

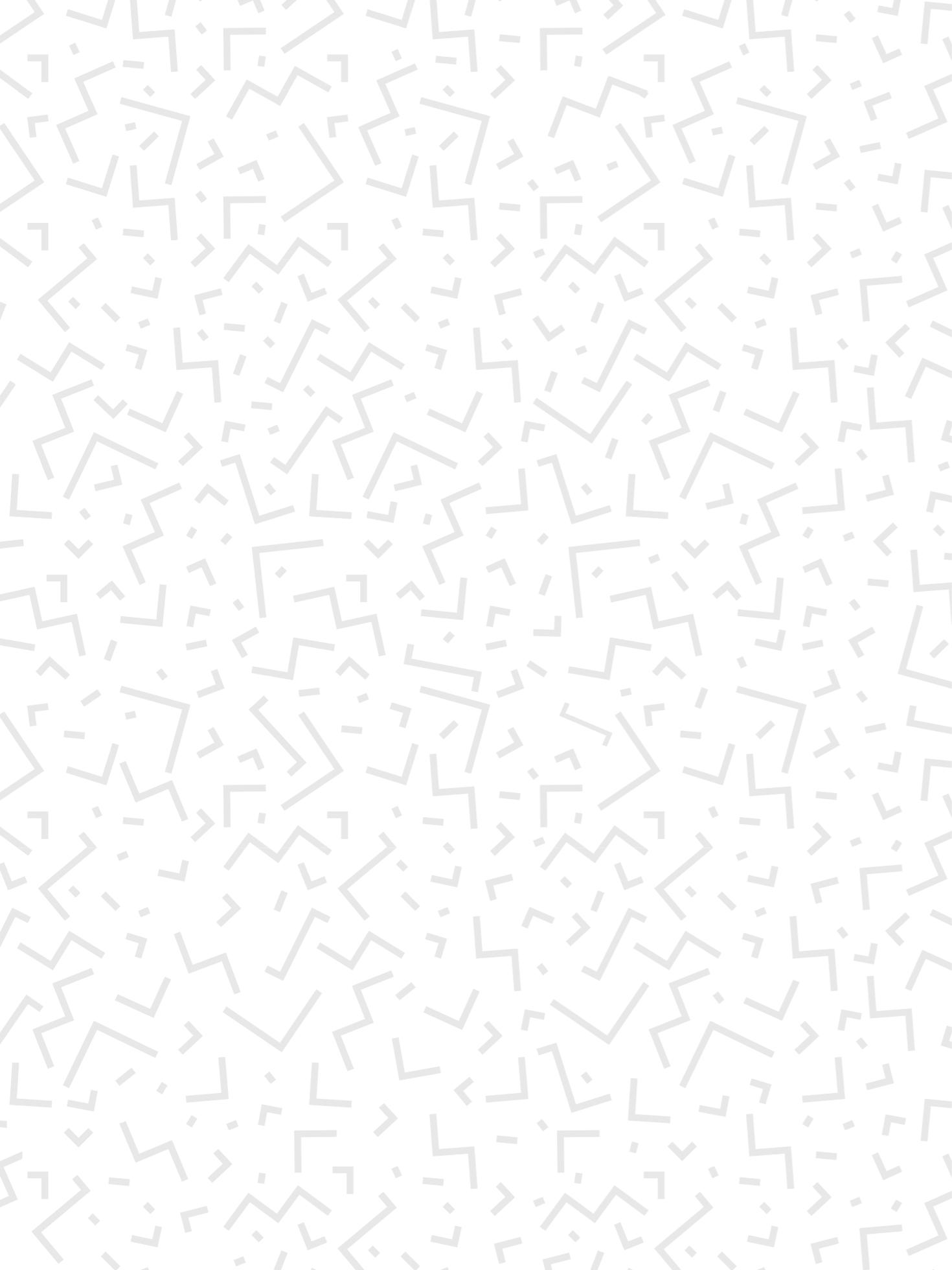
20
minutes



#moijeune



#mojeune



#moijeune réunit des jeunes 18-30 ans qui s'expriment, s'impliquent et construisent le portrait de leur génération à travers une démarche inédite et collaborative.

La jeune génération est au cœur de l'audience de 20 Minutes. En tant que média d'info, nous avons l'ambition de lui donner la parole et de l'associer aux projets éditoriaux.

En partenariat avec OpinionWay, 20 Minutes a déjà réussi à engager plus de 4 000 jeunes autour de #moijeune et réalisé plus de 35 000 interviews.

www.20minutes-moijeune.fr

#moijeune, mes valeurs	07
#moijeune dans la société	25
#moijeune, info, fake news, réputation,...	49

#moijeune, mes valeurs



Tu préfères?

86%

Avoir un métier que tu adores avec un salaire dans la moyenne française

13%

Gagner beaucoup d'argent dans un métier qui ne te passionne pas



Spontanément

83%

déclarent plutôt manquer de temps pour faire tout ce qu'ils veulent.



Tu préfères?

57%

Une vie stable où tu peux te projeter dans la durée

43%

Une vie faite d'opportunités et de changements réguliers

De façon spontanée, réponds aux affirmations suivantes :

- Je prends du temps pour profiter de la vie

Plutôt oui	77%
Plutôt non	23%

- Je prends plaisir à pratiquer une activité sportive

Plutôt oui	65%
Plutôt non	35%

- J'essaye toujours de voir le bon côté des choses

Plutôt oui	81%
Plutôt non	19%

- Je fais attention à mon apparence

Plutôt oui	77%
Plutôt non	23%

- Je manque de temps pour faire tout ce que je veux

Plutôt oui	83%
Plutôt non	17%

- Je pense que le meilleur est à venir

Plutôt oui	59%
Plutôt non	41%

- Ce qui compte le plus pour moi c'est le 'ici et maintenant'

Plutôt oui	54%
Plutôt non	46%

- J'ai tendance à faire confiance à mon intuition

Plutôt oui	86%
Plutôt non	14%

Parmi ces 2 affirmations, laquelle te ressemble un peu plus ?

J'ai tendance à prendre des décisions en me fiant à mon intuition	48%
J'ai tendance à prendre des décisions de façon rationnelle	52%

Es-tu satisfait(e) du monde dans lequel nous vivons aujourd'hui ?

	2%
	13%
	41%
	30%
	13%
No rep.	1%

Est-ce que la société actuelle te permet de t'épanouir pleinement ?

	3%
	19%
	35%
	28%
	13%
No rep.	2%

Est-ce que ton mode de vie te permet de t'épanouir pleinement ?

	10%
	39%
	29%
	16%
	5%
No rep.	1%

Dans quel état d'esprit es-tu sur cette fin d'année ?

Très heureux(se)	8%
Plutôt heureux(se)	46%
Ni heureux ni malheureux(se)	26%
Pas vraiment heureux(se)	18%
Pas du tout heureux(se)	2%
No rep.	1%

Et quand tu penses à la société et son avenir, dirais-tu que tu es... ?

Très confiant(e)	1%
Plutôt confiant(e)	21%
Neutre	16%
Pas très confiant(e)	43%
Pas du tout confiant(e)	19%



#KeepCalmAndStayFree

Tu préfères?

68%

Avoir beaucoup de temps libre pour profiter de la vie

32%

Travailler beaucoup pour te construire une belle carrière



Tu préfères?

82%

Avoir un cercle d'amis de longue date plus resserré

17%

Avoir beaucoup d'amis et de relations un peu partout



#TrustYourself

Spontanément

86%

ont plutôt tendance à faire confiance à leur intuition

Penses-tu que le meilleur est à venir?

58%
OUI

41%
NON



Tu préfères ...

Travailler beaucoup pour te construire une belle carrière	32%
Avoir beaucoup de temps libre pour profiter de la vie	68%

Tu préfères ...

Gagner beaucoup d'argent dans un métier qui ne te passionne pas	13%
Avoir un métier que tu adores avec un salaire dans la moyenne française	86%
No rep.	1%

Tu préfères ...

Être salarié(e) même si tu manques de libertés	63%
Créer ton entreprise même si c'est plus risqué	36%
No rep.	1%

Tu préfères ...

Une vie stable où tu peux te projeter dans la durée	57%
Une vie faite d'opportunités et de changements réguliers	43%
No rep.	1%

Tu préfères ...

Avoir beaucoup d'amis et de relations un peu partout	17%
Avoir un cercle d'amis de longue date plus resserré	82%
No rep.	1%

Tu préfères ...

Épargner chaque mois pour te constituer un capital qui te servira plus tard	54%
Profiter des moments présents et dépenser l'argent que tu as gagné	45%
No rep.	1%

A budget vacances comparable, tu préfères...

Partir souvent et diversifier le type de vacances	73%
Partir moins souvent et tout dépenser en une fois	27%

Tu préfères ...

Être séparé(e) de ton téléphone pendant une semaine	58%
Ne pas voir ton(ta) meilleur(e) ami pendant un mois	41%
No rep.	1%

Si tu ne peux garder qu'une seule appli, tu préfères...

Garder Snapchat	22%
Garder Google Maps	78%

Tu préfères ...

