

# #moijeune

## Etude sur la Cyberviolence

*Etude OpinionWay réalisée en ligne du 11 au 16 janvier 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 808 jeunes âgés de 18 à 30 ans (méthode des quotas).*



en partenariat avec  
*“opinionway*

# Enquête #Moijeune sur la cyberviolence – 4 points clés

## 1. La cyberviolence : une expérience répandue chez les 18-30 ans

- 53% des 18-30 ans ont déjà subi au moins une situation de cyber-violence sur les réseaux sociaux (des expériences subies à égalité par les jeunes femmes (51%) et les jeunes hommes (54%)).
- Plus d'un tiers des répondants connaissent personnellement des personnes victimes de cyber-violence (37%)
- Plus d'un tiers des 18-30 ans avouent avoir fait subir au moins une situation de cyber-violence à d'autres personnes (35%)
- Facebook est de loin la première plateforme où se jouent ses actes de cyberviolence.

## 2. Un manque de signalement

- Deux tiers des 18-30 qui ont eu connaissance de faits de cyberviolence l'ont signalé à une personne tierce (63%), un tiers ne l'a pas fait
- Selon 36% des répondants "rien n'a été fait" après leur signalement (soit 57% de ceux ont signalé des faits à un tiers).
- Parmi les victimes, seulement 12% ont informé leur entourage à chaque fois, 26% certaines fois et 61% n'ont jamais informés l'entourage. Les jeunes hommes informent significativement moins que les jeunes filles (29% vs 46%), alors qu'ils sont tout autant victimes.



en partenariat avec  
*“opinionway*

# Enquête #Moijeune sur la cyberviolence – 4 points clés

## 3. Un manque de soutien et d'information ?

- Des faits souvent sous-estimés par l'entourage « parce que virtuels »
- Une méconnaissance de la loi ainsi que des interlocuteurs à activer

## 4. Peu de conséquences sur leur pratiques numériques

- Mais une plus grande méfiance et vigilance



en partenariat avec  
*“opinionway”*



## Un projet collaboratif

Une étude innovante sur la génération 18-30 ans, qui rassemble plus de 4 000 membres issus de cette génération et volontaires pour répondre à des enquêtes thématiques et donner leur avis sur ce qui les concerne et l'actualité.

## Un projet mobile

Avec l'aide de notre partenaire OpinionWay, toutes les enquêtes sont administrées sur smartphone, via des sms qui contiennent un lien pour y participer. Avec l'aide de notre partenaire OpinionWay, tous les résultats font l'objet d'un redressement statistique.

## Un projet itératif

#moijeune, c'est déjà plus de 70 enquêtes réalisées auprès de la génération 18-30 ans. Le projet est constamment enrichi et nourri des échanges que nous avons avec les membres.



en partenariat avec  
“*opinionway*”

1

# La cyberviolence : une expérience répandue chez les jeunes



en partenariat avec  
*“opinionway”*

Parmi les situations suivantes, quelles sont celles que tu as déjà subies sur les réseaux sociaux ?

