



#mojeune



#mojeune

20 Minutes a 15 ans.
C'est un « millennial ».

Conçu pour les jeunes urbains actifs, il a réussi de façon spectaculaire à les convaincre. Depuis 15 ans, les nouvelles générations l'adoptent, son public est de plus en plus large, et reste étonnamment jeune. L'explosion du numérique a permis une formidable accélération de son influence, sans pour autant diminuer la lecture du journal.
C'est un cas d'école.

C'est sans doute parce que 20 Minutes ne donne pas de leçons à ses jeunes lecteurs. Le prêt-à-penser, c'est pas son truc. Au contraire, il leur donne la parole, les écoute, et tient compte de ce qu'ils disent. Il est avec eux, il est l'un d'entre eux.
Et avec la révolution numérique, les jeunes ont pris le pouvoir. Pour la première fois dans l'histoire de l'Humanité, ce sont eux qui enseignent le monde à leurs aînés.

C'est pourquoi il est si important de comprendre la façon dont les jeunes voient le monde, le vivent et veulent le modeler.

Depuis plus d'un an, nous avons créé, avec eux, et en partenariat avec OpinionWay, un dispositif inédit pour que les jeunes fassent le selfie de leur génération.

Ce qui en résulte est passionnant de lucidité et d'optimisme, et infiniment précieux pour qui veut comprendre le monde dans lequel nous vivons, et surtout celui dans lequel nous entrons.

Ne commencez pas la lecture de ce livre, vous risquez d'aller jusqu'au bout.

Olivier Bonsart
Président et directeur de la publication de 20 Minutes



Ils ont entre 18 et 30 ans. Ils sont nés avec le numérique et les réseaux sociaux. Ils décodent le monde à leurs aînés. Pour autant, les jeunes ne se reconnaîtraient pas dans le portrait que l'on a l'habitude de faire de leur génération. Ils ne se reconnaîtraient pas non plus dans les sondages y compris ceux qui leur sont destinés. Ils ne se sentiraient pas concernés par les sujets sur lesquels ils sont interrogés. Ils auraient des attentes, des aspirations, des valeurs différentes de leurs aînés.

Mais alors... comment les appréhender ? Comment les questionner ? Ultra connectés et sociabilisés, ils n'utilisent pourtant plus que rarement un ordinateur et ne lisent pas toujours leurs mails. Comment leur demander de répondre à un questionnaire formaté et créer le contact avec eux ? Enfin, ils ne sont jamais ou presque exposés à la restitution des résultats d'enquêtes quand ils y participent.

Avec le projet #moijeune, 20 Minutes, en partenariat avec OpinionWay, a souhaité casser les codes et réinventer un mode d'interrogation pour coller au plus près à leurs attentes, de leurs envies et de leurs usages. L'idée de départ est simple : lance une démarche ludique, mobile... et surtout collaborative, avec eux.

Dès mars 2016, afin de démarrer le projet, 20 Minutes a réuni un groupe de jeunes d'horizons divers, tous âgés de moins de 30 ans. Ont-ils vraiment envie qu'on leur donne la parole ? Sur quels thèmes ? Et comment ? Ces premières rencontres - In Real Life - ont permis de donner à #moijeune sa véritable dimension crowdsourcée en recueillant leurs avis sur le choix des thèmes abordés mais aussi dans la méthode de recrutement et de collecte de données.

Décision est prise de les contacter uniquement via SMS sur leur mobile, de concevoir des questionnaires courts et de créer un espace dédié pour leur présenter les résultats et converser avec eux.

Un an plus tard, près de 4 000 membres ont rejoint la communauté #moijeune dont près de 1 000 au sein d'un groupe fermé Facebook. Plus de 30 vagues d'enquêtes leur ont été soumises correspondant à près de 30 000 interviews.



“

Lorsque 20 Minutes nous a parlé de son projet d'inscrire davantage les jeunes dans une démarche permettant tout à la fois de mieux comprendre leurs aspirations mais aussi de leur donner véritablement la parole, nous avons immédiatement été enthousiastes. Cette logique sous-tend une forme d'engagement réciproque et repose sur une vision nouvelle, plus horizontale et collaborative. Il s'agit de deux axes sur lesquels nous travaillons depuis quelques temps chez OpinionWay afin d'embarquer les individus que nous interrogeons - pour nos clients annonceurs - dans un esprit de co-construction, où en échange de leurs contributions nous leur proposons d'être partie prenante de la solution. C'est exactement ce que souhaitait faire 20 minutes en imprimant clairement une démarche collaborative à la mesure de l'opinion de cette génération.

Ainsi pour la première fois sur des sujets d'opinion, il a été décidé de crowdsourcer auprès des jeunes les sujets sur lesquels leur génération souhaitait prendre la parole, puis de construire une communauté importante afin de l'interroger régulièrement - questionnaire courts sur mobile et interrogations fréquentes-. Enfin le dispositif a intégré le temps du feed back consistant à leur restituer au fil de l'eau sur Facebook le selfie de leur génération. Avec les échéances électorales qui s'approchent, cette démarche qui a connu un réel succès, va être amplifiée pour faire des individus de la communauté #moijeune de réels contributeurs au débat démocratique où l'expression des opinions est devenu un élément incontournable.

Luc Balleroy, directeur général d'OpinionWay.

”

“*opinionway*”



Guillaume, 23 ans

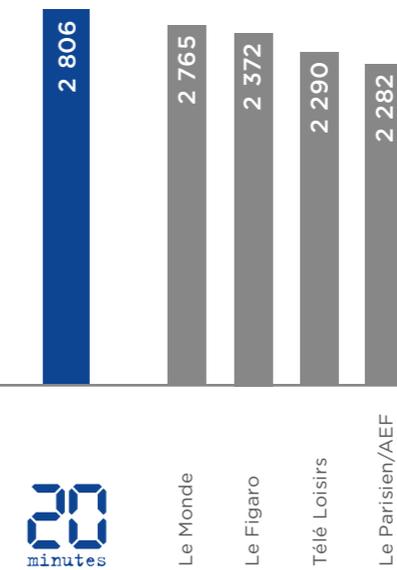
Ça fait plaisir d'être dans ce groupe et de voir un média qui s'intéresse à nous les jeunes.



20 Minutes: N°1 chez les jeunes urbains 18-30 ans

Loin des idées reçues sur les jeunes qui délaisseraient le papier, le journal 20 Minutes réunit chaque jour plus d'un million de lecteurs 18-30 ans. La marque est également leader auprès des jeunes urbains: 2,8 millions la consomment sur papier et/ou sur les supports numériques chaque mois.

Nombre d'utilisateurs urbains 18-30 ans (print, web, mobile, tablette) - en milliers



Avant-propos

#moijeune et les autres	15
#moijeune mes valeurs, mes croyances, mes rêves	41
#moijeune mon double numérique	53
#moijeune consommateur	71
#moijeune dans la société	95
#moijeune citoyen de la République	117
#moijeune mon regard sur l'actualité 2016	139
#moijeune ma génération	159



#RPZ

Quels sont les lieux ou institutions dans lesquels tu te sens le mieux représenté(e) ?
3 réponses possibles

56%

Ta famille ou ton entourage proche

53%

On n'est jamais mieux servi que par soi-même



#survivor



Pour réussir ta vie professionnelle...?

Une seule réponse possible

89%

« Je compte sur moi-même,
je me retrousse les manches. »



⚡x



#rêveurspragmatiques



Crois-tu que nous sommes seuls dans l'univers ?

Une seule réponse possible

92%
NON

L'extraterrestre, tu l'imagines comme :

Une seule réponse possible

57%

une bactérie : si on en trouve, c'est déjà bien !



Près de 7 jeunes sur 10 n'auraient pas envie de vivre jusqu'à 1 000 ans, si cela était possible.



Laure Cometti
Journaliste 20 Minutes, 27 ans

“ Depuis que 20 Minutes a créé le panel #moijeune, je peux contacter de façon très simple et directe des centaines de jeunes partout en France. Construire des contenus à partir de ce que ces jeunes nous avaient dit de leurs centres d'intérêt a été une expérience totalement nouvelle et très rafraîchissante car elle a permis d'évacuer très vite tous les poncifs sur la jeunesse. Il a alors fallu réfléchir pour trouver des angles et des sujets qui reflètent les jeunes de France dans leur diversité et leur complexité. Une relation à double sens est née : sans même qu'on les sollicite, les jeunes du panel donnent parfois leur avis sur la couverture de l'actualité par 20 Minutes. Leurs réactions sont d'autant plus intéressantes qu'elles sont souvent constructives et rarement complaisantes... ”

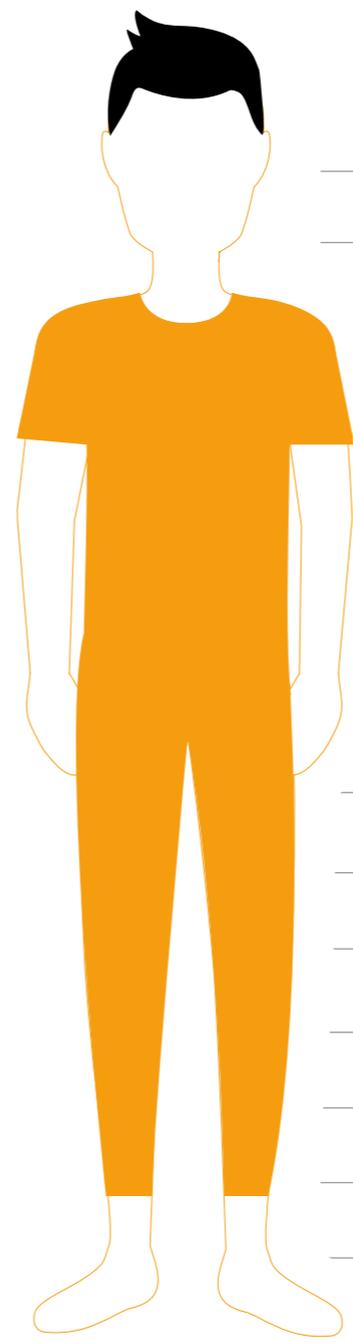


"L'identité, il y a une part fixe et une part variable."