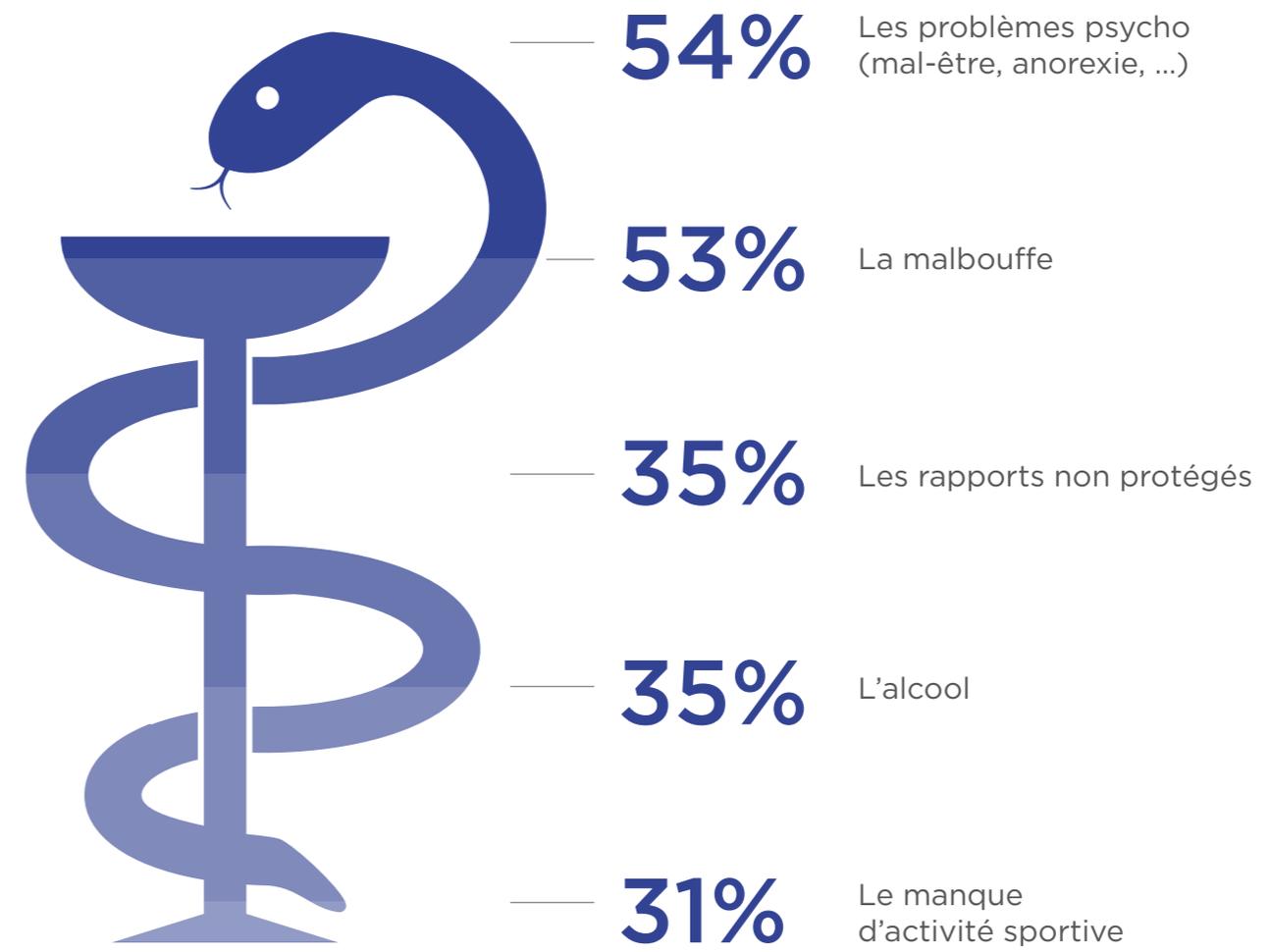
Les enquêtes 20 Minutes Moijeune ;)	97%
Les sondages qui t'appellent au téléphone	2%
No rep.	1%

Vague 40, octobre 2017, 930 répondants

#moijeune
dans la société



D'après toi, quels sont les dangers pour la santé les plus fréquents dans le quotidien des jeunes?
3 réponses possibles



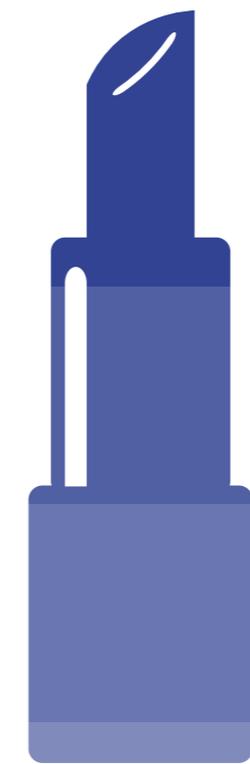
[TOP 5]

Vague 34, juin 2017, 987 répondants



Essaies-tu d'éviter les cosmétiques (savons, shampooing, déodorants, maquillage...) qui contiennent des substances indésirables ?

1 seule réponse possible



- **19%** Oui, je suis complètement cette tendance
- **39%** Oui, je m'y mets petit à petit
- **24%** Non, mais je vais faire plus attention
- **18%** Non, ce n'est pas quelque chose qui m'inquiète

Ta santé, c'est quelque chose à quoi tu fais plutôt attention ?

Une seule réponse possible

Oui, je surveille cela de très près, limite parano	11%
Oui, je respecte les grands principes	49%
Bof, ça dépend des fois...	28%
Non, j'avoue que je ne m'en occupe pas assez	12%

Aujourd'hui, dirais-tu que tu as un accès simple au système de santé ?

Une seule réponse possible

Oui tout à fait	30%
Oui, plutôt	52%
Non, plutôt pas	16%
Non, pas du tout	2%

Quels sont selon toi les plus grands problèmes d'accès à la santé aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles

Les coûts des soins trop élevés ou mal remboursés	65%
La pénurie de médecins	44%
Trop d'administratif à gérer soi-même	37%
Le manque de structures médicales de proximité	26%
Le manque d'informations sur le sujet	21%
Autre	8%

D'après toi, quels sont les dangers pour la santé les plus présents dans le quotidien des 18-30 ans ?

3 réponses possibles

Les problèmes psychologiques (mal être, anorexie, dépression...)	54%
La malbouffe (fast-food, etc...)	53%
Les rapports sexuels non protégés	35%
L'alcool	35%
Le manque d'activité physique	31%
Les drogues douces (cannabis, etc...)	24%
Les drogues dures (cocaïne, etc...)	22%
Autre	2%

Lors de la campagne pour l'élection présidentielle, certains candidats ont proposé la légalisation de l'usage du cannabis. Qu'en penses-tu ?

Une seule réponse possible

J'y suis favorable	48%
Légaliser non, dépénaliser oui	28%
Je préfère que cela reste interdit	23%
No rep.	1%

Au sujet de ton alimentation, tu dirais que...

Une seule réponse possible

Tu fais attention à tout, jamais un écart	2%
Tu manges équilibré la semaine, tu te fais plaisir le week-end	28%
Petite salade le lundi, pizza le mardi... Pas vraiment de règles	46%
Tu n'as aucune limite, tu manges ce qui te fait plaisir quand tu en as envie et tant pis si c'est gras	24%

Apple Watch, Fitbit, Google Fit... Beaucoup d'outils misent sur la «santé connectée». Toi-même, est-ce que tu suis ton activité de cette façon ?

Plusieurs réponses possibles

Oui, mon activité physique	24%
Oui, mon sommeil	14%
Oui, mon alimentation	6%
Oui, Autre	2%
Non mais je compte m'y mettre	16%
Non, ça ne m'intéresse pas	52%

60 millions de consommateurs vient de publier une grande enquête listant des produits cosmétiques à éviter. As-tu consulté cette étude ?

Une seule réponse possible

Oui	24%
Non mais je vais le faire	43%
Non, ça ne m'intéresse pas	33%

Toi-même, essaies-tu d'éviter les cosmétiques (savons, shampoing, déodorants, maquillage...) qui contiennent des substances indésirables ?

Une seule réponse possible

Oui, je suis complètement cette tendance	19%
Oui, je m'y mets petit à petit	39%
Non, mais je vais faire plus attention	24%
Non, ce n'est pas quelque chose qui m'inquiète	18%

Que ce soit dans ta vie pro ou perso, t'engages-tu pour la santé des autres ?

Plusieurs réponses possibles

Oui, je suis ok pour être donneur d'organes	57%
Oui, je donne mon sang	40%
Oui, j'ai une formation de secouriste	32%
Oui, je travaille dans ce domaine	11%
Oui, je suis étudiant dans ce domaine	6%
Oui, je participe à des tests pour des médicaments	1%
Oui, Autre	3%
Non mais j'aimerais faire plus	13%
Non, cela ne m'intéresse pas	7%



Dans quel domaine les marques comptent le plus pour toi?
1 seule réponse possible

