

## Quand tu fais des achats, dirais-tu que la marque est un critère important pour avoir confiance dans les produits que tu choisis ?

Une seule réponse possible

		Homme	Femme
Oui, pour moi, une marque, c'est un gage de confiance	53%	62%	45%
Non, pour moi, une marque ce n'est pas un gage de confiance	47%	38%	55%

## Dans quel domaine, la notion de confiance vis-à-vis d'une marque ou d'une entreprise est un critère prioritaire et primordial pour toi quand tu achètes un produit ou souscris à un service ?

3 réponses possibles

		Homme	Femme
L'alimentaire	46%	43%	49%
L'high-tech	42%	48%	35%
L'automobile	36%	38%	33%
L'hygiène et la beauté	35%	17%	53%
Les sites d'e-commerce	29%	39%	19%
Le paramédical	27%	19%	34%
Les banques	26%	26%	27%
Les fournisseurs d'accès internet	15%	21%	9%
Les plateformes collaboratives	5%	6%	3%

## Dirais-tu que tu fais confiance aux marques pour qu'elles te donnent des informations fiables sur leurs produits et modes de fabrication ?

Une seule réponse possible

		Homme	Femme
Oui	47%	50%	43%
Oui, tout à fait	7%	9%	4%
Oui, plutôt	40%	41%	39%
Non	53%	50%	57%
Non, plutôt pas	42%	37%	48%
Non, pas du tout	11%	13%	9%

## Quels sont les éléments les plus importants pour te convaincre de faire confiance à une marque ?

Plusieurs réponses possibles

		Homme	Femme
L'essai de ses produits ou services	66%	66%	67%
Les recommandations de tes amis	59%	61%	57%
Ce qui se dit de la marque dans les avis sur internet	57%	56%	58%
Les recommandations de ta famille	46%	40%	52%
Les recommandations de tes collègues, camarades de classe	30%	29%	31%
Une bonne image véhiculée dans les médias	17%	17%	17%
Ce qui se dit de la marque sur les réseaux sociaux	17%	13%	21%
La publicité faite par la marque à la télévision, la radio ou dans la presse ou sur des affiches	4%	5%	4%
La publicité faite par la marque sur internet	4%	4%	4%

## En tant que e-consommateur, dirais-tu que les notes et commentaires des consommateurs contribuent à construire ta confiance ?

Une seule réponse possible

Oui, cela a une influence	88%
Non, cela n'a pas d'influence	12%

## Avant d'acheter des cosmétiques (crème, maquillage, soin après-rasage...), à quels avis fais-tu le plus confiance ?

2 réponses possibles

		Homme	Femme
Ceux de ton entourage	56%	57%	55%
Ceux des autres consommateurs	48%	44%	52%
Ceux de l'application Yuka	25%	23%	27%
Ceux des vendeurs en magasin	14%	13%	14%
Ceux des influenceurs (youtubeurs, instagammeuses... )	7%	2%	13%
Ceux des acteurs, mannequins, sportifs célèbres	1%	3%	0%
No rep.	6%	10%	2%

Vague 68, octobre 2018, 727 répondants

Etude OpinionWay pour 20 Minutes administrée en ligne entre le 26 et le 29 octobre 2018  
727 répondants représentatifs des 18-30 ans en France selon la méthode des Quotas