Question fermée

**53%** des jeunes ont déjà subi au moins une situation de cyberviolence sur les réseaux sociaux



**51%**



**54%**

Ce chiffre monte à **63%** chez les 20-24 ans



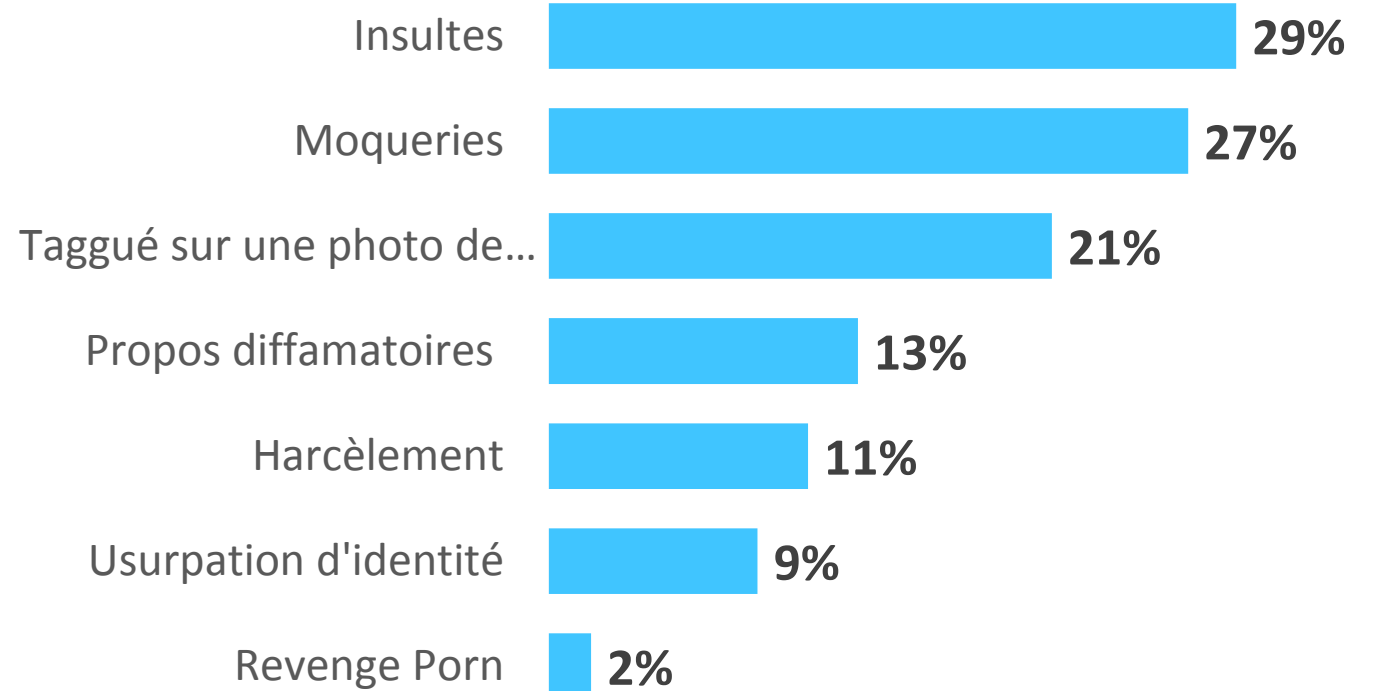
en partenariat avec  
*“opinionway”*





Parmi les situations suivantes, quelles sont celles que tu as déjà subies sur les réseaux sociaux ?

Question fermée



20  
minutes

en partenariat avec  
"opinionway"



As tu déjà cyberharcelé sur les réseaux sociaux ?

Question fermée

Plus d'un **tiers** des 18-30 ans avouent avoir déjà été « agresseurs » (35%)