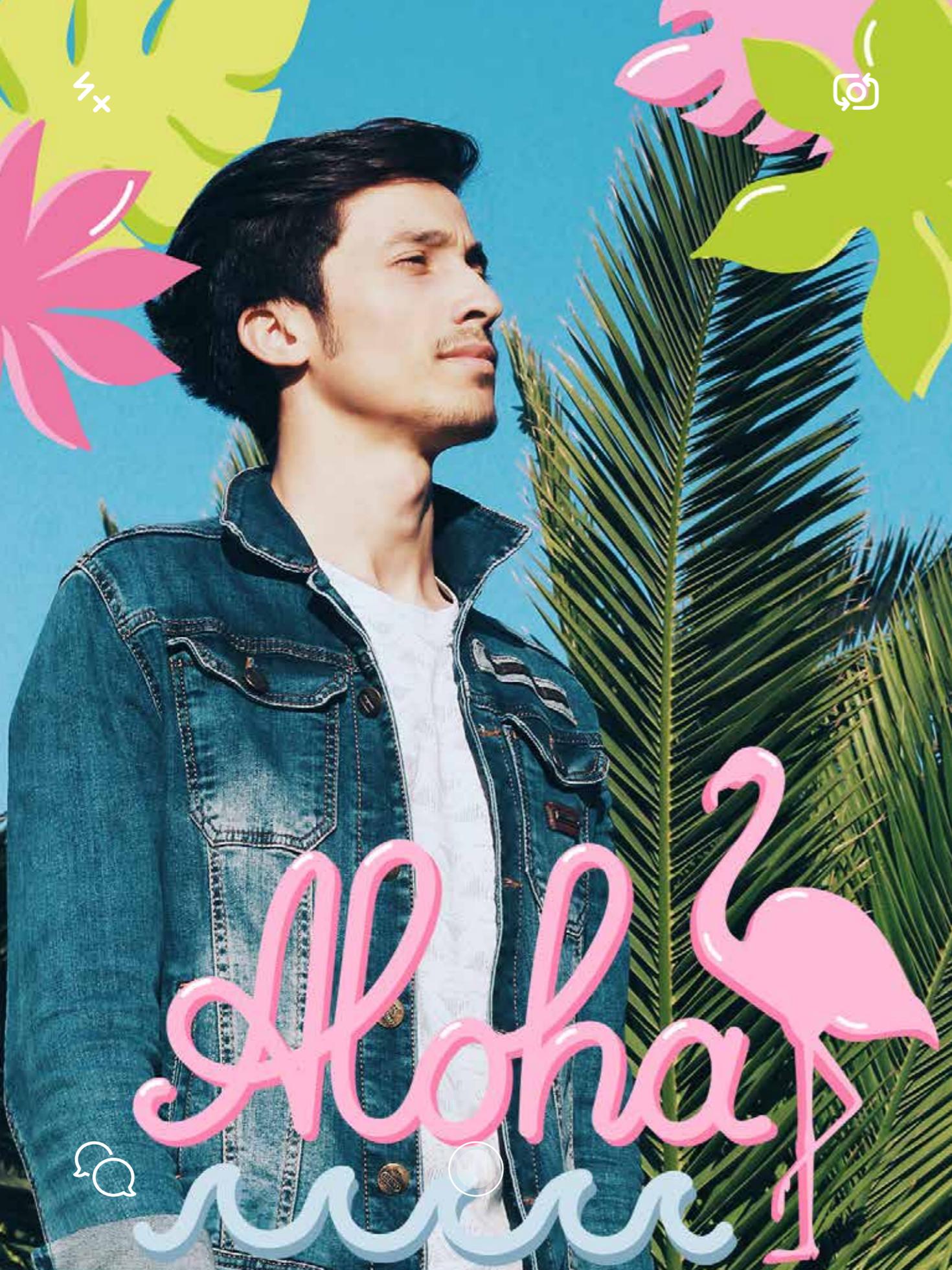
33%
High tech

17%
Hygiène/Beauté

13%
La mode

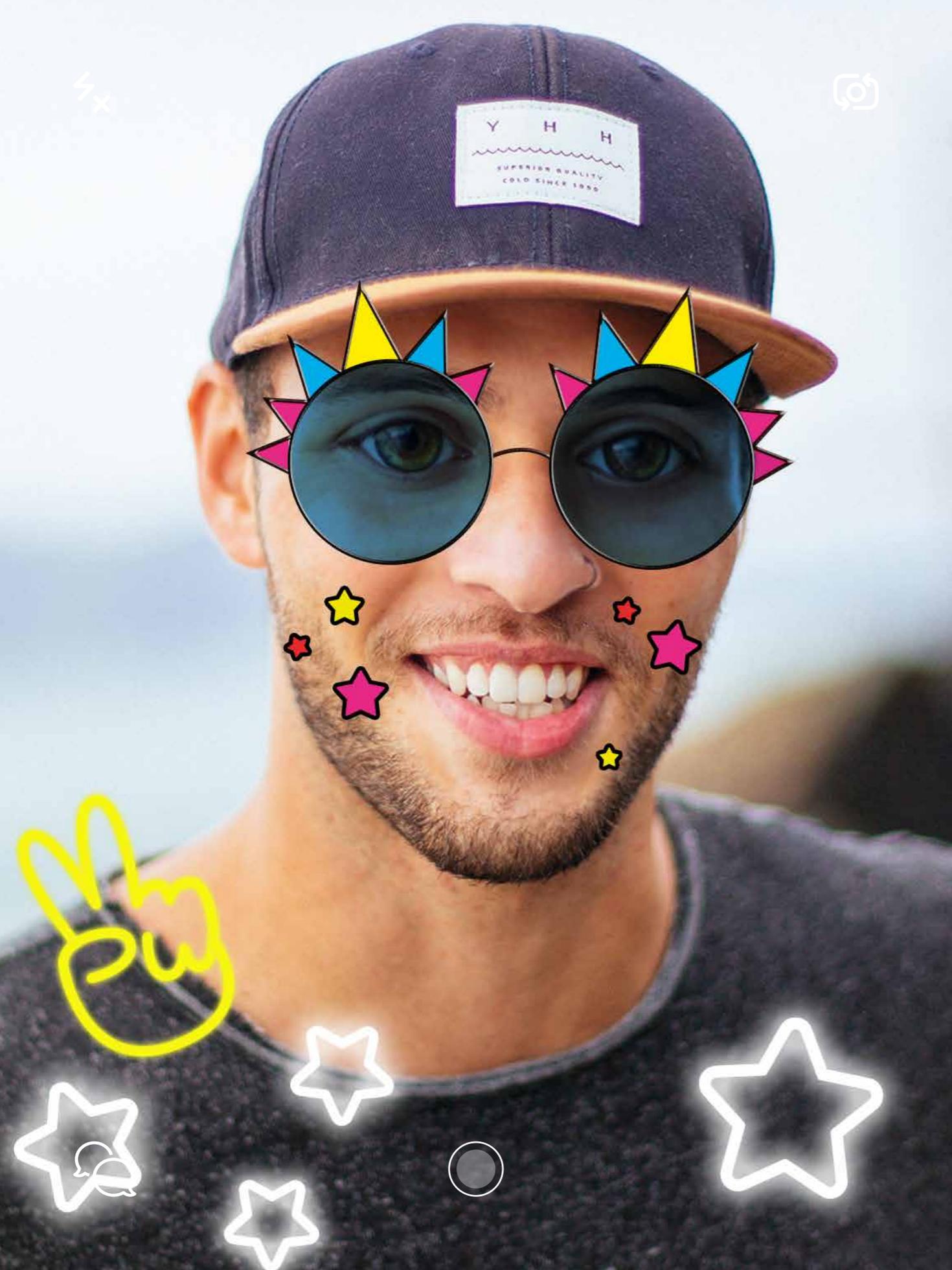
[TOP 3]

Vague 28, mars 2017, 818 répondants



45%

pensent qu'il est important de partager leur avis concernant des produits/services, que leur expérience soit négative ou positive



Qu'est ce qui a le plus d'influence sur ta façon de consommer, d'acheter des biens ou des services?

2 réponses possibles



- **37%** Tes amis
- **37%** Les individus qui partagent leur expérience
- **28%** Ta famille
- **17%** Les experts, conseillers clientèle ou vendeurs

[TOP 4]

Vague 41, octobre 2017, 639 répondants

Considères-tu que les marques que tu choisis dans ton quotidien (vêtements, téléphone, voiture, accessoires...) sont un élément important de ta personnalité ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	7%
Oui, plutôt	34%
Non, pas vraiment	41%
Non, pas du tout	18%

Selon toi, porter des marques (vêtements, accessoires, high tech), c'est surtout... ?

Une seule réponse possible

Important pour soi-même	24%
Important vis-à-vis des autres	13%
Ce n'est pas vraiment important	63%

D'une manière générale, les marques servent d'abord à... ?

Une seule réponse possible

Garantir des produits de qualité	47%
Montrer son appartenance à un groupe, un milieu social	28%
Affirmer son style (de vie), son état d'esprit	18%
Autres	6%

Dans quel domaine les marques comptent le plus pour toi ?

Une seule réponse possible

Le High Tech	33%
Les cosmétiques, les produits d'hygiène	17%
L'habillement/les accessoires	13%
L'alimentation/la boisson	12%
Les voitures	11%
Le sport	4%
Non, vraiment, dans aucun domaine	10%

Est-il important pour toi de partager ton avis sur des produits ou services des marques que tu achètes ?

Une seule réponse possible

Oui, quand mon expérience est positive	5%
Oui, quand mon expérience est négative	11%
Oui, que mon expérience soit négative ou positive	45%
Non	39%

Entre deux marques, qu'est-ce qui te fait pencher pour l'une plutôt que l'autre ?

3 réponses possibles

La qualité de ses produits	52%
Le prix	39%
L'habitude de consommer une marque plutôt qu'une autre	25%
L'éthique de l'entreprise (sa responsabilité sociale et/ou environnementale)	19%
Les avis des autres consommateurs	19%
La marque elle-même (sa notoriété, son image)	18%
Le "Made in France"	15%
Les conseils, les recommandations de mes amis	13%
La mode, la tendance	7%
Sa façon de communiquer (publicité, réseaux sociaux...)	6%
Les articles de journaux, magazines ou blogs	3%
Les événements parrainés par la marque	-

Trouves-tu que les marques sont trop intrusives sur les réseaux sociaux ? :