Luka, 27 ans



Toi personnellement, parmi ces éléments, lesquels te définissent le mieux ?
6 réponses possibles, à classer de 1 à 6

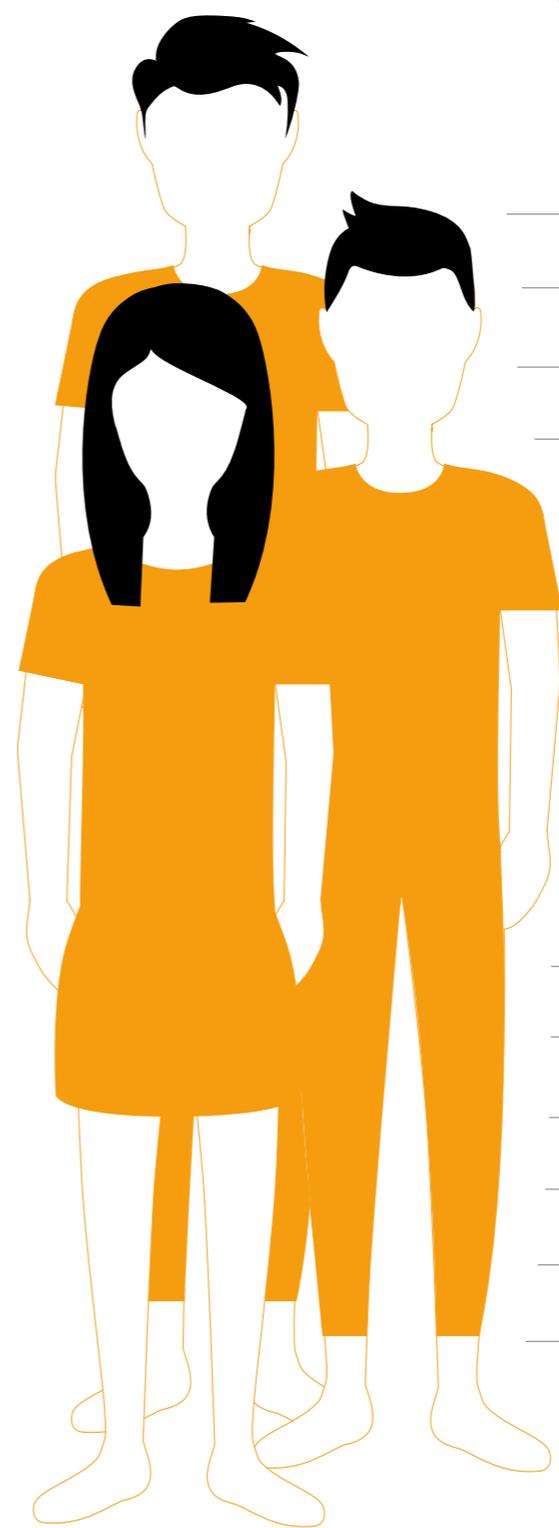


- 47% Tes goûts culturels (musique, art, lectures...)
- 43% Ton niveau d'études ou le type d'études que tu suis
- 30% Ton job (ou le secteur dans lequel tu exerces)
- 27% Ton genre (homme/femme)
- 20% Ton style vestimentaire
- 19% Le pays dans lequel tu vis
- 16% Ta nationalité
- 16% Les origines de ta famille (pays, région)
- 14% Le milieu social de ta famille
- 13% Tes convictions politiques
- 10% Ta ville, ton quartier
- 10% Ton niveau de revenu (ou celui de ta famille si tu n'es pas encore dans la vie active)
- 7% Ton engagement au service d'une association, d'un club, d'une cause...
- 7% Ta religion
- 3% Ton orientation sexuelle
- 2% Autre



Parmi ces éléments, quels sont ceux qui définissent le mieux les autres à tes yeux ?

6 réponses possibles, à classer de 1 à 6



- _____ **51%** Leurs goûts culturels (musique, art, lectures...)
- _____ **49%** Leur(s) passion(s), leurs hobbies
- _____ **28%** Leur genre (homme/femme)
- _____ **24%** Leur job (ou le secteur dans lequel ils l'exercent)
- _____ **17%** Leur niveau d'études ou le type d'études qu'ils suivent
- _____ **18%** Leurs convictions politiques
- _____ **16%** Leur engagement au service d'une association, d'un club, d'une cause...
- _____ **14%** Leur style vestimentaire
- _____ **13%** Leur nationalité
- _____ **13%** Le milieu social de leur famille
- _____ **10%** Le pays dans lequel ils vivent
- _____ **9%** Leur ville, leur quartier
- _____ **7%** Leur religion
- _____ **7%** Leur région ou celle d'origine de leur famille
- _____ **5%** Leur niveau de revenu (ou celui de leur famille, s'ils ne sont pas encore dans la vie active)
- _____ **5%** Leur orientation sexuelle
- _____ **4%** Leur présence et leur activité sur les réseaux sociaux
- _____ **1%** No rep.

Quels sont les 3 mots selon toi qui décrivent le mieux la génération de tes parents ?

LIBERTÉ
TRAVAIL
RESPECT

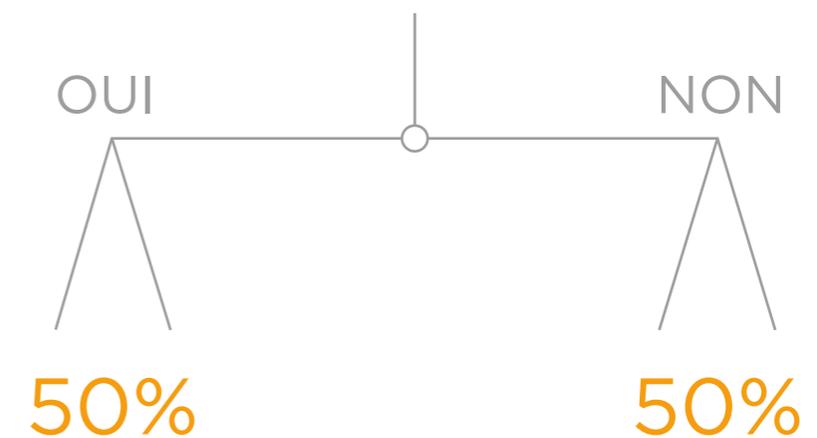
Les anciens sont-ils conscients des difficultés des jeunes ?

Une seule réponse possible



Les anciens sont-ils responsables de ces difficultés ?

Une seule réponse possible





25% des jeunes
pourraient tomber
amoureux
indifféremment
d'un homme
ou d'une femme

As-tu des amis...

Plusieurs réponses possibles

Avec des parcours scolaires différents du tien	86%
D'un milieu social différent du tien	75%
D'une origine ethnique, d'une religion ou d'une culture différente	70%
D'une orientation sexuelle différente	65%
D'une classe d'âge très différente	55%
Rien de tout cela	3%

Discuter avec tes amis sur les réseaux sociaux (par Messenger, Snapchat etc.), pour toi:

Une seule réponse possible

C'est pareil qu'en vrai	43%
C'est moins simple qu'en vrai	40%
C'est plus simple qu'en vrai	17%

Lorsque tu utilises une appli de rencontre type Tinder ou Happn, est-ce pour:

Une seule réponse possible

Je n'en utilise jamais	65%
Passer le temps	17%
Une vraie rencontre	9%
Un « plan cul »	9%

Comment communiquez-vous le plus souvent avec vos amis ?

Une seule réponse possible

En vrai	41%
Autant l'un que l'autre	40%
Sur les réseaux sociaux	19%

Parles-tu de sexe avec tes amis ?

Une seule réponse possible

Oui, et on se confie nos expériences	45%
Oui, mais pour rigoler	40%
Non, rarement, c'est trop intime	15%



Subir une opération pour changer de sexe, tu trouves cela:

Une seule réponse possible

Compréhensible si la personne en ressent le besoin	71%
Excessif	21%
Choquant	4%
Normal à notre époque	4%

Selon toi, les générations précédentes sont-elles responsables des difficultés des jeunes aujourd'hui ?

Une seule réponse possible

Oui, plutôt	39%
Non, plutôt pas	39%
Oui, tout à fait	11%
Non, pas du tout	10%
No rép.	1%

Et pour finir: quel est ton rêve le plus fou ?

Une seule réponse possible

Faire le tour du monde	24%
Vivre dans un monde en paix	18%
Gagner au loto	14%
Avoir un job qui te plaît	11%
Vivre et fonder une famille à l'étranger	8%
Créer une entreprise	6%
Publier un roman	5%
Sauver des vies	4%
Devenir célèbre	1%
Passer une nuit avec une star que tu suis	1%
Passer à la télé	-
Autres	8%



#aller-retoursIRL/URL



Comment communiquez-vous le plus souvent avec vos amis ?