33%



38%

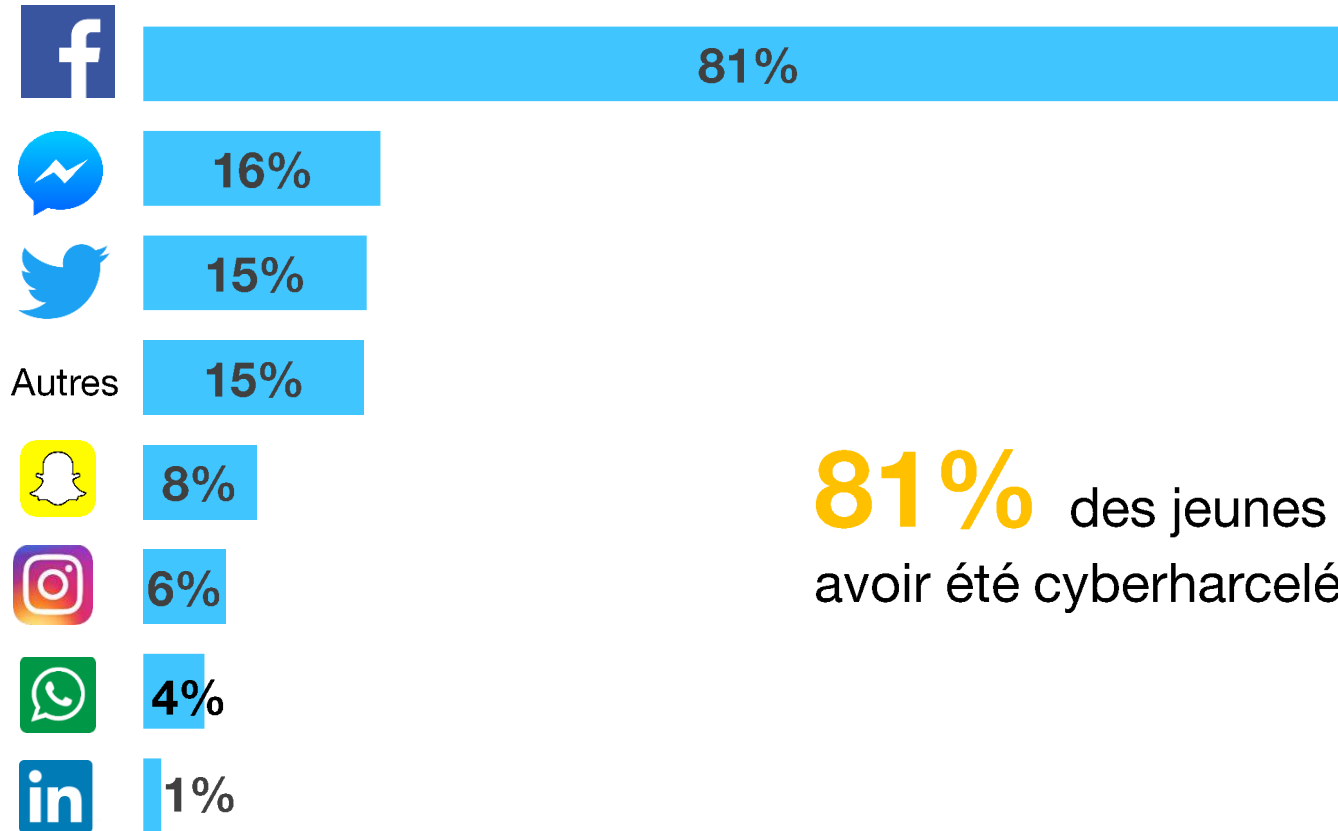
20  
minutes

en partenariat avec  
"opinionway"



Sur quel(s) réseau(x) sociaux se sont produites les situations de cyberviolence?

Question fermée



**81%** des jeunes qui déclarent avoir été cyberharcelés l'ont été sur Facebook



en partenariat avec  
"opinionway"

Connaissais-tu la ou les personnes à l'origine de cet acte ?

Question fermée

**80%** des cyberharcelés connaissaient leur(s) « agresseur(s) »



Ce chiffre tombe à

**70%**

en Île-de-France

**20**  
minutes

en partenariat avec  
“*opinionway*”



As-tu changé ta manière d'utiliser les réseaux sociaux depuis ?