- Sur Facebook

Une seule réponse possible

Oui	67%
Non	26%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	7%

Sur Twitter

Une seule réponse possible

Oui	19%
Non	34%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	47%

- Sur Snapchat

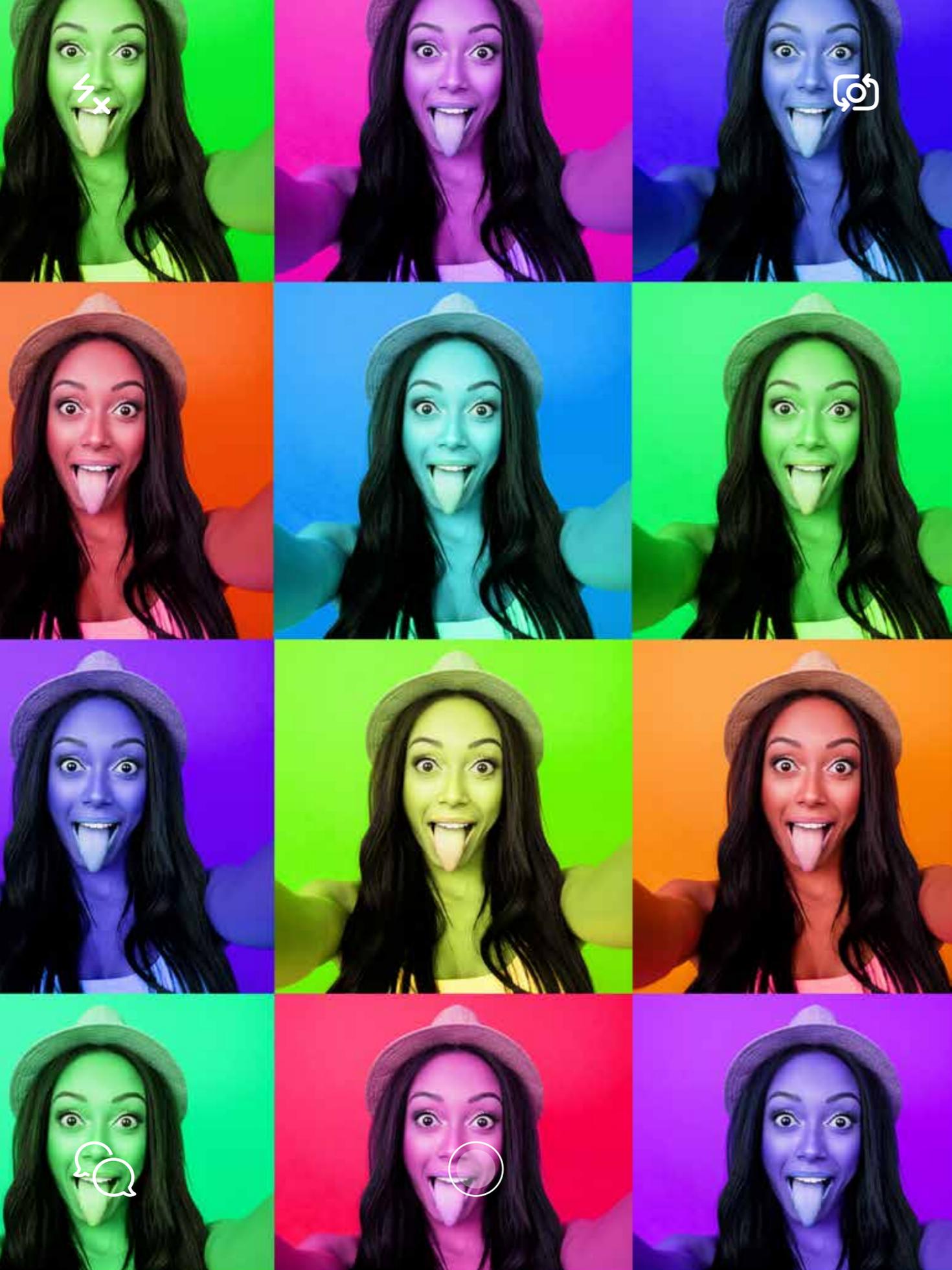
Une seule réponse possible

Oui	24%
Non	44%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	32%

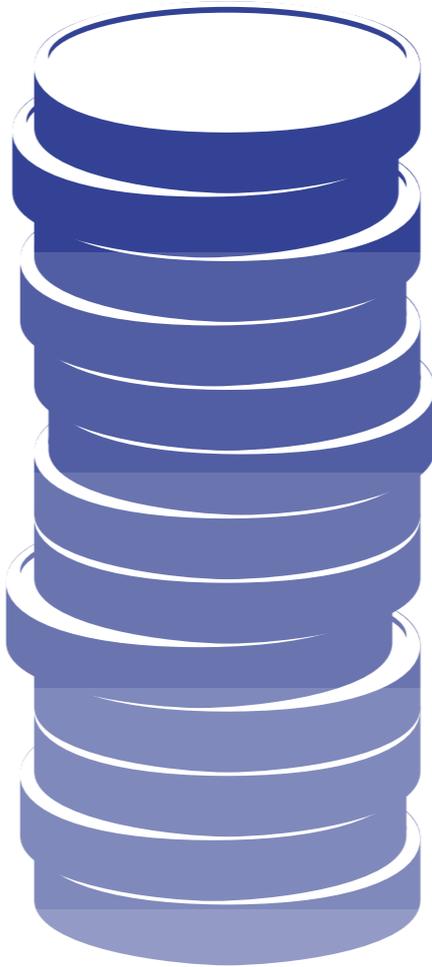
- Sur Instagram

Une seule réponse possible

Oui	32%
Non	28%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	39%



Pour toi l'argent, c'est d'abord...?
1 seule réponse possible



- **54%** Un moyen : c'est bien d'en avoir si on s'en sert pour réaliser ses projets
- **29%** Une nécessité : manger, dormir au chaud, what else ?
- **14%** Un objectif : tu veux tout faire pour en gagner un maximum
- **2%** Un non-sujet : tu n'en gagnes pas encore ou tu ne t'en préoccupes pas
- **1%** No rep.



Pourrais-tu ouvrir un compte
dans une banque 100% digitale?

2 réponses possibles

34%

Ce n'est pas prévu mais pourquoi pas.

Pour toi, l'argent, c'est d'abord... ?

Une seule réponse possible

Un moyen : c'est bien d'en avoir si on s'en sert pour réaliser ses projets	54%
Une nécessité : manger, dormir au chaud, what else ?	29%
Un objectif : tu veux tout faire pour en gagner un maximum	14%
Un non-sujet : tu n'en gagnes pas encore ou tu ne t'en préoccupes pas	2%
No rep.	1%

On dit souvent que l'argent est tabou en France. Concernant ta génération, tu dirais que...

Une seule réponse possible

On est plus ouvert à en parler librement, sans tabou	47%
Pas de soucis pour en parler mais seulement avec des proches (amis, famille)	41%
C'est tabou aussi pour nous, on évite d'en parler	11%
No rep.	1%

Es-tu d'accord avec l'expression qui dit que «l'argent ne fait pas le bonheur» ?

Une seule réponse possible

Tout à fait d'accord	16%
Plutôt d'accord	33%
Plutôt pas d'accord	38%
Pas du tout d'accord	13%

Pour toi, être 'aisé' financièrement, c'est avoir un salaire net de :

Une seule réponse possible

Moins de 1 500 €/mois	2%
Entre 1 500 et 2 999€/mois	26%
Entre 3 000 et 4 999€/mois	52%
Entre 5 000 et 9 999 €/mois	16%
10 000€/mois et plus	2%
Tu ne sais pas	2%
No rep.	-

Ta situation financière personnelle, c'est plutôt...

Une seule réponse possible

C'est vraiment galère	23%
J'arrive à joindre les 2 bouts	40%
Je ne suis pas à plaindre	37%

Pourrais-tu ouvrir un compte dans une banque 100% digitale ?

Une seule réponse possible

C'est déjà fait	8%
Oui, c'est prévu	7%
Ce n'est pas prévu mais pourquoi pas	34%
Je n'y ai jamais réfléchi	27%
Non, je préfère les banques traditionnelles	24%

Lorsque tu fais des achats en ligne, tu...

- Vérifies que le site est sécurisé

Une seule réponse possible

Systématiquement	68%
Souvent	19%
Parfois	7%
Jamais	3%
Tu n'achètes jamais en ligne	3%

- Essaies d'en savoir plus sur le vendeur

Une seule réponse possible

Systématiquement	34%
Souvent	31%
Parfois	25%
Jamais	7%
Tu n'achètes jamais en ligne	3%

- Effaces toute trace de ton passage après

Une seule réponse possible

Systématiquement	12%
Souvent	12%
Parfois	28%
Jamais	45%
Tu n'achètes jamais en ligne	3%
No rep.	-

- Le fais toujours depuis ton propre équipement (ordinateur, smartphone...)

Une seule réponse possible

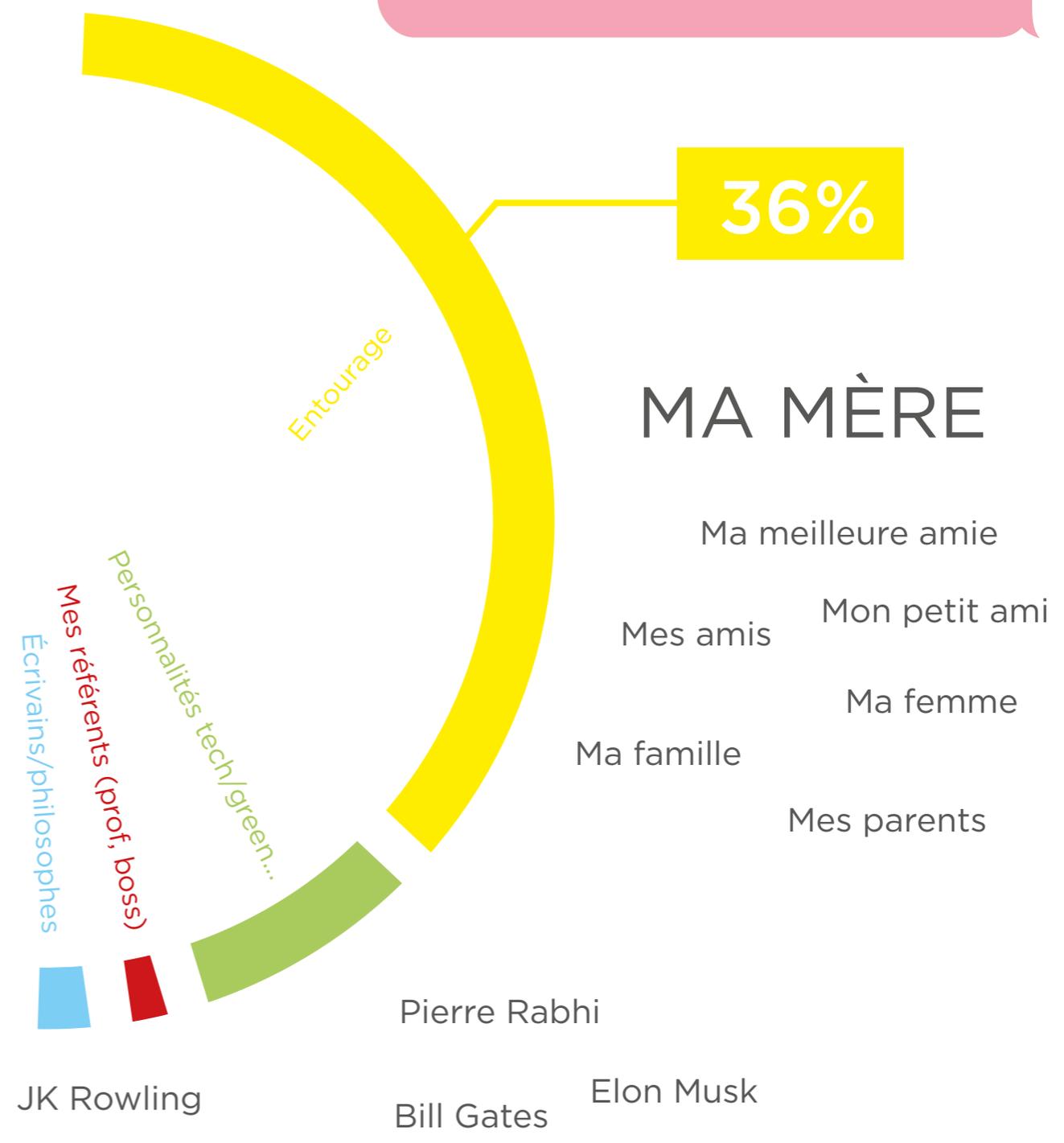
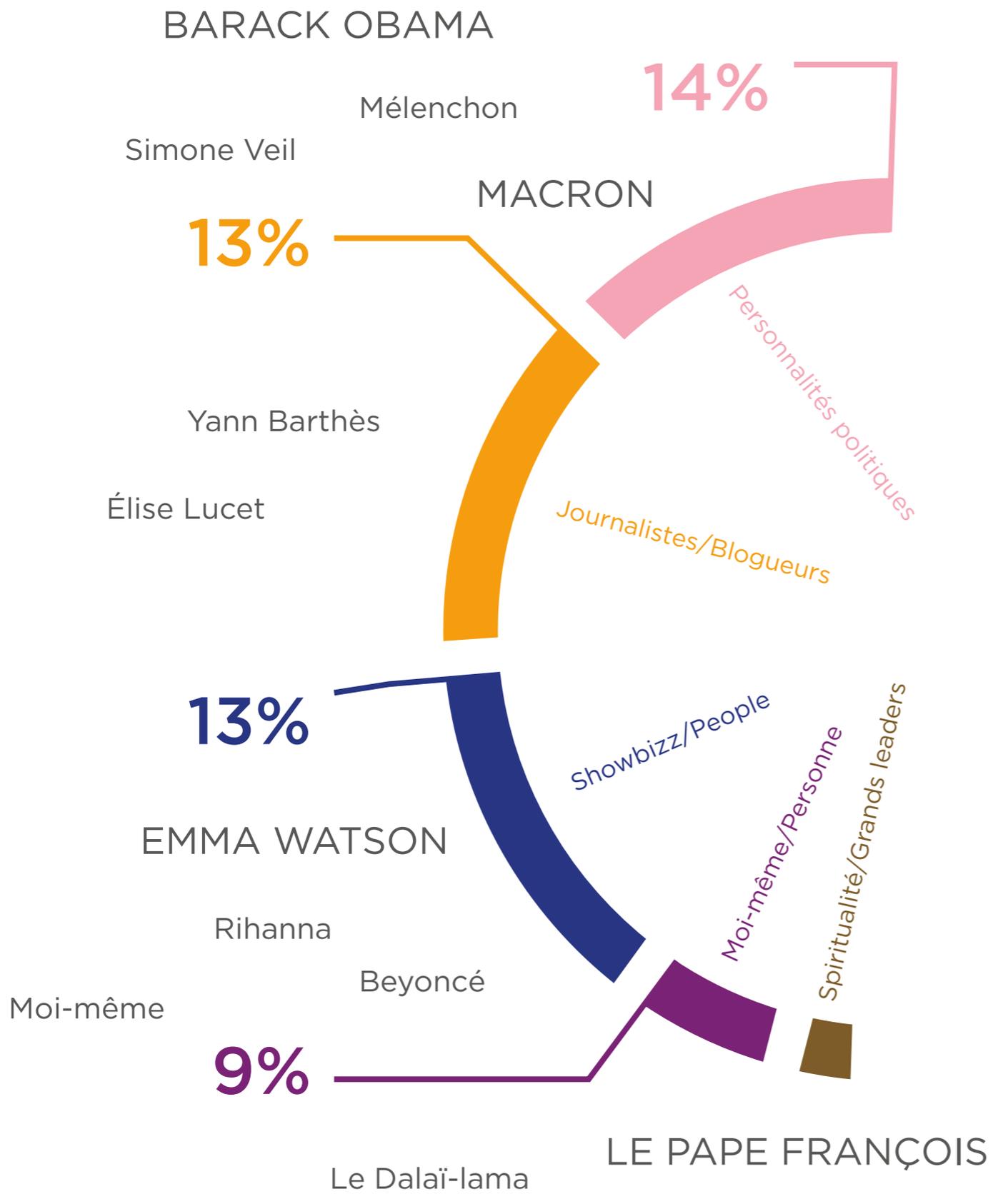
Systématiquement	70%
Souvent	23%
Parfois	3%
Jamais	1%
Tu n'achètes jamais en ligne	3%
No rep.	-