Une seule réponse possible



Es-tu heureux ?
Une seule réponse possible



26%



46%



18%



8%



2%

Carmen Bramly
Romancière, 22 ans



“

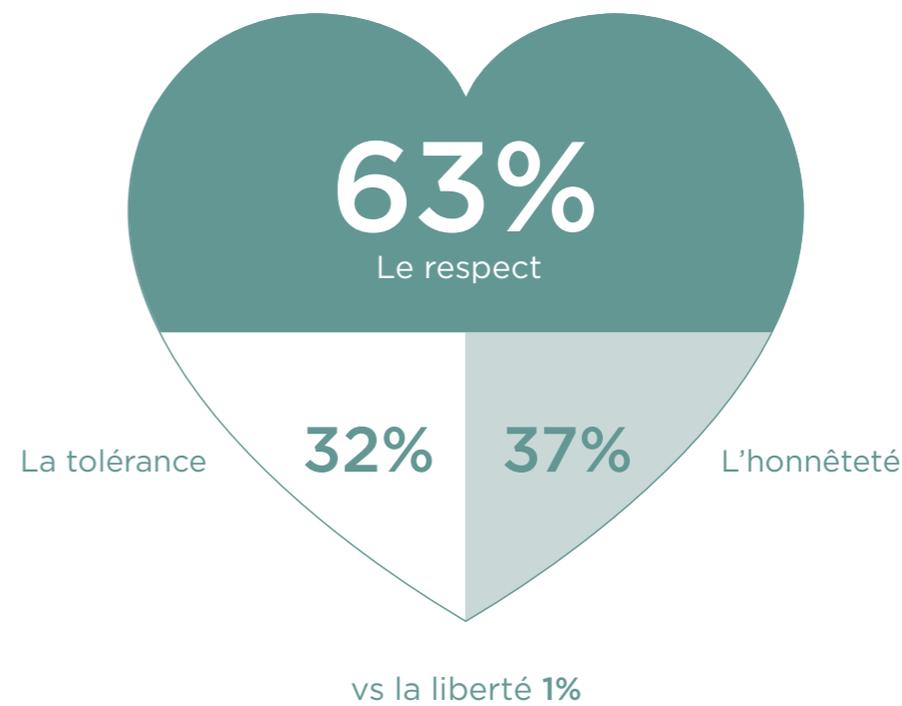
Nous sommes passés d'un paradigme de société vertical à un paradigme horizontal, de la loi du père à la loi du frère. Ainsi, nous nous retrouvons face à une jeunesse en quête de tribu, de territoire et d'identité, tiraillée entre l'illusion d'une enfance éternelle, au sein d'un groupe « gamifié », et le désir de s'émanciper, de devenir adulte. Avec les réseaux sociaux et le témoignage de soi permanent, le « je » d'un moi exalté devient un « je » universalisant, qu'on traque et auquel on cherche à s'identifier. Aujourd'hui, on se rend compte que la nouvelle génération recherche un retour à des valeurs ancestrales, une quête de transcendance et de sens. Tout est brouillé, du genre aux frontières, et chacun tente à la fois de s'accomplir, en tant que sujet conscient, et de trouver sa place au sein de la masse. Si nous sommes animés d'un véritable désir de changer le monde, notre idéalisme n'est dû qu'à un matérialisme frustré, dans la mesure où nous avons grandi dans l'idée que nos vies seraient moins confortables que celles de nos parents. Face à un carrefour civilisationnel majeur, la génération Z oscille entre incertitude et espoir. Rien n'est acquis, tout semble flotter, et nous devons lutter, pour redéfinir le monde de demain, tel que nous le rêvons. Je suis optimiste...

”

#moijeune mes valeurs,
mes croyances, mes rêves



Quelles sont pour toi les 3 valeurs les plus importantes?
3 réponses possibles



Quelles sont pour toi les 3 valeurs les plus importantes ?

3 réponses possibles

Le respect	63%
L'honnêteté	37%
La tolérance	32%
La justice	25%
Le plaisir	21%
La bienveillance	19%
La loyauté	16%
La créativité	10%
L'ambition	10%
La réussite	6%
La discipline	5%
La sécurité	5%
La compétence	4%
L'audace	4%
La liberté	1%
La beauté	0%

Es-tu heureux/se ?

Une seule réponse possible

	2%
	8%
	18%
	46%
	26%

Es-tu satisfait(e) du monde dans lequel nous vivons aujourd'hui ?

Une seule réponse possible

	23%
	40%
	29%
	7%
	1%

Est-ce que la société actuelle te permet de t'épanouir pleinement ?

Une seule réponse possible

	13%
	37%
	27%
	20%
	3%

Est-ce que ton mode de vie te permet de t'épanouir pleinement ?

Une seule réponse possible

	4%
	18%
	23%
	40%
	15%

Egaan, 27 ans

« On est la génération test. »

Yaëlle, 23 ans

« On est préoccupé par notre avenir mais on profite, on s'épanouit... tant qu'il est encore temps »



**" Mon « vrai » rêve : créer un studio
de jeux vidéos connu de tous. "**

Alexandre 22 ans

AROUND THE WORLD



Quel est ton rêve le plus fou ?
Une seule réponse possible



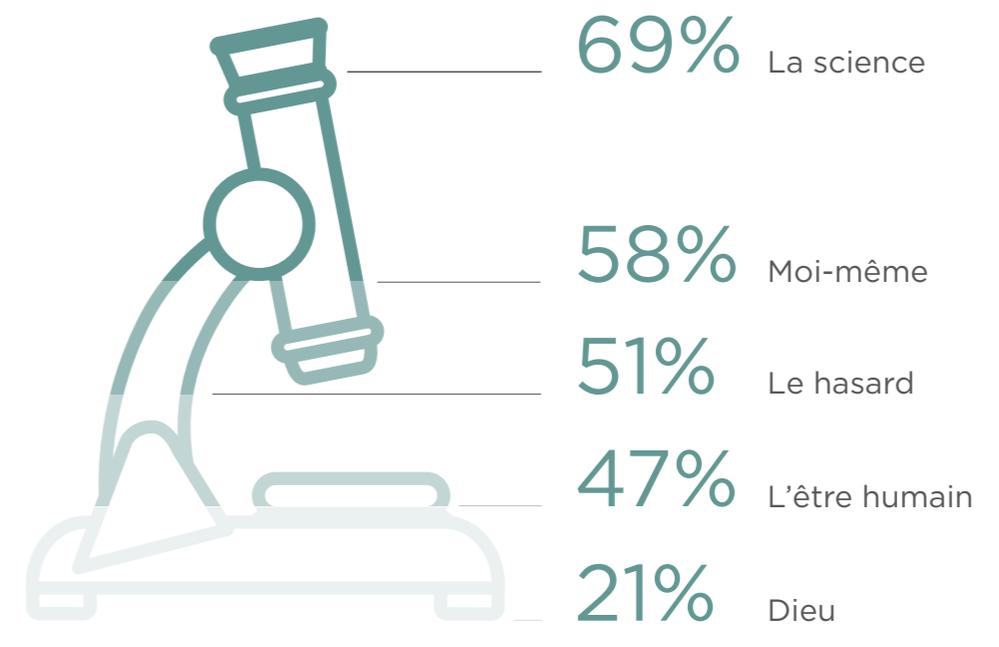


"Je crois en moi."

Ambroise, 25 ans



Parmi les éléments suivants, quels sont ceux auxquels tu crois?
Plusieurs réponses possibles



Quand Adèle Ta Chérie, jeune youtubeuse interroge ses pairs via #moijeune...

Si tu avais créé une boîte, ce serait plutôt:

Une seule réponse possible

35% Facebook

26% Instagram

20% Twitter

17% Snapchat

2% No rep.

Parmi ces 3 personnalités, si tu devais en choisir une avec qui passer une heure en tête-à-tête, tu choisirais...

Une seule réponse possible

38% Manuel Valls

37% Catherine Deneuve

23% Cyril Hanouna

2% No rep.



Adèle Castillon

Youtubeuse et comédienne, 16 ans

“

Il y a 17 ans naissait une nouvelle espèce. Le 2 000. Manifestement les humains n'en avaient rien à foutre. Jusqu'à ce qu'ils soient aptes à utiliser les réseaux sociaux, qu'ils aient une conscience, et pire encore, qu'ils deviennent exclusivement, gênants. Depuis la race 2 000 est devenue une race exclue et discriminée du cyber-espace : Internet. Cependant, celle-ci ne cesse de s'accroître et un jour, il ne restera plus qu'eux sur Terre. La question est donc la suivante : Faut-il les renier ou les aider à s'adapter?

”



Extrait de la vidéo «être un 2 000 : le guide de survie» d'Adèle Ta Chérie

#moijeune
mon double numérique



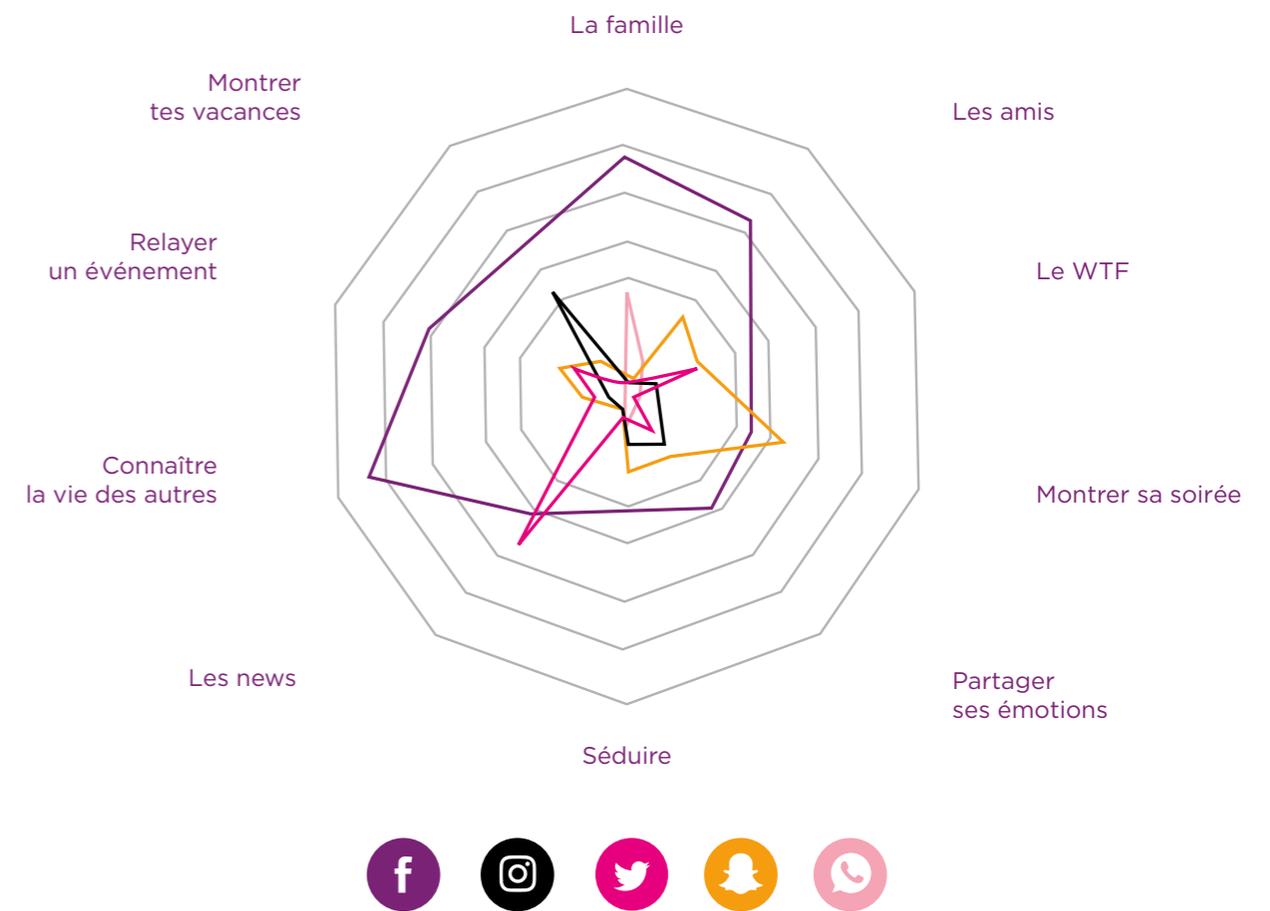
**" On est assisté par la techno.
 Sans mon mobile, Google, je suis
 perdu. "**