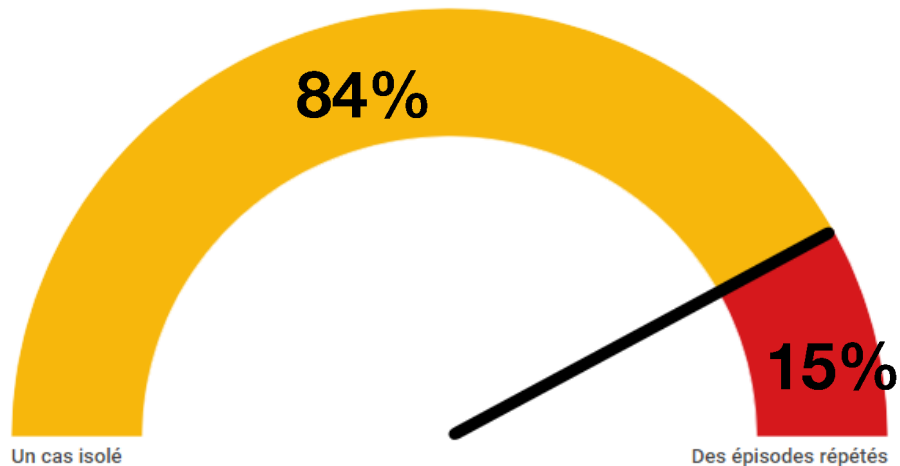
Question fermée

**85%** des cyberharcelés n'ont pas changé leur manière d'utiliser les réseaux sociaux

Les situations de cyberviolence que tu as vécues étaient... ?

Question fermée

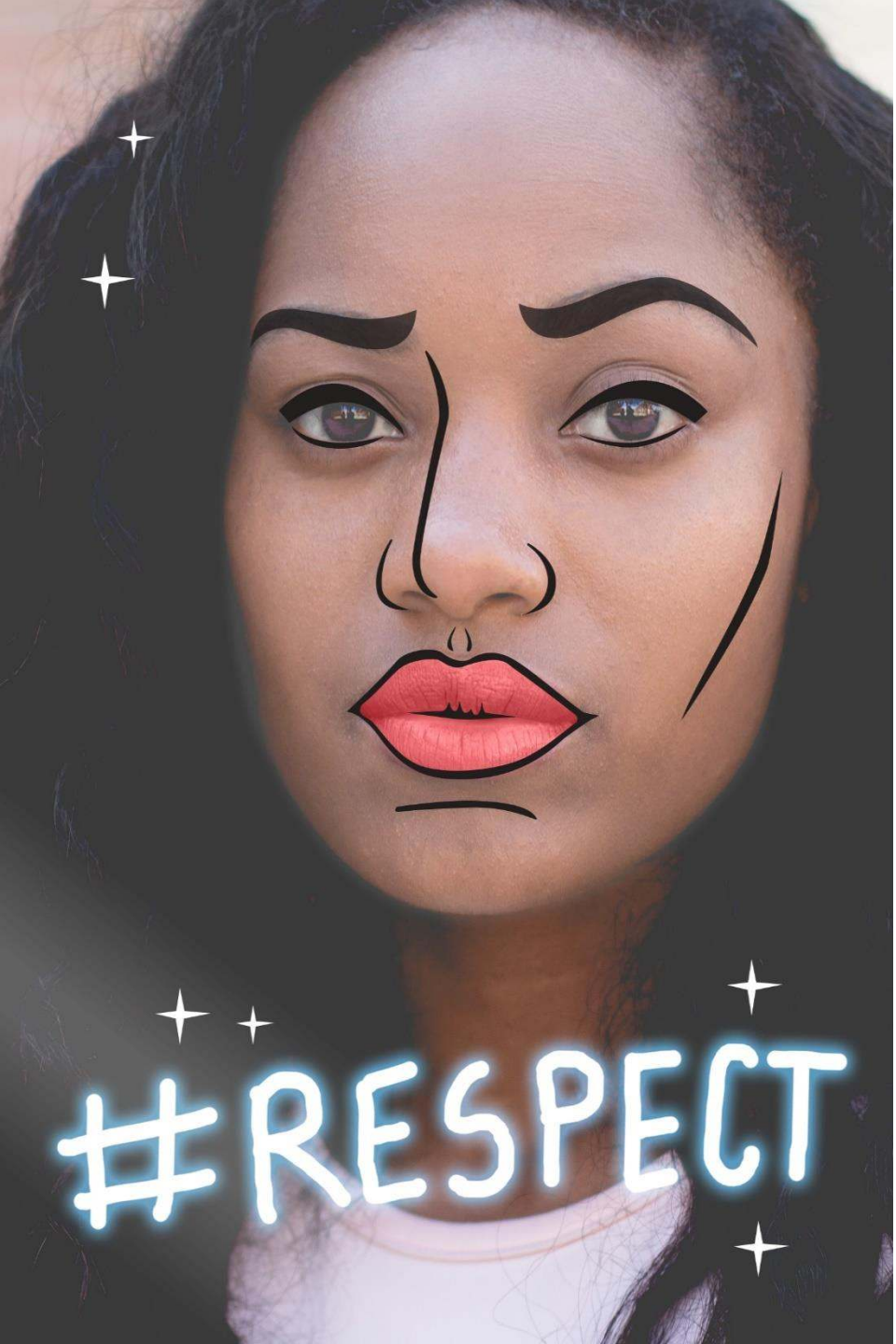
**11%** ont fermé le compte du réseau social sur lequel c'est arrivé