Facebook, Amazon, Apple... Les géants du web proposent de plus en plus de services bancaires (virements, moyens de paiement...). Qu'en penses-tu ?

Une seule réponse possible

C'est bénéfique car ils maîtrisent les technologies mieux que personne	25%
C'est dangereux car ils peuvent collecter nos données bancaires	75%
Le fais toujours depuis ton propre équipement (ordinateur, smartphone...)	96%
Tu n'achètes jamais en ligne	3%
No rep.	-

Peux-tu citer une personne que tu considères comme « influente », à savoir quelqu'un dont les messages ont un impact sur ta façon d'agir, de penser, de consommer ...





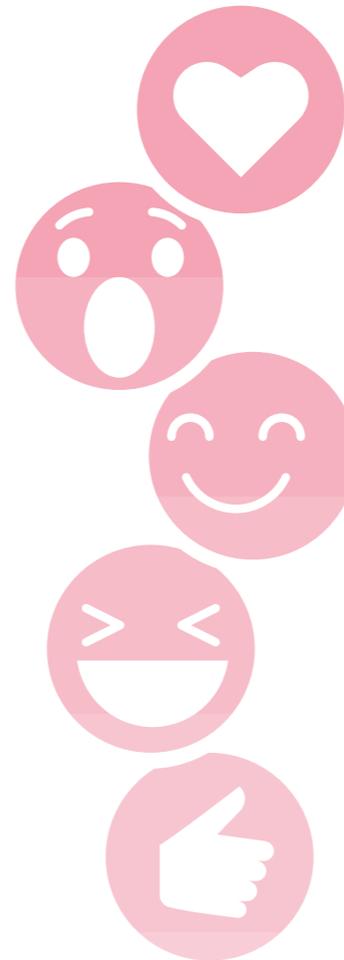
Influence?

EN AVOIR

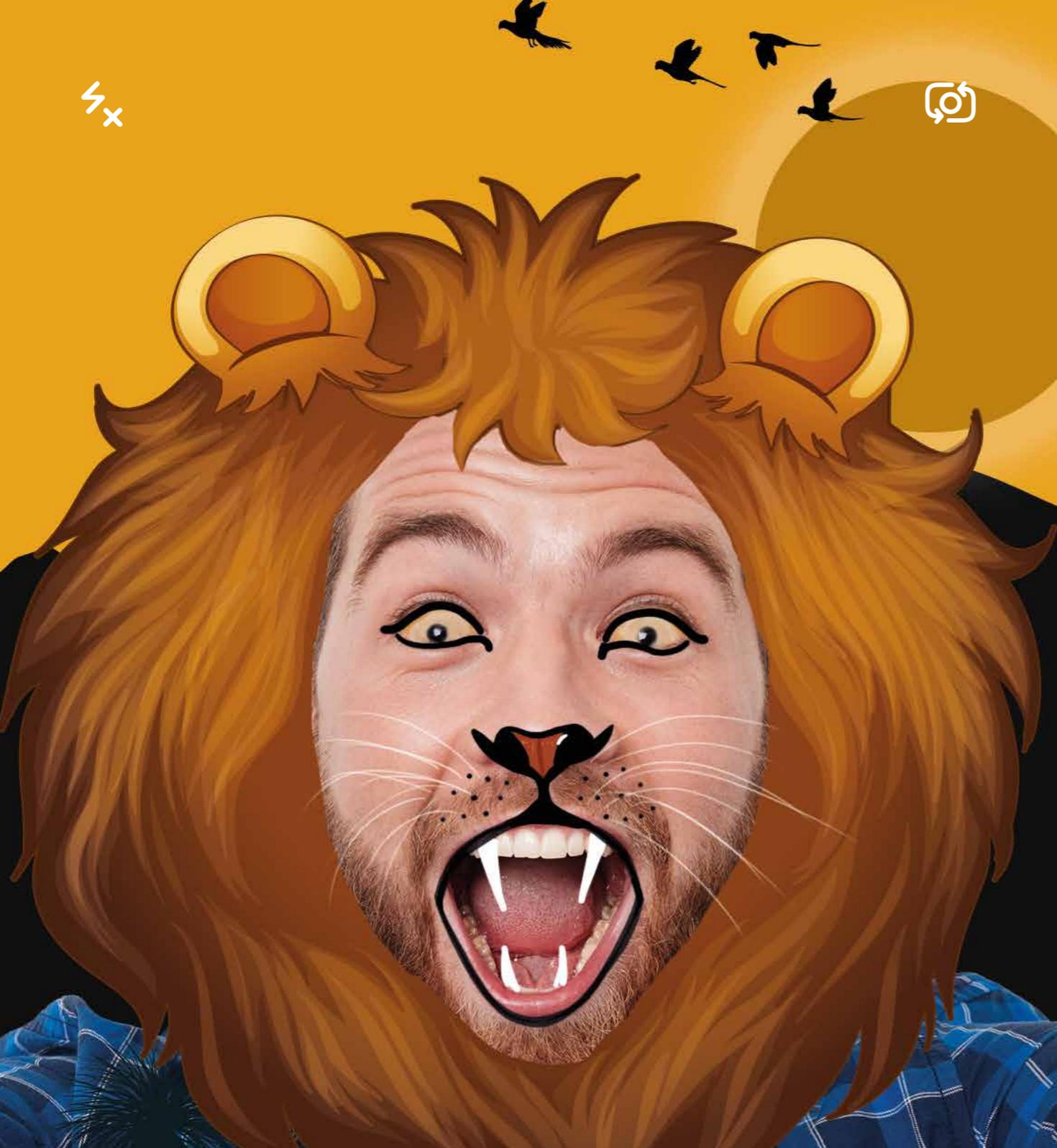
OU PAS

Qui a le plus d'influence sur toi?

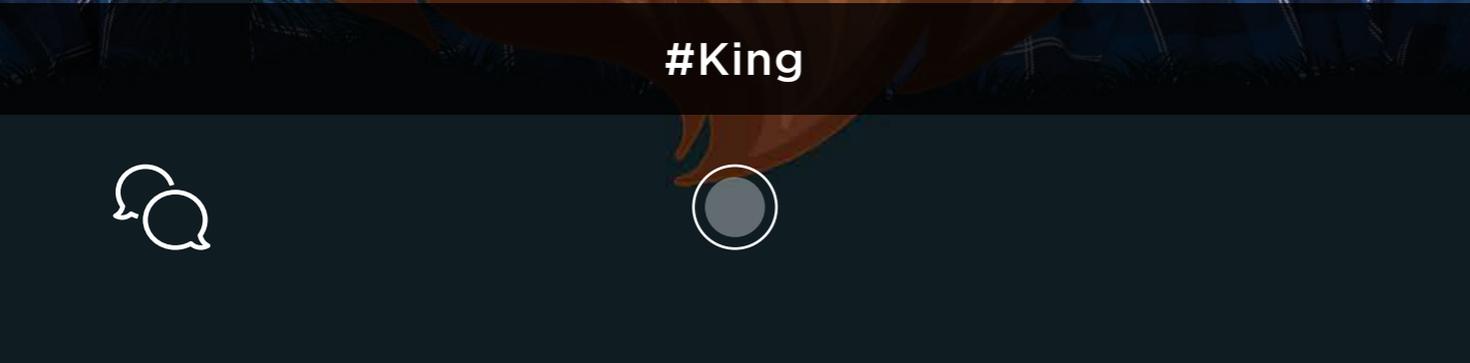
2 réponses possibles



- 52% Ta famille
- 38% Tes amis
- 28% Les individus qui partagent leur expérience
- 14% Les médias
- 7% Les stars et les égéries