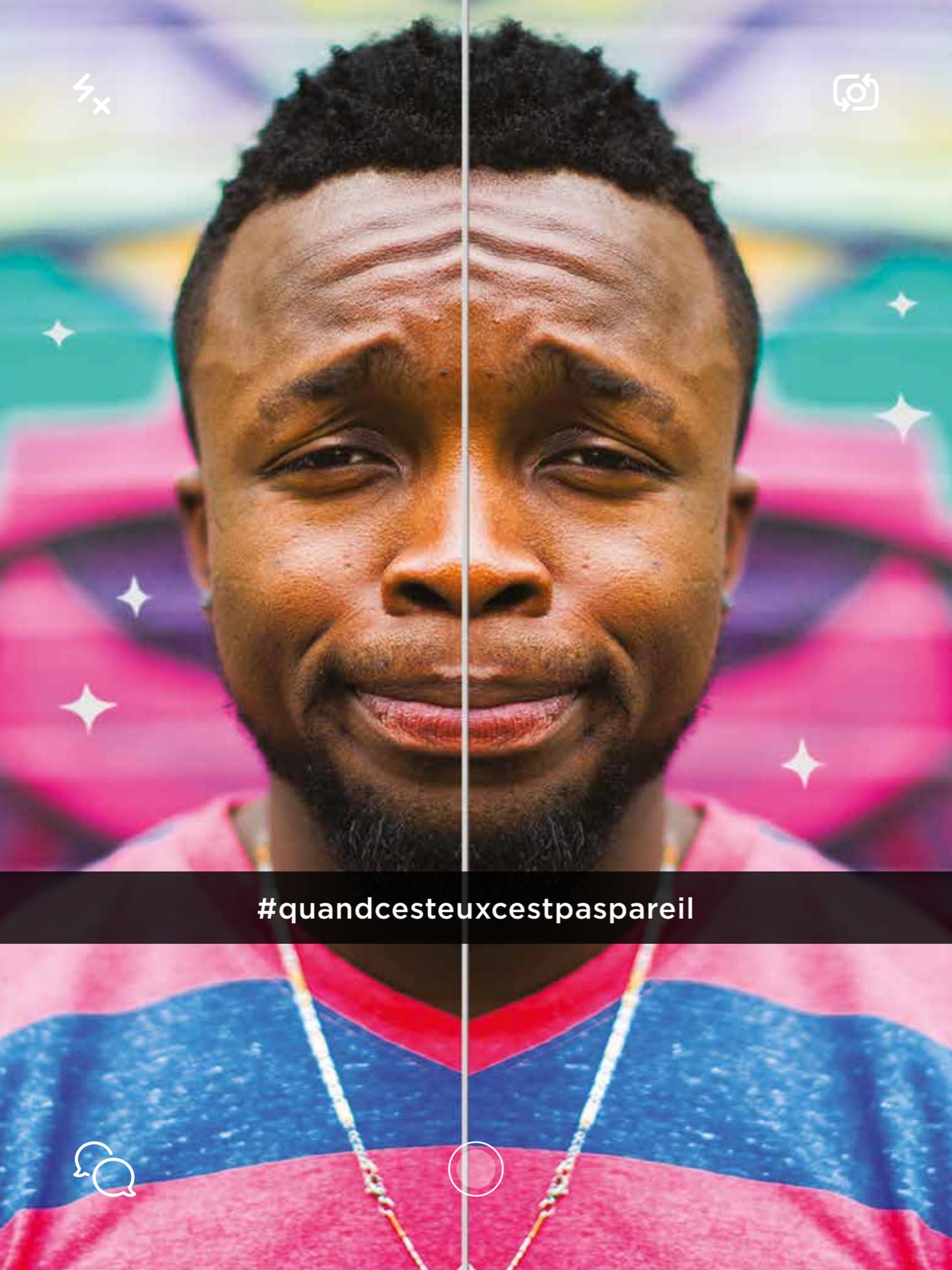
Tom, 28 ans



**Dans ton utilisation,
 quel est le réseau idéal pour ...**

Une seule réponse possible





#quandcesteuxcestpaspereil

Selon toi, la vie que tu partages sur les réseaux sociaux ressemble-t-elle à ta vie réelle ?

Une seule réponse possible

68%

OUI

Selon toi, la vie que tes amis partagent sur les réseaux sociaux ressemble-t-elle à leur vie réelle ?

Une seule réponse possible

53%

OUI

Interagir sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Periscope...) avec des amis, alors que tu es dans la même pièce qu'eux, cela t'arrive :

Une seule réponse possible

Tout le temps	4%
Parfois	24%
Rarement	34%
Jamais	37%

Selon toi, la vie que tu partages sur les réseaux sociaux ressemble-t-elle à ta vie réelle ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	17%
Oui, plutôt	51%
Non, pas vraiment	23%
Non, pas du tout	9%

Selon toi, la vie que tes amis partagent sur les réseaux sociaux ressemble-t-elle à leur vie réelle ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	4%
Oui, plutôt	49%
Non, pas vraiment	40%
Non, pas du tout	7%

Sur Twitter, as-tu déjà interpellé une personnalité (sportifs, hommes/femmes politiques, chanteurs...)?

Une seule réponse possible

Oui	30%
Non	26%
Je n'utilise pas Twitter	44%

Honnêtement, si tu avais eu l'occasion de lui parler en vrai, lui aurais-tu dit la même chose ?

À ceux ayant déjà interpellé une personnalité / Une seule réponse possible

Oui, sur le fond comme sur la forme	53%
Oui, sur le fond mais pas sur la forme	33%
Oui, sur la forme mais pas sur le fond	4%
Non, je ne serais pas allé lui parler	10%

Sur Snapchat, envoies-tu des « snaps » à des gens que tu ne vois jamais en vrai ?

Une seule réponse possible

Souvent	3%
De temps en temps	9%
Rarement	15%
Jamais	35%
Je n'utilise pas Snapchat	38%

Regardes-tu des « stories » de gens que tu ne vois jamais en vrai (hormis celles des célébrités) ?

À ceux utilisant Snapchat / Une seule réponse possible

Souvent	19%
De temps en temps	26%
Rarement	16%
Jamais	39%

Dirais-tu que sur les réseaux sociaux (Facebook, Periscope, Instagram, Snapchat, Twitter...)

Une seule réponse possible

Tu compares ton nombre de likes, de commentaires, d'abonnés ou amis avec les autres	2%
Tu suis ton nombre de likes, commentaires, amis ou abonnés mais sans en faire une obsession	33%
Tu te fiches complètement de ton nombre de likes, commentaires, abonnés ou amis	64%

Vague 11, juin 2016, 759 répondants

Avec les réseaux sociaux, t'arrive-t-il de voir des choses que tu ne voulais pas voir ?

Une seule réponse possible

Souvent	23%
De temps en temps	45%
Rarement	24%
Jamais	8%

Lorsque tu tombes sur des contenus choquants sur les réseaux sociaux, qui est le plus responsable selon toi ?

Une seule réponse possible

La personne qui a publié ce contenu	73%
Le réseau social lui-même qui n'a pas surveillé les contenus publiés	20%
Toi, car tu n'étais pas obligé de regarder ce contenu	7%

Lorsque tu es triste ou angoissé, les réseaux sociaux t'aident-ils à te remonter le moral ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	1%
Oui, plutôt	16%
Non, pas vraiment	47%
Non, pas du tout	36%

Si tu devais réunir dans la vie "réelle" tes contacts sur les réseaux sociaux que tu ne connais pas ou peu, tu réunirais plutôt :

Une seule réponse possible

Tes amis Facebook	65%
Tes contacts Snapchat	14%
Tes followers Twitter	11%
Tes abonnés Instagram	7%
No rep.	3%

Vague 7, mai 2016, 743 répondants



Pour toi, face aux événements type attentats, les réseaux sociaux sont...

Une seule réponse possible



46%

Une source d'info **peu fiable**, qui véhicule des rumeurs infondées.

26%

Une source d'info qui te permet de suivre l'événement **en direct**.

18%

Un lieu où témoigner ton **soutien** et ta solidarité.



As-tu peur qu'un jour on ne puisse plus distinguer les robots des humains ?

Une seule réponse possible

OUI
35%

Vague 10, mai 2016, 640 répondants

Ganaël Bascoul

Consultant Innovation, entrepreneur



“

L'autoroute du feed a pour principal danger d'être à sens unique, sans intersection, sans contradiction. Par exemple, les campagnes politiques sur les réseaux sociaux prétendent dynamiser le dialogue citoyen. En pratique, ces nouvelles prises de parole des candidats se font sans contradicteur (comme un journaliste lors d'une interview un opposant sur le terrain) et sans contraction car les messages des opposants sont bien moins susceptibles d'être affichés par les plateformes type facebook. Au final, on plonge le citoyen -en particulier le jeune citoyen qui a pour principale source d'information les réseaux- dans un univers politique de radicalité qui peut tourner à l'absurde (alternative facts) sans qu'il ait de point d'accroche, justement parce que tout a été lissé pour lui plaire.

”



La protection de tes données privées en ligne est-elle un sujet de préoccupation pour toi?
Une seule réponse possible

62%

Oui mais il ne faut pas voir le mal partout



" Pour moi le problème ne vient pas du fait qu'on nous prend nos données (ça se fera toujours faut pas se leurrer) mais c'est le manque d'accès simple à la protection. "

Samuel, 22 ans



Quelles sont les entreprises dont tu te méfies le plus vis-à-vis de la protection de tes données ?
3 réponses possibles

80%

Facebook

62%

Google

29%

Apple

Pour commencer, te sens-tu observé lorsque tu es sur Internet, qu'il s'agisse de ton mobile, d'un ordinateur ou de tout autre objet connecté ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	29%
Oui, plutôt	44%
Non, plutôt pas	23%
Non, pas du tout	4%

La protection de tes données privées en ligne est-elle un sujet de préoccupation pour toi ?

