



**"Je teste, ça me plait.  
J'achète !"**

Hassan, 23 ans

Quels sont les éléments les plus importants pour te convaincre de faire confiance à une marque ?

Top 3



**66%** L'essai de produits / services

**59%** Les recommandations de tes amis

**57%** Ce qui se dit de la marque dans les avis sur internet