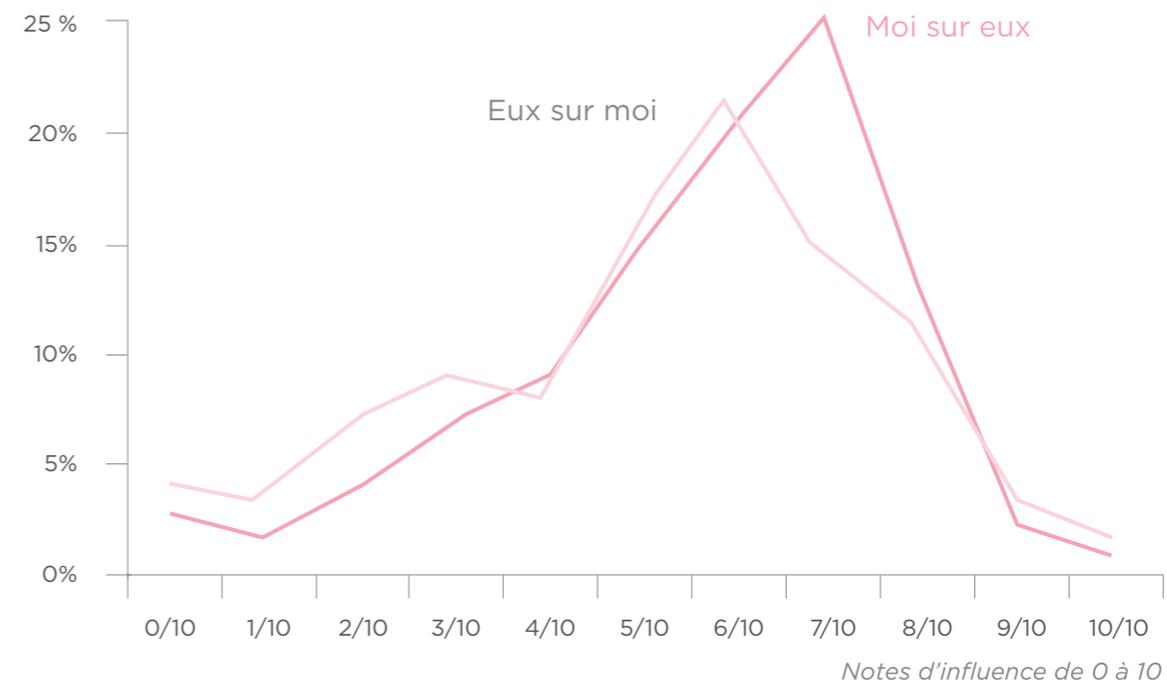


#King



Te sens-tu influencé par ton entourage (famille, amis, collègues...) sur certains sujets ?

Te sens-tu influent auprès de ton entourage (famille, amis, collègues...) sur certains sujets ?



Tu considères qu'une personne est d'abord influente en fonction de...

1 seule réponse possible

Sa capacité à faire faire des actions concrètes aux autres	41%
Sa capacité à faire bouger les lignes dans la société	31%
Sa capacité à faire passer des messages dans les médias	16%
Sa capacité à installer des sujets dans le débat public	12%
No rep.	-

Tu considères qu'une personne est d'abord influente sur les réseaux sociaux en fonction de...

Une seule réponse possible

La nature de ses contenus partagés	39%
Son nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux	26%
Son nombre de likes/partages	15%
Le type d'abonnés qu'elle a	10%
L'exclusivité des infos qu'elle partage	9%
No rep.	1%

Pour toi, quel est le synonyme LE PLUS SOUVENT juste du mot "influence" ?

Une seule réponse possible

Persuasion	35%
Pouvoir	19%
Manipulation	11%
Emprise	12%
Importance	7%
Puissance	6%
Séduction	4%
Domination	2%
Autre	3%
No rep.	1%

Selon toi, qui a le plus d'influence sur toi de façon générale ?

2 choix possibles

Ta famille	52%
Tes amis	38%
Les individus qui partagent leur expérience	28%
Les médias	14%
Les stars et égéries (sport, musique, cinéma...)	7%
Les vedettes des réseaux sociaux (Youtube, Instagram, etc...)	6%
Les experts, conseillers clientèle ou vendeurs	4%
Les contenus partagés sur les réseaux sociaux	4%
No rep.	2%

Et sur ta façon de consommer, d'acheter des biens ou des services ?

2 choix possibles

Tes amis	37%
Les individus qui partagent leur expérience	37%
Ta famille	28%
Les experts, conseillers clientèle ou vendeurs	17%
Les contenus partagés sur les réseaux sociaux	12%
Les médias	14%
Les vedettes des réseaux sociaux (Youtube, Instagram, etc...)	8%
Les stars et égéries (sport, musique, cinéma...)	4%
No rep.	3%

Toi-même, à ton niveau, te sens-tu influent auprès de ton entourage (famille, amis, collègues...) sur certains sujets ?

Note de 1 à 10

ST 0 à 4	20%	4	9%
ST 5 à 6	37%	5	16%
ST 7 à 10	42%	6	21%
ST 0 à 5	36%	7	25%
ST 6 à 7	46%	8	15%
ST 8 à 10	17%	9	1%
0	2%	10	1%
1	1%	No rep.	1%
2	2%	Moyenne	5,8
3	6%		

Et sur les réseaux sociaux, te sens-tu influent ?

Note de 1 à 10

ST 0 à 4	87%
ST 5 à 6	10%
ST 7 à 10	3%
ST 0 à 5	94%
ST 6 à 7	4%
ST 8 à 10	2%
0	47%
1	10%
2	11%
3	13%

4	6%
5	7%
6	3%
7	1%
8	1%
9	0%
10	1%
No rep.	-
Moyenne	1,7

Et par ailleurs, te sens-tu influencé par ton entourage (famille, amis, collègues...) sur certains sujets ?

Note de 1 à 10

ST 0 à 4	29%
ST 5 à 6	38%
ST 7 à 10	32%
ST 0 à 5	46%
ST 6 à 7	37%
ST 8 à 10	16%
0	4%
1	3%
2	6%
3	8%

4	8%
5	17%
6	21%
7	16%
8	13%
9	2%
10	1%
No rep.	1%
Moyenne	5,3

Vague 41, octobre 2017, 639 répondants



Quand une marque communique, quels éléments t'influencent, même un peu, dans tes achats ?

3 réponses possibles

- 44% La qualité de produits/services mise en avant
- 39% Les retours d'expériences d'utilisateurs
- 35% L'innovation
- 32% Le Made in France
- 30% Un engagement environnemental
- 29% L'humour



Quel regard portes-tu principalement sur les marques qui passent des partenariats avec des influenceurs sur les réseaux sociaux (Youtube, Instagram...)?

3 réponses possibles



- **44%** Ça ne me dérange pas tant qu'elles sont transparentes sur le partenariat
- **20%** Elles ont raison, c'est une nouvelle façon de toucher le public
- **18%** C'est stupide, on sait qu'ils sont payés pour faire de la promo
- **18%** Ça m'agace, je ne vais pas sur mes réseaux pour voir ça

Quand une marque communique, quels éléments t'influencent, même un peu, dans tes achats ?

3 réponses possibles

La qualité de produits/services mise en avant	44%
Les retours d'expériences d'utilisateurs	39%
Le Made in France	32%
Un engagement environnemental	30%
L'innovation	35%
L'humour	29%
Un engagement social/caritatif	13%
La mise en avant de gens comme toi, comme nous	16%
Un engagement politique/citoyen	8%
La présence d'une égérie ou d'un influenceur célèbre	3%
Autre	3%
No rep.	-

De ton point de vue, quand une marque met en scène quelqu'un de célèbre (sport, cinéma, musique...) pour valoriser ses produits/services, est-ce que ça revient au même que de faire appel à une personnalité du web (Youtubers, Instagrameurs...) ?

Oui, c'est la même démarche	63%
Non, ce sont 2 démarches différentes	37%
No rep.	-

Quel regard portes-tu principalement sur les marques qui passent des partenariats avec des influenceurs sur les réseaux sociaux (Youtube, Instagram...)

Ça ne me dérange pas tant qu'elles sont transparentes sur le partenariat	44%
Elles ont raison, c'est une nouvelle façon de toucher le public	20%
C'est stupide, on sait qu'ils sont payés pour faire de la promo	18%
Ça m'agace, je ne vais pas sur mes réseaux pour voir ça	18%
No rep.	-

Et concernant les Youtubers ou utilisateurs d'Instagram qui font du placement de produits, qu'en penses-tu ?

2 réponses possibles

Je comprends car ils ont besoin d'être rémunérés pour continuer à créer du contenu	39%
C'est dommage car ils perdent leur indépendance/liberté	28%
Peu importe, je n'y prête pas attention	26%
Ça m'agace, je ne vais pas sur mes réseaux pour voir ça	18%
Ils permettent à leurs abonnés de découvrir des produits ou services intéressants	11%
Ils trahissent leurs abonnés pour de l'argent ou des cadeaux	11%
Je trouve positif qu'ils soient considérés par les marques comme des célébrités	8%
No rep.	-

Selon toi, ce type de partenariats entre marques et influenceurs du web devrait concerner surtout...

3 réponses possibles

La mode/l'habillement	37%
Les cosmétiques	33%
Les activités culturelles et sportives	37%
La high-tech	41%
Les voyages/le tourisme	24%
L'alimentation	16%
La santé/pharmacie	6%
L'auto/moto	6%
L'immobilier	2%
Les services financiers/l'assurance	1%
Autre	14%
No rep.	5%

As-tu déjà arrêté de suivre un influenceur du web après avoir vu un partenariat de ce genre ?