Une seule réponse possible

Oui, je suis complètement parano avec ça	14%
Oui, mais il ne faut pas voir le mal partout	62%
Non, même si je ne partage pas n'importe quoi	23%
Non, qu'ils en fassent ce qu'ils veulent	1%

Pour toi, quand une entreprise ou une marque collecte des données sur leurs utilisateurs sans qu'ils s'en rendent compte...

Une seule réponse possible

C'est à elle de mieux informer ses utilisateurs sur les données qu'elle récolte	75%
C'est aux utilisateurs de mieux lire les clauses et les conditions d'utilisation	24%
No rep.	1%

Es-tu d'accord pour partager avec des marques tes données personnelles pour avoir... ?

Une seule réponse possible

Une relation plus personnalisée avec des marques qui me connaissent mieux

Oui	37%
Non	63%
No rep.	-

Moins de publicité qui ne me concerne pas

Oui	61%
Non	38%
No rep.	1%

Accès à des offres et des promotions exceptionnelles

Oui	49%
Non	50%
No rep.	1%

Parmi cette liste, quelles sont les entreprises dont tu te méfies le plus vis-à-vis de la protection de tes données ?

3 réponses possibles

Facebook	80%
Google	62%
Apple	29%
Amazon	26%
Snapchat	25%
Twitter	12%
Instagram	10%
Youtube	8%
WhatsApp	7%
Linkekin	4%
No rep.	2%

Quelle(s) action(s) mets-tu en place pour protéger au mieux tes données en ligne ?

Plusieurs réponses possibles

J'utilise un bloqueur de publicités	64%
Je vérifie régulièrement les réglages de mes réseaux sociaux	57%
Je ne poste aucune photo trop personnelle	57%
J'utilise un ou des pseudos plutôt que mon nom	46%
J'efface régulièrement mes cookies	45%
J'utilise le mode privé de mon navigateur	31%
Je change régulièrement de mot de passe	21%
J'utilise un moteur de recherches autre que Google	9%
Je me suis désinscrit de Facebook	6%
Autre	3%
Je ne fais rien de tout cela	2%

#moijeune
consommateur

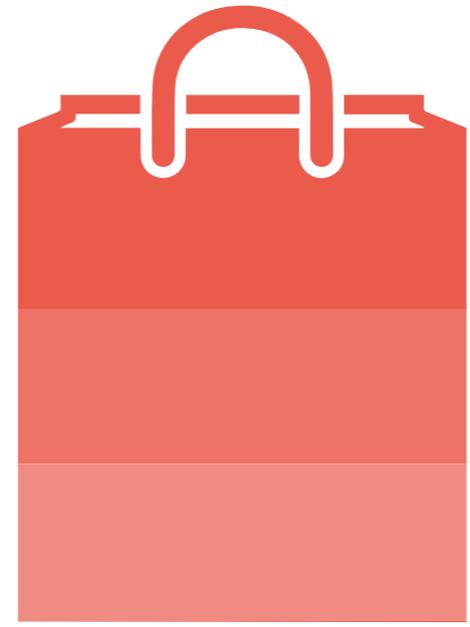


**" Les marques, c'est un peu pour
montrer qu'on fait partie du truc "**

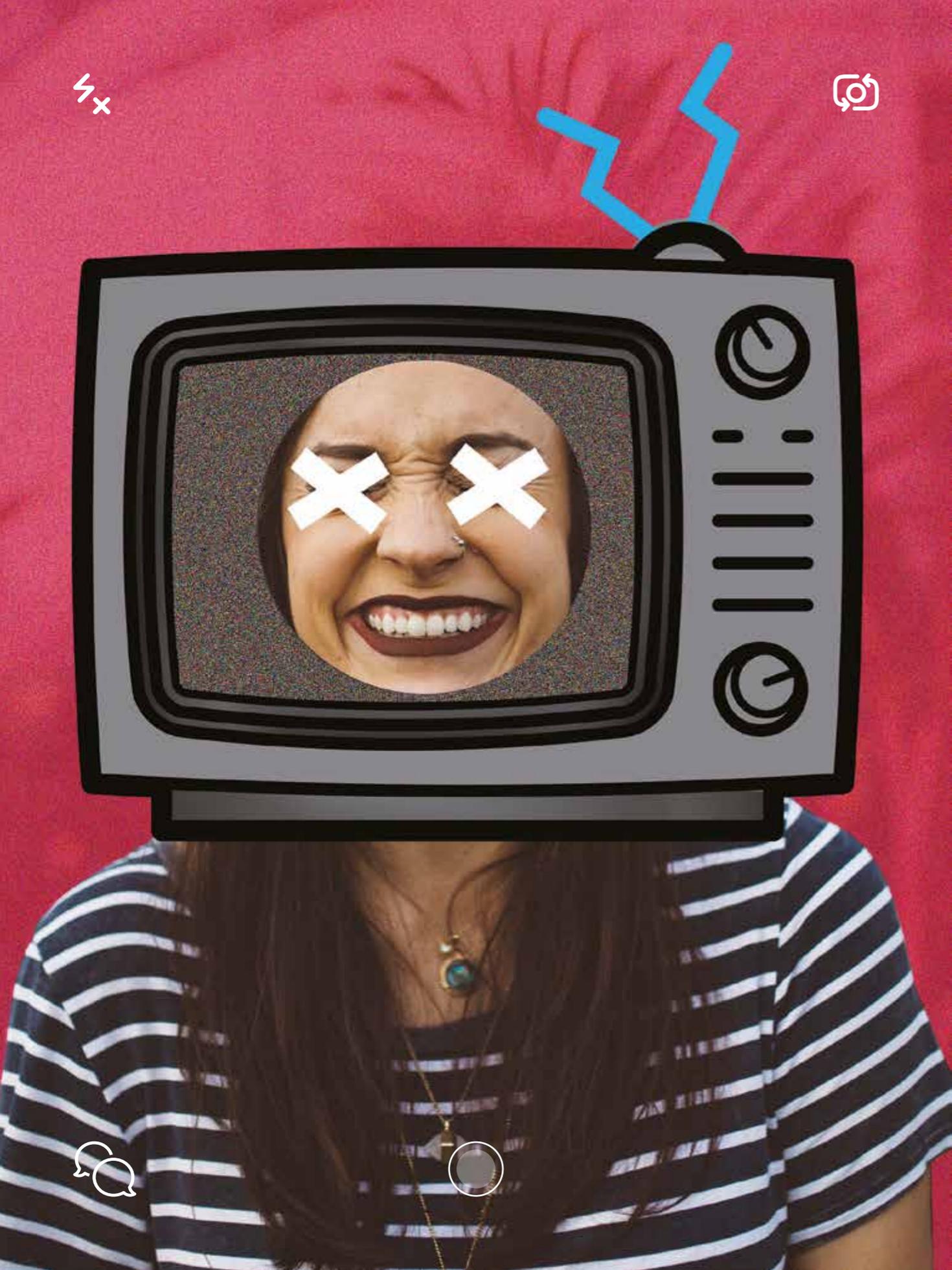
Max, 21 ans



**D'une manière générale, les marques
servent d'abord à... ?**
Une seule réponse possible



- 47%** Garantir des produits de **qualité**
- 28%** Montrer son **appartenance** à un groupe, un milieu social
- 18%** Affirmer son **style** (de vie), son état d'esprit



53% des jeunes
pourraient envisager
de ne pas avoir
de télévision.

Pour toi personnellement, la télévision aujourd'hui c'est d'abord:

Une seule réponse possible

Un écran: tu t'en sers pour regarder tes séries ou jouer à la console	31%
Du divertissement: rien de mieux pour se changer les idées en rentrant le soir	28%
Une poubelle: un concentré de programmes stupides ou inintéressants	12%
L'info avant tout: un bon moyen pour suivre l'actualité	12%
Une décoration: tu la regardes à peine...	8%
Une plateforme de replays gratuits	4%
Rien de tout cela: tu n'en as pas	5%
No rep.	-

Tu as sans doute entendu parler de l'émission Touche pas à mon poste et des polémiques qu'elle suscite.

Une seule réponse possible

Ils vont trop loin, c'est normal que des gens soient choqués	49%
Ils diffusent simplement ce que le public a envie de voir	22%
Beaucoup de bruit pour rien, c'est juste un divertissement	17%
Tu ne connais pas assez le programme pour te prononcer	11%
No rep.	1%

Chez toi, pourrais-tu envisager de ne pas avoir de télévision?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	30%
Oui, plutôt	23%
Non, pas vraiment	30%
Non, pas du tout	17%

Concernant les publicités à la télévision, tu aimerais avant tout qu'elles soient:

Une seule réponse possible

Plus rares: il y en a trop souvent	45%
Plus drôles: qu'elles me fassent sourire en quelques secondes	18%
Plus courtes: 30 secondes pour un produit, c'est déjà trop	9%
Mieux intégrées: qu'elles aient un rapport avec le programme que je regarde	6%
Mieux ciblées: qu'elles me montrent des produits/services qui m'intéressent	5%
Rien de tout cela, tu ne les regardes jamais	17%

T'arrive-t-il encore de découvrir des marques, produits ou services à la télévision?

Une seule réponse possible

Oui, régulièrement	4%
Oui, de temps en temps	32%
Non, rarement	40%
Non, jamais	23%
No rep.	1%

Si tu as le choix entre 2 produits de qualité et de prix équivalents, un dont tu n'as jamais entendu parler et un que tu aurais vu à la télévision, tu penses choisir lequel?

Une seule réponse possible

Très certainement celui que j'ai déjà vu	12%
Probablement celui que j'ai déjà vu	32%
Autant l'un que l'autre	47%
Probablement celui que je ne connais pas	5%
Très certainement celui que je ne connais pas	3%
No rep.	1%

Penses-tu que la télévision a une influence sur ta manière de consommer (sur tes goûts, sur tes envies...)?

Une seule réponse possible

Oui, beaucoup	8%
Oui, un peu	32%
Non, très peu	23%
Non pas du tout	22%
Je ne sais pas, si c'est le cas, je ne m'en rends pas compte	15%

Karim, 21 ans

Il faut prendre du recul sur ce qui est diffusé à la TV...



