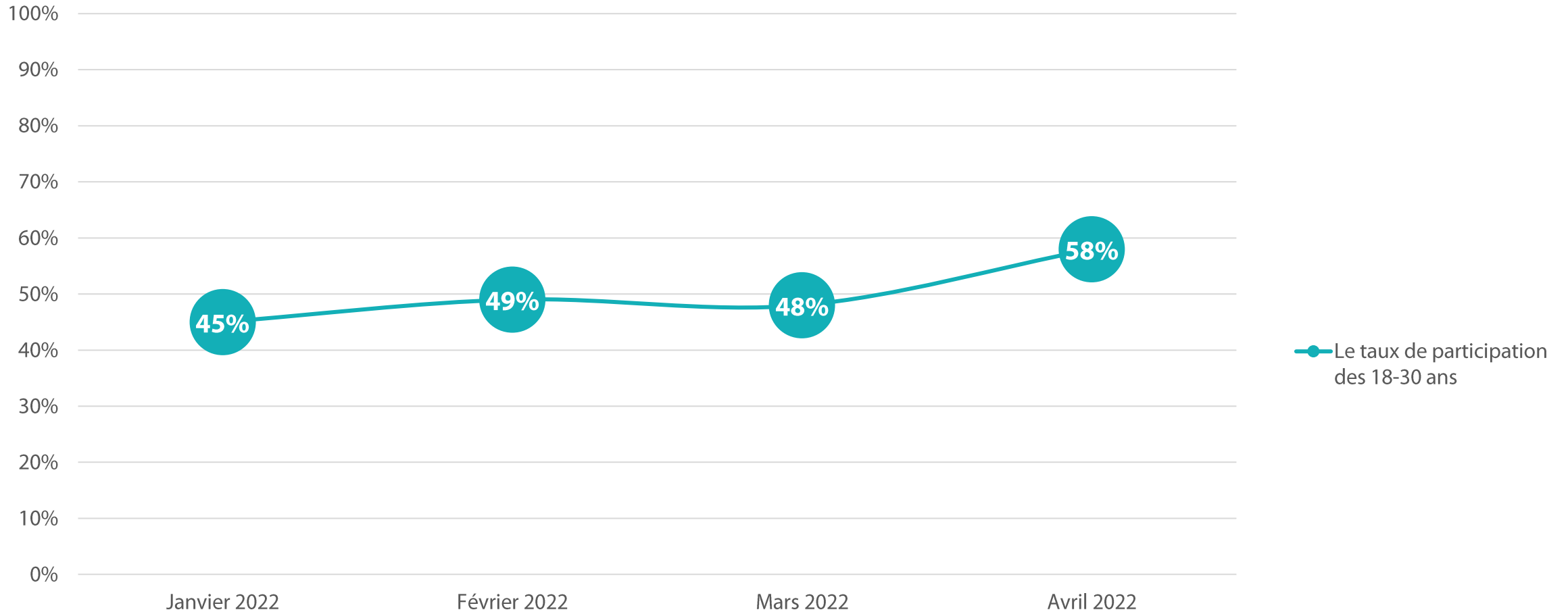
Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



1030 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales





Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales

| | % Total | Sexe | | Âge | | | Statut | | | Primo-votant* | |
|--------------------------------|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------------------|---------|---------------|-----|
| | | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui | Non |
| Indice de participation | 58% | 56% | 60% | 49% | 64% | 61% | 58% | 47% | 63% | 59% | 58% |

*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.