Oui	31%
Non	68%
No rep.	1%

Vague 42, octobre 2017, 609 répondants

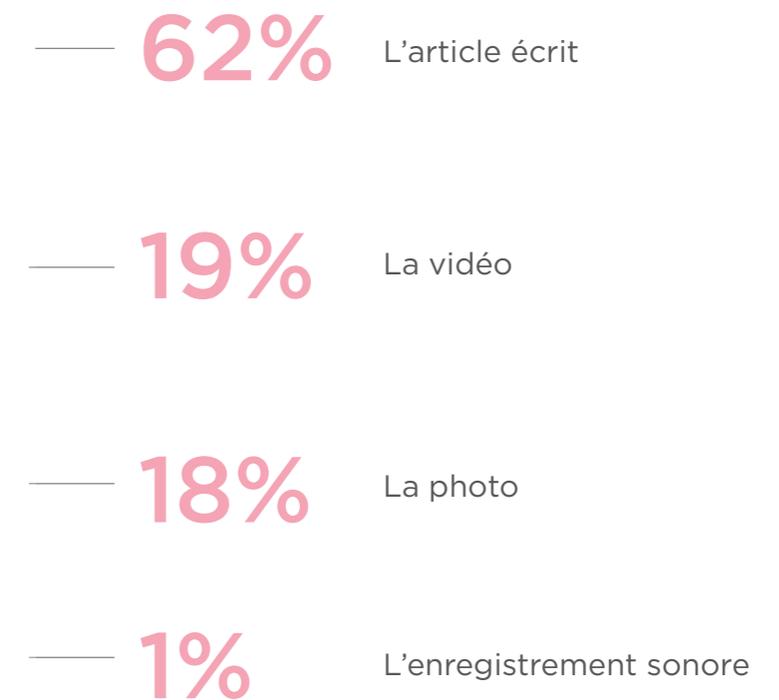
*" Informer, cela se justifie
dans le terme même : in-former,
c'est modeler le monde par l'intérieur,
c'est à dire par l'esprit. "*

Antoine, 21 ans



Quand tu consultes une actu, quel est le format qui, d'entrée, te fait comprendre le mieux une info ?

1 seule réponse possible



Petite question provoc' pour commencer... On est entre nous Si tu avais le choix, tu préférerais une société sans journalistes ou sans footballeurs ?

Une seule réponse possible

Sans footballeur	59%
Je préfère garder les deux	28%
Sans aucun des deux	8%
Sans journaliste	5%

Au sujet des fake news, as-tu déjà été 'piégé' par une fausse information à laquelle tu as d'abord cru ?

Une seule réponse possible

Oui mais je m'en suis vite rendu compte	38%
Non mais je ne suis pas à l'abri	36%
Oui et je m'en suis rendu compte plus tard	14%
Non et ça ne m'arrivera jamais	8%
Je ne sais pas	3%
No rep.	1%

Quand tu consultes une actu, quel est le format qui, d'entrée, te fait comprendre le mieux une info ? Cliquez sur 4 réponses maximum dans leur ordre d'importance, en commençant par la plus importante.

Une seule réponse possible

L'article écrit	62%
La vidéo	19%
La photo	18%
L'enregistrement sonore	1%

Il existe des logiciels qui permettent de modifier une vidéo en temps réel. Y as-tu déjà pensé quand tu regardes une vidéo d'actualité ?

Une seule réponse possible

Non	71%
Oui	29%

Selon toi, quel est le support le plus convainquant pour faire passer une fausse information pour une vraie ?

Une seule réponse possible

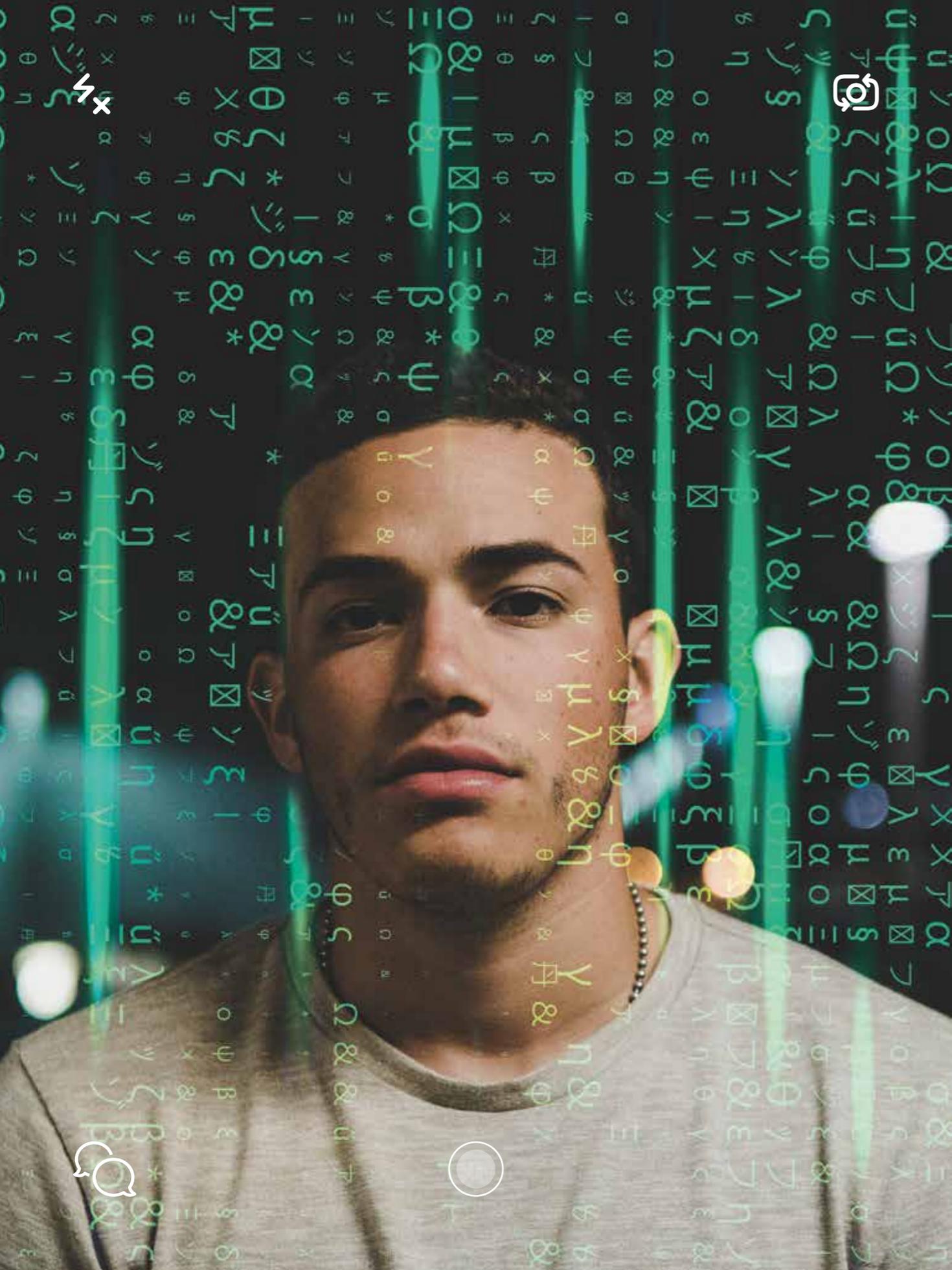
Un texte bien écrit	38%
Une vidéo modifiée	33%
Une photo retouchée	26%
Un enregistrement sonore falsifié	3%

Entre ces différentes technologies, tu préférerais posséder celle qui te permettrait de...

Une seule réponse possible

Modifier les éléments d'un streaming vidéo en direct	35%
Modifier un enregistrement sonore sans changer les voix	30%
Modifier les éléments d'une vidéo postée sur Youtube	27%

Etude OpinionWay pour 20 Minutes administrée en ligne le 7 septembre 2017
807 répondants représentatifs des 18-30 ans en France selon la méthode des quotas



À ton avis, qui sait le plus de choses de toi?
En premier?
1 seule réponse possible

28%

Tes parents, ta fratrie

27%

Google

23%

Ton/ta meilleur(e) pote

[TOP 3]

Vague 37, septembre 2017, 733 répondants

A ton avis, qui sait le plus de choses de toi ? En premier ?

Une seule réponse possible

Tes parents, ta fratrie	28%
Google	27%
Ton/ta meilleur(e) pote	23%
Facebook	13%
Autres	8%
Snapchat	1%
Instagram	0%

Est-ce que toi personnellement, tu t'es déjà trouvé dans une de ces situations ?

Plusieurs réponses possibles

Non, rien de tout cela	60%
Le piratage d'un de tes comptes sur un réseau social	16%
Accepter en ami sur un réseau social une personne avec un faux compte qui "t'espionne"	11%
Le piratage de tes données bancaires lors d'un achat	9%
Un virus qui usurpe ton adresse mail et envoie des mails à ton carnet d'adresse	9%
La divulgation de photos ou vidéos contre ta volonté par une personne malveillante	6%
No rep.	1%

Est-ce que tu te sens assez informé(e) sur... ?

- La manière dont les entreprises enregistrent et réutilisent tes données privées

Une seule réponse possible

Non plutôt pas	39%
Non pas du tout	27%
Oui plutôt	26%
Oui tout à fait	8%

Est-ce que tu te sens assez informé(e) sur... ?

- Les bonnes pratiques pour protéger tes données en ligne

Une seule réponse possible

Oui plutôt	47%
Non plutôt pas	27%
Oui tout à fait	16%
Non pas du tout	10%

Tu sais que tes activités en ligne sont enregistrées et parfois réutilisées à des fins commerciales, voire politiques.

Une seule réponse possible

Vigilant(e), je fais attention à laisser le moins de traces possibles	29%
Plutôt en colère, tout cela devrait être mieux contrôlé par la loi et l'Etat	22%
Fataliste, de toute façon, on ne peut rien faire, le monde numérique c'est comme ça	20%
Indifférent(e), de toute façon, je n'ai rien à cacher	12%
Détendu(e), tant qu'il ne s'agit que de publicité, ce n'est pas gênant	7%
Zen, au final, les avantages du numérique sont plus forts que les menaces	5%
Activiste, je proteste dès que je peux (réclamation, pétitions, boycott...)	3%
Content(e), ça me fait gagner du temps grâce à des propositions personnalisées	2%

L'Union européenne mettra en place une nouvelle loi de protection des données (RGPD) en mai 2018. En as-tu entendu parler ?

Une seule réponse possible

Non, tu n'en as pas entendu parler	83%
Oui, mais tu ne sais pas vraiment de quoi il s'agit	12%
Oui, et tu sais de quoi il s'agit	5%

Certaines applications permettent de te géolocaliser toi et tes amis très précisément et en continu, même quand l'appli est fermée. Le savais-tu ?

Une seule réponse possible

Oui	86%
Non	14%

La géolocalisation en continu par certaines apps, pour toi c'est... :

Une seule réponse possible

Flippant	69%
Inutile	22%
Pratique	8%
Canon	1%

Dans 20-30 ans, quand tous les objets du quotidien seront connectés et équipés de capteurs (Internet des objets), comment imagines-tu la vie quotidienne ?