Vague 73, 808 répondants – janvier 2019

20  
minutes

en partenariat avec  
"opinionway"



En as-tu informé ton entourage ?

Question fermée

**38%** des cyberharcelés seulement ont informé leur entourage



**46%**



**29 %**



en partenariat avec  
"opinionway"

2

Un manque d'informations



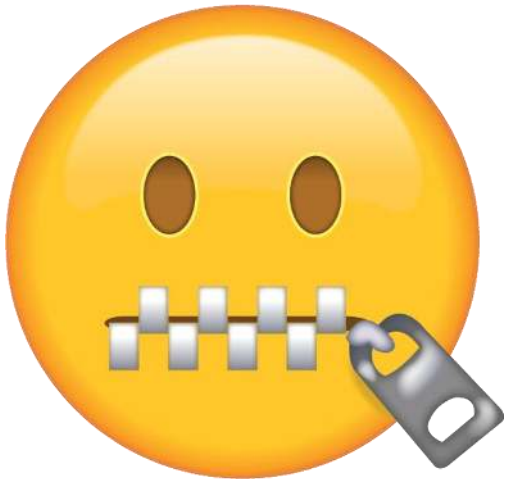
en partenariat avec  
*“opinionway”*



# Un manque d'interlocuteurs

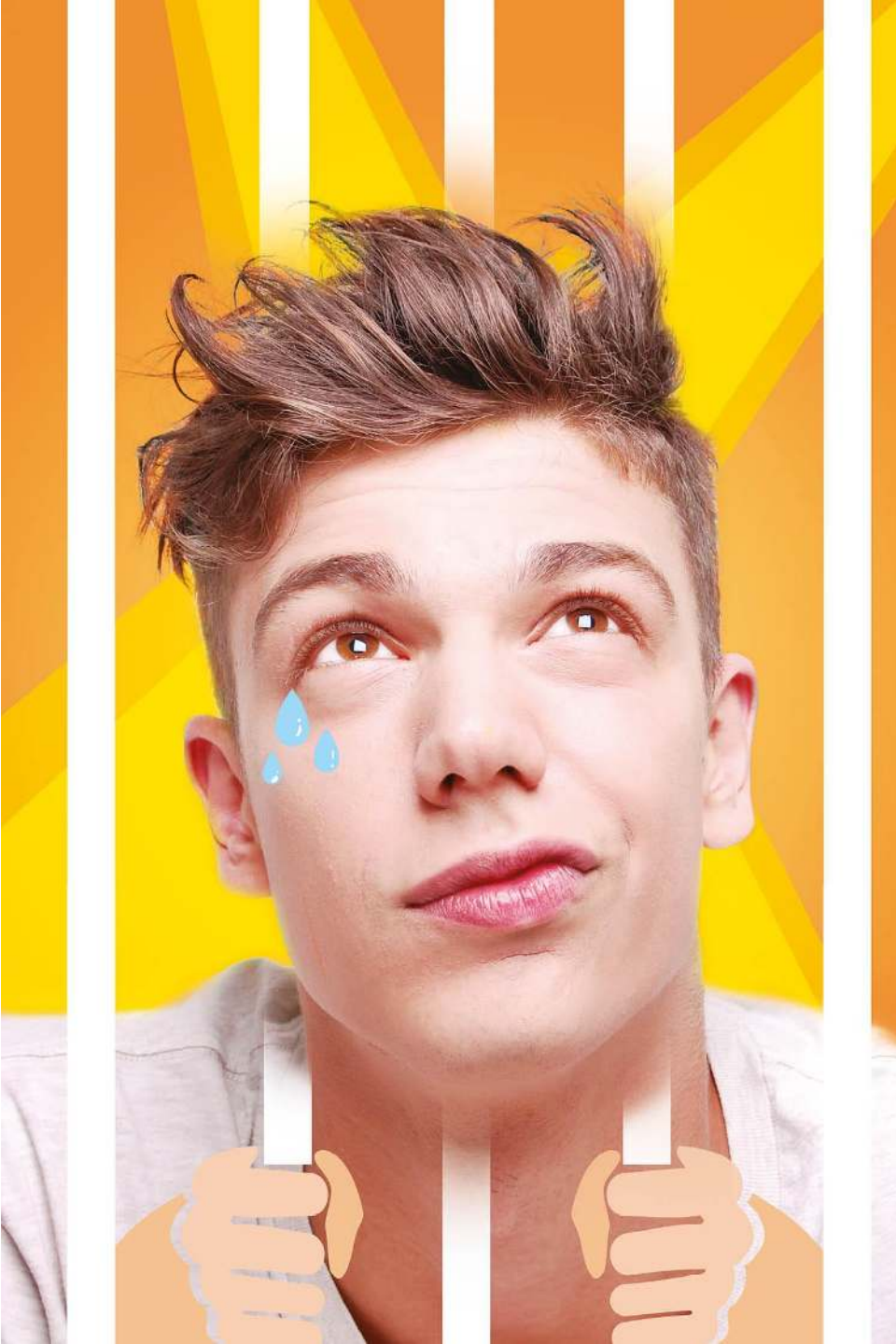
Personnellement saurais-tu qui contacter en cas de cyberharcèlement ?