Es-tu d'accord pour partager tes données personnelles avec des marques...
3 réponses possibles

61%

Oui pour avoir moins de publicité qui ne me concerne pas



Considères-tu que les marques que tu choisis dans ton quotidien (vêtements, téléphone, voiture, accessoires...) sont un élément important de ta personnalité ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	7%
Oui, plutôt	34%
Non, pas vraiment	41%
Non, pas du tout	18%

Selon toi, porter des marques (vêtements, accessoires, high tech), c'est surtout... ?

Une seule réponse possible

Important pour soi-même	24%
Important vis-à-vis des autres	13%
Ce n'est pas vraiment important	63%

D'une manière générale, les marques servent d'abord à... ?

Une seule réponse possible

Garantir des produits de qualité	47%
Montrer son appartenance à un groupe, un milieu social	28%
Affirmer son style (de vie), son état d'esprit	18%
Autres	6%
No rep.	1%

Dans quel domaine les marques comptent le plus pour toi ?

Une seule réponse possible

<u>Le High Tech</u>	<u>33%</u>
Les cosmétiques, les produits d'hygiène	17%
L'habillement/les accessoires	13%
L'alimentation/la boisson	12%
Les voitures	11%
Le sport	4%
Non, vraiment, dans aucun domaine	10%
Autre	-

Entre deux marques, qu'est-ce qui te fait pencher pour l'une plutôt que l'autre ?

Une seule réponse possible

La qualité de ses produits	52%
Le prix	 39%
L'habitude de consommer une marque plutôt qu'une autre	25%
L'éthique de l'entreprise (sa responsabilité sociale et/ou environnementale)	19%
Les avis des autres consommateurs	19%
La marque elle-même (sa notoriété, son image)	18%
Le ' Made in France '	15%
Les conseils, les recommandations de mes amis	13%
La mode, la tendance	7%
Sa façon de communiquer (publicité, réseaux sociaux...)	6%
Les articles de journaux, magazines ou blogs	3%
Les événements parrainés par la marque	0%
Autre	1%

Est-il important pour toi de partager ton avis sur des produits ou services des marques que tu achètes ?

Une seule réponse possible

Oui, quand mon expérience est positive	5%
Oui, quand mon expérience est négative	11%
Oui, que mon expérience soit négative ou positive	45%
Non	39%

Trouves-tu que les marques sont trop intrusives sur les réseaux sociaux ?

Une seule réponse possible

	Facebook	Twitter	Snapchat	Instagram
Oui	67%	19%	24%	32%
Non	26%	34%	44%	28%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	7%	47%	32%	39%
No rep.	-	-	-	1%



Plus de 8 sur 10
estiment
que les entreprises
de l'économie
collaborative
contribuent
de façon positive
à la société.



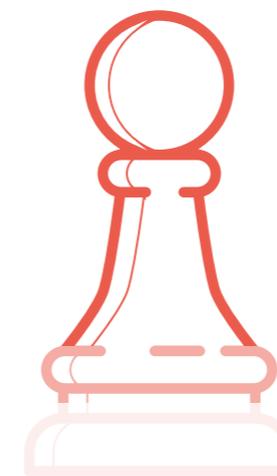
Es-tu satisfait de la façon dont les marques échantent avec toi sur tes attentes, envies et opinions?

Une seule réponse possible

71%
NON

Si tu as le choix entre 2 produits équivalents, mais dont l'un a été co-créé avec des consommateurs, choisirais-tu celui-ci?

Une seule réponse possible



_____ **81%** Oui, si le prix reste abordable

_____ **10%** Oui, même si c'est plus cher

_____ **9%** Non

Es-tu satisfait(e) de la façon dont les marques et entreprises échangent avec toi sur tes attentes, envies et opinions ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	2%
Oui, plutôt	27%
Non, pas vraiment	54%
Non, pas du tout	17%

Pour toi, quel doit être le rôle des réseaux sociaux pour les marques et entreprises ?

Une seule réponse possible

Recueillir les avis et opinions des consommateurs	37%
Proposer un service après-vente, répondre aux questions	25%
Informersur les produits/services	19%
Associer les consommateurs à leurs innovations	18%
No rep.	1%

Connais-tu des marques ou entreprises qui proposent des produits ou services co-crésés avec leurs consommateurs ?

Une seule réponse possible

Oui	12%
Non	88%

Si tu as le choix entre 2 produits équivalents, mais dont l'un a été co-crésé avec des consommateurs, choisirais-tu celui-ci ?

Une seule réponse possible

Oui, même si le prix est plus élevé	10%
Oui, si le prix reste abordable	81%
Non	9%

AirBnb, Blablacar, UBER... On parle beaucoup de l'économie collaborative. Toi, personnellement, serais-tu d'accord pour partager:

Plusieurs réponses possibles

Tes compétences	78%
Tes livres	57%
Ta voiture	45%
Ta machine à laver	31%
Ton logement	28%
Ton matériel informatique	8%
Tes vêtements	6%
Ton animal de compagnie	3%
Autres	7%
No rep.	3%

Si tu dois faire un trajet de moins de 300 km, tu privilégies :

Une seule réponse possible

Ta voiture	34%
Le train	28%
Un covoiturage en tant que conducteur	20%
Un covoiturage en tant que passager	18%

Pour toi, qu'est-ce qui incarne le mieux les valeurs de l'économie collaborative ?

3 réponses possibles

Le covoiturage Blablacar	56%
La vente entre particuliers Le Bon Coin	47%
L'hébergement AirBnb	36%
Le financement KissKissBankBank	22%
Les associations de quartier	17%
Les ONG (Médecins du Monde...)	14%
Les pétitions Change.org	10%
La formation avec les MOOC (cours en ligne)	10%
Les chauffeurs UBER	9%
Autres	2%
No rep.	1%

As-tu le sentiment que les entreprises de l'économie collaborative contribuent de façon positive à la société ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	33%
Oui, plutôt	53%
Non, pas vraiment	12%
Non, pas du tout	2%

D'après toi, l'économie collaborative permet-elle aux individus de se faire davantage confiance les uns les autres ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	25%
Oui, plutôt	58%
Non, pas vraiment	15%
Non, pas du tout	2%



Si tu devais acheter une voiture aujourd'hui
et que tu avais le choix, tu choisirais :

Une seule réponse possible

54%

une voiture électrique ou hybride

Pour toi, la voiture c'est d'abord... ?

Une seule réponse possible

44%

Indispensable

Pour toi, la voiture c'est d'abord:

Une seule réponse possible

Indispensable. Cela offre une grande liberté et tout le monde n'habite pas en ville	44%
Pratique. C'est quelque chose qui simplifie la vie au quotidien	27%
Dépassé. Ni écologique, ni économique. Un truc d'un autre temps	7%
En mutation. L'avenir fera la part belle aux voitures propres	21%
No rep.	1%

Si tu dois faire un long déplacement, par exemple plus de 300 km, et que tu as le choix, tu privilégies...

Plusieurs réponses possibles

Le train	49%
Ton véhicule que tu conduis seul	28%
Le covoiturage en tant que conducteur	23%
Le covoiturage en tant que passager	17%
L'avion	16%
L'autocar ou le bus	5%
Un véhicule de location	1%

Pour tes déplacements quotidiens (travail, école, amis...), tu privilégies:

Plusieurs réponses possibles

Ton véhicule que tu conduis seul	63%
La marche à pied	57%
Les transports urbains (métro, tramway, RER...)	53%
L'autocar ou le bus	28%
Le vélo	20%
Le train	19%
Le covoiturage en tant que passager	16%
Le covoiturage en tant que conducteur	14%
Un deux-roues motorisé (scooter, mobylette...)	4%
Le skate/le roller/la trottinette	2%
Autre	1%

Selon toi, le permis de conduire est-il aussi utile aujourd'hui qu'il y a 10 ans ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	51%
Oui, plutôt	33%
Non, pas vraiment	13%
Non, pas du tout	3%

Si tu imagines une société sans voiture, quel est ton sentiment ?

Une seule réponse possible

	12%
	17%
	26%
	28%
	16%

Si tu devais acheter une voiture aujourd'hui et que tu avais le choix, tu choisirais:

Une seule réponse possible

Une voiture électrique ou hybride neuve	36%
Une voiture électrique ou hybride d'occasion	18%
Une voiture diesel d'occasion	12%
Une voiture diesel neuve	11%
Une voiture essence d'occasion	9%
Une voiture essence neuve	7%
Rien, je préfère vivre sans voiture	7%

Selon toi, le développement des autres types de transport que la voiture doit-il être une priorité des élus ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	48%
Oui, plutôt	43%
Non, pas vraiment	8%
Non, pas du tout	1%

Sonn, 24 ans

« Je pense que 100% des jeunes n'ont pas vraiment les moyens d'acheter une voiture électrique. »

Quand Seb la Frite, jeune youtubeur, interroge ses pairs via #moijeune

Pour toi le rap c'est un courant musical qui... ?

3 réponses possibles

- 36% porte plus de messages politiques ou sociétaux que les autres styles musicaux
- 28% raconte le quotidien de la jeunesse urbaine
- 24% fait l'apologie de la violence et de « l'argent facile »
- 23% n'est pas reconnu à sa juste valeur au même titre que le rock ou la pop
- 18% n'est pas accessible et audible par le grand public
- 11% je n'ai pas d'avis car je ne connais pas

Pour accéder aux contenus sur Youtube, quel modèle économique te semble le plus convenable ?

Une seule réponse possible

- 91% La publicité
- 8% Un système d'abonnement mensuel
- 1% No rep.



Sébastien Frit

Youtubeur, 21 ans

“

Le jeune n'est pas dupe. Le jeune est malin. Il a intériorisé les codes de son microcosme. On ne peut pas l'embrouiller. Il aime les discours frontaux, il aime qu'on lui parle sans détour. Ça ne sert à rien de lui mentir. Le jeune vérifie les infos, agacé par la langue de bois et les paroles sinueuses. Il a besoin de certitudes.

Un jeune ça s'émeut vite, ça a la révolte facile. Mais cette insurrection peut également se révéler de manière plus positive. S'il se sent concerné par une cause, si un message le touche, s'il aime un artiste, il s'engagera à donner du temps. Et à partir de six heures du soir, ce petit individu émotif sera encore plus enclin à lire des articles, partager ses coups de coeurs et ses coups de gueule sur les internets.