La synthèse





L'analyse d'opinionway

Un sursaut d'intérêt des jeunes pour l'élection présidentielle

- Avec le lancement de la campagne officielle, **l'intérêt des jeunes pour la campagne présidentielle connaît sa première hausse depuis le début de l'année (67%, +5 points)**. La proportion de jeunes *très intéressés* (23%) suit la tendance avec une augmentation de 3 points mais ne dépasse pas pour autant les 25% mesurés en février.
 - **L'intérêt des jeunes âgés de 28 à 30 ans reste le plus bas malgré une hausse de 7 points** : 61% d'entre eux se disent aujourd'hui intéressés par cette élection, contre 67% de ceux âgés de 18 à 22 ans et 69% de ceux ayant entre 23 et 27 ans. L'un des niveaux d'intérêt les plus faibles est mesuré chez les personnes en recherche d'emploi : 54%.
 - Seule une minorité des jeunes qui ne sont pas inscrits sur les listes électorales déclare s'intéresser à la campagne présidentielle : 44%.
- Moins moroses que début mars, alors que la guerre en Ukraine débutait, les jeunes montrent un regain d'optimisme concernant l'amélioration de leur situation personnelle en cas de victoire du ou de la candidat(e) préféré(e) : **57% sont optimistes en cas d'élection de leur candidat(e), soit une hausse de 6 points**. Les jeunes les plus optimistes – qui estiment que leur situation s'améliorera *beaucoup* – connaissent une hausse significative de 3 points (17%).
 - Ce regain d'optimisme semble avant tout dû aux plus jeunes âgés de 18 à 22 ans (67%) : enregistrant déjà un score élevé le mois dernier, ce dernier connaît une hausse de 10 points sans précédent dans ce baromètre. Les jeunes âgés de 23 à 27 ans, qui se montraient pour plus de la moitié d'entre eux négatifs en mars, sont désormais majoritairement optimistes : 53% (+4 points). En revanche, pour les répondants âgés de 28 à 30 ans l'optimisme reste minoritaire (47%) et ce malgré une hausse de ce sentiment de 5 points au cours du mois écoulé. L'écart se creuse davantage avec les plus jeunes par rapport à ce qui avait déjà été observé il y a un mois. **La désillusion semble installée chez les jeunes âgés de 28 à 30 ans**. Ces derniers ont visiblement été massivement déçus par les précédents scrutins auxquels ils ont pu participer.
 - Même les jeunes en recherche d'emploi sont nettement plus optimistes qu'il y a un mois : 46%, une hausse de 15 points.



L'analyse d'opinionway

Plus optimistes, les jeunes ont davantage foi dans la représentation de leurs idées par les candidats

- Probablement corrélé à la hausse de l'intérêt pour cette élection et par conséquent à une meilleure connaissance des programmes, **le sentiment qu'un candidat représente ses idées progresse fortement à l'approche du premier tour : près de deux tiers des jeunes (64%) estiment être représentés par un candidat, une hausse de 7 points.** Le sentiment inverse chute de 8 points (35%).
 - Malgré une amélioration, les jeunes en recherche d'emploi conserve un certain pessimisme au regard de cette campagne : 48% d'entre eux (-11 points) ne se sentent toujours pas représentés (contre 36% des actifs occupés, -4 points).
 - A nouveau, les jeunes femmes se sentent moins représentées par les candidat(e)s que leurs homologues masculins (60% des femmes contre 68% des hommes). Peut-être certaines regrettent-elles le manque d'engagement des candidats en faveur de l'égalité femmes-hommes*.
- **Dans ce contexte l'indice de participation à l'élection présidentielle connaît une forte progression et s'établit à 58%, +10 points en un mois.** Cela amènerait toutefois vers une participation des jeunes qui demeure plus faible que la moyenne des Français, pourtant déjà très basse à 66%**.
 - A nouveau, ce sont les jeunes femmes (60%) qui déclarent le plus leur intention de se rendre aux urnes, tandis que les jeunes hommes sont 56% dans ce cas.
 - Les jeunes les plus « âgés », alors même qu'ils expriment un intérêt plus limité pour cette élection que ceux âgés de 18 à 22 ans – pour qui ce sera la première élection présidentielle, et qu'ils déclarent douter de changements favorables en leur faveur si leur candidat préféré est élu, sont pourtant parmi les premiers à annoncer qu'ils feront le déplacement dans leur bureau de vote le 10 avril : **61% des 28-30 ans ont l'intention de voter contre 49% des jeunes de 18 à 22 ans.** Leur perception désabusée de la situation ne semble pas entamer autant que l'on pourrait l'imaginer leur sens citoyen.

* Rapport Présidentielle 2022 : les programmes politiques au prisme de l'égalité des femmes et des hommes, dirigé par Réjane Sénac, <https://urlz.fr/hTVP>

**Baromètre OpinionWay-Kéa Partners du 4 avril 2022



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

newsletter !

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Bruno Jeanbart
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com