Question fermée



**63%** des répondants ne sauraient pas vers qui se tourner en cas de cyberharcèlement

*« D'abord, je chercherais des informations sur Internet, ou je demanderais à des personnes qui ont déjà eu affaire à ça. Si je ne trouve pas, je contacterais la police »*



As-tu signalé la situation à une personne tierce ?

Question fermée

Seulement **63%** l'ont signalé à une personne tierce

Dans **plus d'1 cas sur 2**, rien n'a été fait...

*« A l'époque on a pas considéré ça comme "réel", les relations sur le net sont virtuelles donc les douleurs et les violences le sont aussi »*

**20**  
minutes

en partenariat avec  
**“opinionway**



Selon toi, le cyberharcèlement est-il puni par la loi ?

Question fermée

**25%** des répondants ne savent pas que le cyberharcèlement est puni par la loi

Seulement **4%** ont porté plainte.





Quel a été l'impact de cette forme de cyber-violence sur ta vie ?

Question ouverte

« Cela m'a fait relativiser l'image que l'on donne et qu'on nous renvoie sur les réseaux sociaux. Cela m'a également poussé à fouiller les paramètres de confidentialité »

« Arrêter de fréquenter ces personnes »

« Ça m'a fragilisé et je suis désormais beaucoup plus méfiante des réseaux sociaux. Je mets très peu d'infos me concernant, je sécurisé mon compte et utilise des pseudonymes »

« Être plus attentive et faire plus attention aux contenus partagés »

20  
minutes

en partenariat avec  
"opinionway"

# CONTACTS

## 20 MINUTES

**Nathalie Desaix**, Directrice de la marque  
[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

**Katja Tochtermann**, Responsable Etudes & Marketing  
[ktochtermann@20minutes.fr](mailto:ktochtermann@20minutes.fr)

**Anne Baron**, Responsable communication  
[abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

## OPINIONWAY

**Luc Balleroy**, Directeur général  
[lballeroy@opinion-way.com](mailto:lballeroy@opinion-way.com)

**Eleonore Quarré**, Directrice d'Etudes Département Opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

**Olivia Augis**, Responsable communication  
[oaugis@opinion-way.com](mailto:oaugis@opinion-way.com)



en partenariat avec  
*“opinionway”*