”



#moijeune
dans la société



**"On ne s'interdit pas de changer
de voie, de se réorienter.
Vivre plusieurs vies,
c'est plus facile aujourd'hui."**

Maëva, 25 ans

Tu comptes sur quoi pour trouver un job ?
Plusieurs réponses possibles

62%

de la débrouillardise, du culot

C'est quoi, réussir ta vie professionnelle ?

Plusieurs réponses possibles

Faire un métier qui te plaît, où tu t'amuses	56%
Trouver un équilibre vie pro / vie perso	44%
Trouver du sens dans ce que tu fais	31%
Gagner de l'argent	22%
Faire carrière	10%

Pour réussir ta vie professionnelle...

Une seule réponse possible

Tu ne comptes que sur toi-même et tu te retrousses les manches	89%
Heureusement qu'il y a tes parents et les profs pour te pousser	6%
Tu attends que le recruteur de tes rêves vienne te chercher, en attendant il y a toujours Pôle emploi	5%



Tu comptes sur quoi pour trouver un bon job ?

Plusieurs réponses possibles

De la débrouillardise, du culot	62%
Un diplôme	41%
Un bon réseau	40%
Du piston	12%
De toute façon, il n'y a plus de boulot...	10%

Tu préférerais avoir...

Une seule réponse possible

Un métier qui te passionne mais avec un poste plus précaire	67%
Un métier qui ne te passionne pas mais un poste stable	32%
NSP	1%

Envisages-tu de cumuler plusieurs métiers, c'est-à-dire d'être un slasheur ?

Une seule réponse possible

Oui	27%
Non	54%
C'est déjà fait	19%

Envisages-tu de devenir entrepreneur, de créer ton propre métier ?

Une seule réponse possible

Oui	38%
Non	57%
C'est déjà fait	5%

Deux tiers des métiers de demain n'existent pas encore. Quelle est ta réaction ?

Une seule réponse possible

Pas de problème, je sais m'adapter	81%
C'est flippant, va falloir s'accrocher	19%

Combien d'heures travailles-tu par semaine (en comptant tes petits boulots, le temps que tu consacres à étudier ou bien encore le temps que tu passes au travail si tu es déjà actif) ?

Une seule réponse possible

0 à 34	23%
35 à 40	37%
41 à 49	19% !!
50 et plus	19%
No rep.	2%

Célia, 22 ans

« Le chômage ça fait peur mais on va gérer »

As-tu confiance dans la capacité des entreprises à t'assurer un avenir professionnel satisfaisant ?

Une seule réponse possible

NON
59%

Envisages-tu de devenir entrepreneur, de créer ton propre métier ?

Une seule réponse possible

OUI
43%

Guillaume Gibault

Fondateur du Slip Français, 31 ans



“

Avec Internet et les réseaux sociaux, nous sommes au cœur d'une troisième révolution industrielle qui transforme profondément le travail : plus indépendants, plus libres, les jeunes se posent de plus en plus une question essentielle : « Qu'est ce que j'aime faire dans la vie et comment je peux en faire un métier ». La frontière entre pro et perso est plus perméable et on cherche un chemin professionnel qui permet de s'épanouir quitte à faire des compromis sur la sécurité de l'emploi ou le confort matériel. Aujourd'hui, il ne suffit plus d'avoir entre 20 et 30 ans pour savoir utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel, « d'être né avec ». Il faut s'y former, mêler créativité et capacité d'analyse, faire de la veille et suivre à la loupe la profonde révolution qui se déroule sous nos yeux. Nous vivons une époque enthousiasmante, il faut en avoir conscience et la vivre à fond!

”



Deux tiers des métiers de demain n'existent pas encore. Quelle est ta réaction?

Une seule réponse possible

81%

« Pas de problème, je sais m'adapter. »



Globalement, en France, dirais-tu que la situation des handicapés est:

Une seule réponse possible

38%

moins bonne que dans les autres pays développés

D'après toi, l'intégration des personnes handicapées dans l'entreprise en 2030 sera:

Une seule réponse possible

71%

toujours difficile



#fightforwhat?

Quels sont les sujets qui te mobilisent
ou te donnent envie de te mobiliser ?

Plusieurs réponses possibles



50% Défense de l'environnement

39% Soutien à une association
culturelle, sportive ou éducative

35% Défense de la cause animale

34% Soutien à des populations
défavorisées



et demain ?

Serais-tu intéressé(e) pour effectuer un voyage dans l'espace ?
Une seule réponse possible

OUI **46%**

mais seulement si le prix est raisonnable

Le projet Mars One : cette aventure te laisse...
Une seule réponse possible

49%

C'est voué à l'échec...
Mieux vaut investir pour la planète.

Penses-tu que ta génération sera la première à voir se développer de manière presque banale les voyages grand public dans l'espace ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	5%
Oui, plutôt	23%
Non, plutôt pas	53%
Non, pas du tout	19%

Toi personnellement, serais-tu intéressé(e) par un voyage dans l'espace ?

Une seule réponse possible

Oui, à n'importe quel prix	10%
Oui, mais seulement si le prix est raisonnable	46%
Non, il y a suffisamment à voir sur terre avant d'aller dans l'espace	34%
Non, ça me fait peur	10%

Le projet Mars One vise à installer une colonie humaine sur la planète Mars à l'horizon 2024 et a trouvé des volontaires. Cette aventure te laisse...

Une seule réponse possible

Sceptique: c'est une entreprise vouée à l'échec. Mieux vaut investir pour sauver notre planète.	49%
Enthousiaste: tu verras de ton vivant le premier pas de l'homme sur Mars. Et c'est tant mieux: il faut trouver de nouvelles ressources.	42%
Incrédule: tu n'as déjà pas cru au premier pas sur la lune	4%
Indifférent: c'est surfait. Tu vises déjà une autre planète à coloniser.	4%
No rep.	1%

Crois-tu que nous sommes seuls dans l'Univers ?

Une seule réponse possible

Oui et c'est bien comme ça	4%
Oui, mais c'est dommage	4%
Non et je suis curieux d'en savoir un peu plus	84%
Non et c'est une perspective angoissante	8%

L'extraterrestre, tu l'imagines comme :

Une seule réponse possible

Une bactérie: si on en trouve, c'est déjà bien	57%
Neytiri, la fille Na'vi d'Avatar: une créature attachante avec qui les êtres humains pourraient un jour très bien s'entendre...	25%
À la Men in Black: intellectuellement supérieurs, ils sont peut-être déjà parmi nous et complotent pour prendre le contrôle de la terre	14%
L'Alien de Ridley Scott: un monstre très agressif et croqueur d'homme	3%
No rep.	1%

Nicolas, 19 ans

« Avant de se sauver sur une autre planète, sauvons la nôtre ! »

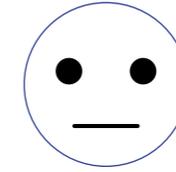


L'homme qui vivra 1 000 ans serait déjà né. Que t'inspire cette perspective ?

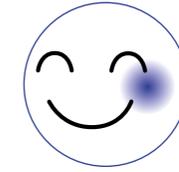
Une seule réponse possible



51%



22%



27%

Penses-tu qu'un jour les robots puissent être dotés de conscience et de sentiments ?

Une seule réponse possible

60%

oui mais c'est dangereux

Serais-tu prêt(e) à confier ton corps à la science pour...

Plusieurs réponses possibles

Améliorer tes performances intellectuelles	<u>36%</u>
Améliorer tes performances physiques	<u>28%</u>
Changer ton apparence	19%
Ajouter des puces pour se connecter à des objets	11%
Non je ne suis pas prêt(e) pour cela	45%

Selon certains spécialistes, l'homme qui vivra 1000 ans serait déjà né. Que t'inspire cette perspective ?

Une seule réponse possible

	21%
	30%
	22%
	15%
	12%

Toi personnellement, aurais-tu envie de vivre jusqu'à 1000 ans ?

Une seule réponse possible

Oui	33%
Non	<u>66%</u>
No rep.	1%

Aimerais-tu avoir un robot comme animal de compagnie ?

Une seule réponse possible

Oui	25%
Non	<u>75%</u>

Aimerais-tu avoir un robot comme esclave à tout faire ?

Une seule réponse possible

Oui	42%
Non	58%

Aimerais-tu avoir un clone de toi-même ?

Une seule réponse possible

Oui	14%
Non	<u>86%</u>

Penses-tu qu'un jour les robots puissent être dotés de conscience et de sentiments ?

Une seule réponse possible

Oui, c'est souhaitable	6%
Oui, mais c'est dangereux	60% 
Non, mais c'est dommage	4%
Non et c'est tant mieux	30%

Imaginons une société où des robots feraient tout le travail des humains. Selon toi, ce serait :

Une seule réponse possible

Une catastrophe économique et sociale	49%
Une perte de contrôle	<u>36%</u>
Une libération	10%
Un bienfait	5%

As-tu peur de ne pas trouver de travail d'ici quelques années parce que tous les métiers seront remplacés par des robots et l'intelligence artificielle ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	11%
Oui, plutôt	29%
Non, pas vraiment 	<u>42%</u>
Non, pas du tout	18%

As-tu peur qu'un jour, on ne puisse plus distinguer les robots des humains ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	10%
Oui, plutôt	25%
Non, pas vraiment	45%
Non, pas du tout	20%

As-tu peur qu'un jour les robots prennent le pouvoir sur les humains ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	15%
Oui, plutôt	<u>29%</u> 
Non, pas vraiment	33%
Non, pas du tout	23%



82% ont le sentiment
que leurs idées,
préoccupations
ne sont pas
suffisamment exprimées
dans le débat public



On dit souvent que les jeunes ne croient plus vraiment à la politique. Selon toi, c'est quoi le problème ?

Une seule réponse possible

65%

Plutôt le personnel en place

Quelles en sont les principales raisons selon toi ?

2 réponses possibles

48%

La méconnaissance des réalités du quotidien par les politiques

31%

Le manque de renouvellement du personnel politique

De façon générale, as-tu le sentiment que tes idées ou tes préoccupations sont suffisamment exprimées dans le débat public ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	1%
Oui, plutôt	17%
Non, pas vraiment	60%
Non, pas du tout	22%

Quels sont les lieux ou institutions dans lesquels tu te sens le mieux représenté(e) ?