Il faudra se battre pour préserver son intimité, sa vie privée	35%
La notion de vie privée et d'intimité telles que nous les connaissons aujourd'hui aura disparu	34%
Il faudra vivre en mode 'vintage' pour échapper à la surveillance générale	15%
A terme, j'ai confiance dans la régulation par l'Etat et la responsabilité des fabricants	8%
L'internet des objets facilitera tellement la vie quotidienne, pas grave	8%
No rep.	0%

Vague 37, septembre 2017, 733 répondants



"N'importe qui en 5 minutes peut vérifier n'importe quelle info. À l'heure d'Internet, l'ignorance est un choix."

Noémie, 24 ans

I trust you...

Avant de lire en détail une info, qu'est-ce qui la rend a priori fiable à tes yeux ?

51%

Elle a été émise par un média que je connais bien.

Face à l'information, tu dirais que tu es plutôt :

Actif : tu vas toi-même chercher de l'information sur tes sources habituelles	40%
Passif : tu laisses l'information venir à toi (via les notifications des applis, les réseaux sociaux...)	10%
Un peu des deux	50%

Lorsque tu lis une information, as-tu pour habitude de la « recouper » ou de la vérifier avec d'autres sources ?

Oui, systématiquement	18%
Oui, régulièrement	57%
Non, pas souvent	24%
Non, jamais	1%

Avant de lire en détail une info, qu'est-ce qui la rend a priori fiable à tes yeux ?

Elle a été émise par un média que je connais bien	51%
Elle a été relayée par le compte officiel d'une organisation	24%
Elle a été postée par un expert du sujet	10%
Elle confirme ce que je pensais ou savais déjà	5%
Elle a été postée par quelqu'un en qui j'ai confiance	4%
Elle a énormément de likes ou de partages sur les réseaux	1%
Autre	4%

A l'inverse, quelle est la raison principale qui te rend a priori méfiant vis-à-vis d'une info, avant de la lire ?

Le titre est tapageur ou racoleur	34%
L'angle est trop partisan, orienté	21%
Je ne sais pas de quel média elle provient	17%
Elle est relayée par des militants (groupes ou individus)	14%
Je ne connais pas l'émetteur	11%
Elle est partagée par quelqu'un en qui je n'ai pas confiance	2%
Autre	1%

Imagine qu'un(e) ami(e) poste sur Facebook un article qui contient de fausses infos...

Je commente son info pour prévenir que c'est faux	45%
Ce n'est pas mon problème, chacun poste ce qu'il veut	27%
Je préviens cet ami(e) en privé que cet article est faux	19%
Ce n'est pas grave, il y en a plein qui circulent	8%

Selon toi, les fausses informations qui circulent concernent surtout...

La politique	75%
L'actu internationale	33%
Les people	27%
La religion	18%
L'environnement	7%
Autre	6%

Selon toi, qui doit en priorité identifier et chasser les fausses infos qui circulent ?

Les médias	37%
Les lecteurs	31%
Les réseaux sociaux	19%
La justice	6%
Personne	2%
Les profs et les instituteurs	1%
Autre	3%

On est dans l'entre-deux tours de l'élection présidentielle. Penses-tu que de fausses informations ont pu influencer le vote au 1er tour ?

Oui, complètement	48%
Oui, un peu	33%
Non, pas vraiment	10%
Non, pas du tout	8%
No rep.	1%

On entend parfois dire que les Français n'ont plus confiance dans les médias. Toi, personnellement, sur une échelle de 1 à 10, à quel point as-tu confiance dans les médias et journalistes en France ?

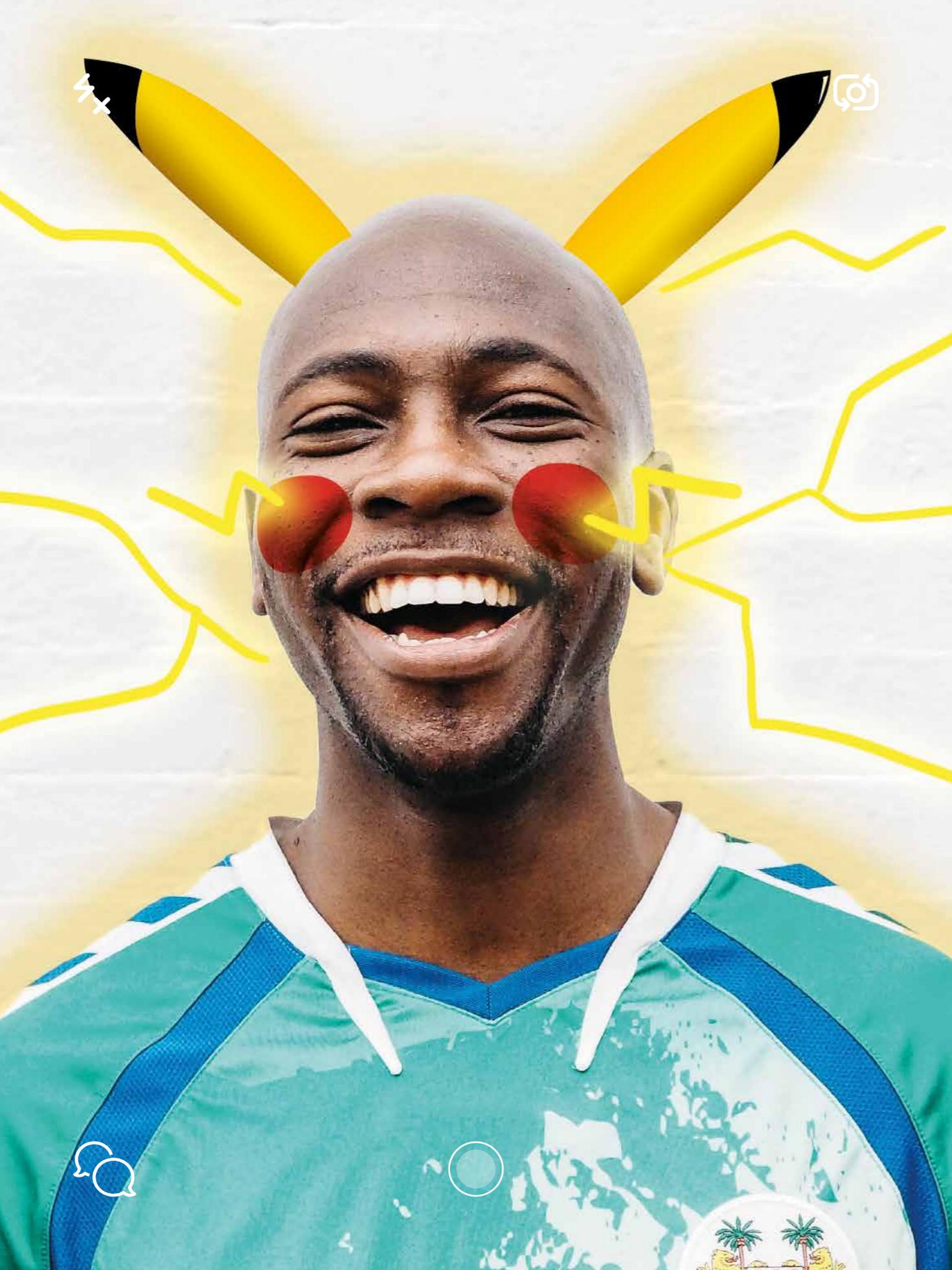
1 = pas du tout confiance,

10 = tout à fait confiance, les notes intermédiaires permettant de nuancer

ST 1 à 4	30%
ST 5 à 6	28%
ST 7 à 10	41%
ST 1 à 5	44%
ST 6 à 7	35%
ST 8 à 10	20%

Pour finir, imaginerais-tu vivre dans une société sans aucun moyen de s'informer ?

Oui tout à fait	2%
Oui, plutôt	4%
Non, pas vraiment	24%
Non, pas du tout	70%
No rep.	-



Pour toi les réseaux sociaux sont...?

Une progression
pour la démocratie

70%

Une régression pour
les relations humaines

65%

En cas de forte actu ('breaking news' comme disent nos amis anglo-saxons), pour suivre les événements en live, tu préfères...

2 réponses possibles

Regarder les chaînes d'info en continu	42%
Suivre les lives des sites d'info	37%
Décrocher de l'actu et attendre les comptes-rendus	32%
Suivre les publications sur les réseaux d'un journaliste venu sur place	17%
Suivre le(s) hashtag(s) dédié(s) sur les réseaux sociaux	13%
Suivre les publications sur les réseaux sociaux des personnes non journalistes sur place	9%
No rep.	1%

Toi-même, relaies-tu des actualités sur les réseaux sociaux ?

ST Oui	25%
ST Non	75%
Oui, régulièrement	5%
Oui, de temps en temps	20%
Non, rarement	38%
Non, jamais	37%
No rep.	-

Pour quelle(s) raison(s) ?

3 réponses possibles

Pour mettre en avant des sujets peu médiatisés	79%
Pour montrer mon intérêt sur un sujet d'actu	69%
Pour créer des interactions avec ma communauté	25%
Pour rendre service à ma communauté	29%
Pour m'obliger à suivre l'actu	13%
Pour passer le temps	7%
Pour rester actif et avoir de nouveaux abonnés/amis	3%
Autre	4%
No rep.	1%

Dans le domaine de l'info, tu dirais que les réseaux sociaux sont D'ABORD...

1 réponse possible

Quelque chose qui rajoute de la confusion	27%
Un moyen différent d'accéder aux sources médias	25%
Une menace pour le bon traitement de l'info	22%
Une source complémentaire	17%
Un outil qui permet à des non-journalistes de compléter l'info	4%
Une source incontournable	5%

Pour toi, les réseaux sociaux sont-ils une progression ou une régression pour... - L'information

Une régression	42%
Une progression	58%

Pour toi, les réseaux sociaux sont-ils une progression ou une régression pour... - La capacité de chacun à s'exprimer

Une régression	16%
Une progression	84%

Pour toi, dans le paysage média, le journalisme fait d'enquêtes longues et approfondies sur le terrain, c'est...

ST Important	96%
ST Pas important	3%
Très important	65%
Plutôt important	31%
Pas très important	3%
Pas du tout important	-
No rep.	1%

Pour toi, les réseaux sociaux sont-ils une progression ou une régression pour... - La démocratie

Une régression	29%
Une progression	70%
No rep.	1%

Pour toi, les réseaux sociaux sont-ils une progression ou une régression pour... - Les relations humaines

Une régression	65%
Une progression	35%

D'après toi, les sujets que doit traiter en priorité le journalisme d'investigation sont...

3 réponses possibles

Les sujets environnementaux	62%
Les sujets liés à la santé	56%
Le monde politique	44%
Le monde du travail	46%
Les marques et leurs pratiques	28%
Les grandes entreprises	21%
Autre	8%
No rep.	1%





minutes
avec vous