3 réponses possibles

Ta famille ou ton entourage proche	56%
On n'est jamais mieux servi que par soi-même	53%
Les associations	27%
Dans ton école/université	16%
Ton entreprise	12%
Les médias	5%
Les syndicats	4%
Les partis politiques	2% <i>OMG</i>
Autres	6%

Penses-tu que ta génération sera celle qui va réinventer le vivre ensemble, la vie en société ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	9%
Oui, plutôt	33%
Non, pas vraiment	42%
Non, pas du tout	15%
No rep.	1%

Quels sont les principaux atouts de ta génération pour y arriver ?

3 réponses possibles

Le fait d'être dos au mur, une obligation de se bouger	51%
Ouverture sur le monde	41%
Conscience des enjeux environnementaux	33%
Maîtrise des outils collaboratifs en ligne	23%
Faire partie des « digital natives »	22%
Créativité, enthousiasme, énergie	19%
Conscience des enjeux sociétaux	17%
Capacité à entreprendre	12%
Sens du collectif	11%
Avoir grandi avec l'économie collaborative	8%
Autres	3%

À ton échelle, as-tu l'impression de contribuer à faire bouger la société ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	4%
Oui, plutôt	25%
Non, pas vraiment	52%
Non, pas du tout	19%

Penses-tu que ta génération sera celle qui va réinventer la manière de faire de la politique ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	15%
Oui, plutôt	37%
Non, pas vraiment	34%
Non, pas du tout	14%



Quels sont les sujets qui te mobilisent ou te donnent envie de te mobiliser ?

Plusieurs réponses possibles

La défense de l'environnement	50%
Le soutien à une association sportive/culturelle /éducative	39%
La défense de la cause animale	35%
Le soutien à des populations défavorisées	34%
L'engagement au profit de ta ville ou ton quartier	23%
L'accueil des réfugiés	16%
Autres	16%
L'engagement au service d'un parti politique/d'un syndicat	11%

On dit souvent que les jeunes ne croient plus vraiment à la politique. Quelles en sont les principales raisons selon toi ?

2 réponses possibles

La méconnaissance des réalités du quotidien par les politiques	48%
Le manque de renouvellement du personnel politique	31%
Le manque d'actions concrètes sur le terrain	26%
L'absence de profils issus de la société civile	25%
Des institutions et des lois qui ne sont plus adaptées à notre époque	21%
Le manque de moyens pour contrôler les actions des élus	16%
La mondialisation de l'économie sur laquelle les politiques ne peuvent plus agir	12%
Le cumul des mandats	9%

En résumé, selon toi :

Une seule réponse possible

Le problème, c'est plutôt le personnel politique en place (les élus, les représentants politiques actuels)	65%
Le problème, c'est plutôt le système politique en place (les institutions, les lois...)	34%
No rep.	1%

Pour toi, la démocratie participative est-elle un principe permettant aux individus de se faire davantage confiance et de créer une cohésion nationale plus forte?

Une seule réponse possible

OUI
76%

Vague 18, 6 septembre 2016, 806 répondants



Luc Balleroy

Directeur général OpinionWay



“

Les jeunes générations sont nées dans un monde en réseau, où les distances géographiques et statutaires sont abolies, d'où la revendication d'une autre relation avec les hommes politiques. Ils sont nés après l'effondrement des vérités intangibles sur le progrès, alors que leurs aînés avaient la certitude qu'ils allaient vers le mieux. Cela déstabilise la logique élite-foule et favorise l'idée selon laquelle collectivement, les citoyens ont de meilleures idées que quelques experts ou un homme seul.

”

À l'approche de l'élection présidentielle, as-tu le sentiment que tes idées seront représentées par un candidat ?

Une seule réponse possible

Oui, totalement	4%
Oui, en partie	22%
Non, pas vraiment	38%
Non, pas du tout	36% 😞

Selon toi, idéalement il faudrait :

Une seule réponse possible

Changer pour une démocratie participative	63%
Garder le même système mais rendre le mandat des élus non renouvelable	23%
Garder la démocratie représentative telle qu'elle fonctionne aujourd'hui	13%
No rep.	1%

Pour toi, la démocratie participative est un projet...

Une seule réponse possible

Irréaliste car impossible à mettre en place dans un pays comme la France	38%
Réaliste à condition qu'il soit porté par un candidat élu en dehors des partis politiques actuels	61%
No rep.	1%

Pour toi, la démocratie participative est-elle un principe permettant aux individus de se faire davantage confiance et de créer une cohésion nationale plus forte ?

Une seule réponse possible

Oui, totalement	17%
Oui, en partie	59%
Non, pas vraiment	18%
Non, pas du tout	5%
No rep.	1%

Nuit Debout en France, Podemos en Espagne... Quel regard portes-tu sur ces mouvements citoyens ?

Une seule réponse possible

Ils devraient avoir des représentants parmi le personnel politique	15%
Ils permettent d'ouvrir des débats et d'ouvrir les yeux des politiques	49%
Ils créent des tensions inutiles dans la société	19%
Ils ne servent à rien	16%
No rep.	1%

Selon toi, le prochain Président de la République devrait être :

Une seule réponse possible

Un personnage qui est à la recherche d'idées venant de la société civile	40%
Un personnage charismatique qui sait très clairement tout ce qu'il faut faire pour la France (en matière d'économie, de sécurité, de recherche, d'éducation, d'environnement)	29%
Un collectif d'individus tirés au sort parmi l'ensemble des Français	18%
Un algorithme superpuissant qui trouverait les meilleures solutions après modélisation de toutes les possibilités	12%
No rep.	1%

Grichka, 28 ans

« Le système représentatif a fini par créer une sphère oligarchique de professionnels de la politique. »

Le décideur politique idéal,
il ressemble à quoi pour toi?

Question ouverte

“

**Il ressemble
à Monsieur
tout le monde.**

«Un homme de tous les jours.»

«**Indépendant** d'un parti et des lobbys,
altruiste, qui vient du terrain et non sorti
de l'ENA ou issu de partis politiques.»

**Il a déjà travaillé,
il connaît la réalité.**

«Un citoyen qui a fait autre chose
de sa vie que la politique»

«Une personne de **terrain** ayant eu
une activité dans le secteur privé par le passé.»

**Il est loyal,
honnête et droit.
Avec un salaire normal !**

«Quelqu'un qui s'entoure d'experts et non de copains,
qui agit pour le pays et non pour son réseau.»

Il est collectif et rationnel.

«Un **algorithme** basé sur des choses
factuelles et évaluées.»

«La voix du plus d'individus possibles
via les nouveaux médias de communication.»

Il est jeune.

«La **trentaine**.»

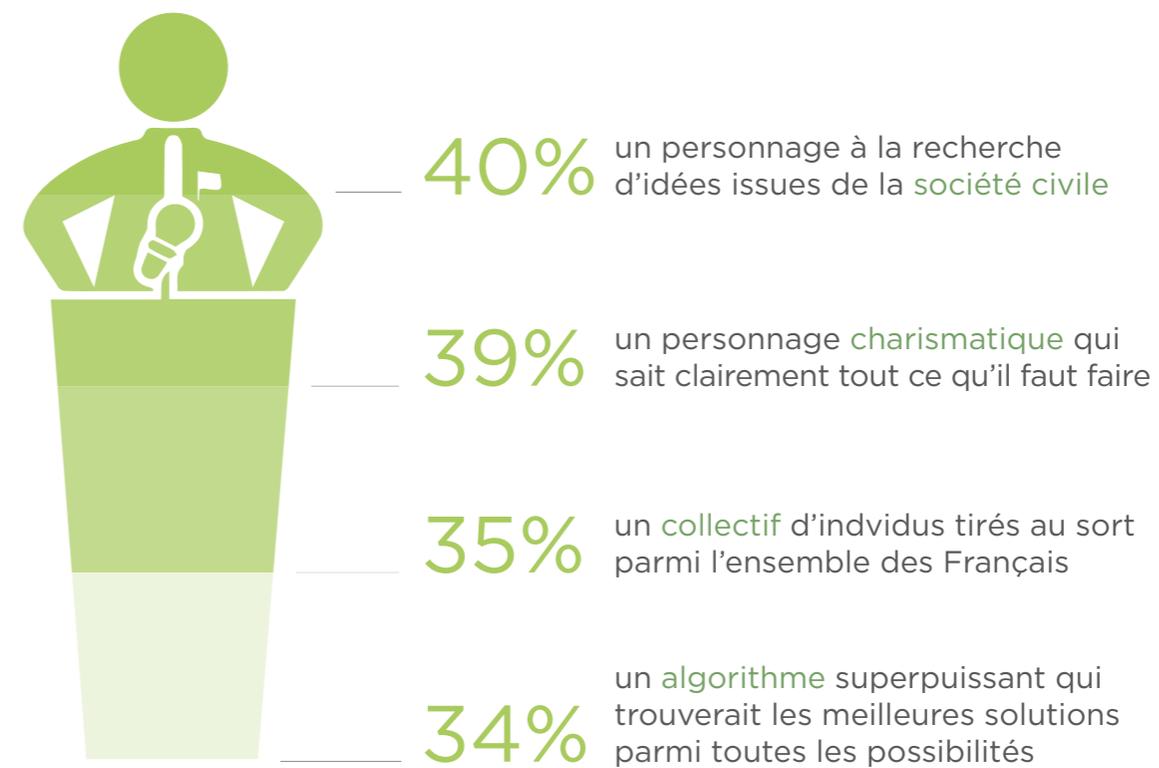
«La quarantaine d'un milieu classique.»

«Quelqu'un de jeune qui vit dans le monde réel.»

”



Selon toi, le prochain Président de la République devrait être... ?
Une seule réponse possible





Pour toi, l'Union européenne,
c'est d'abord...

Une seule réponse possible



41%

Du business: une zone économique conçue pour peser face aux Etats-Unis et à l'Asie

29%

La liberté: un espace où on peut facilement se déplacer et aller à la rencontre des autres

19%

Un héritage: quelque chose qui est né au lendemain de conflits mondiaux pour préserver la paix

10%

Des lois: un cadre juridique qui fixe les règles à suivre pour les pays

Ils sont jeunes. Ils bousculent les codes de la vie politique.

Léonore de Roquefeuil

“ Léonore de Roquefeuil, 28 ans, se spécialise en politique internationale après des études à Sciences Po Bordeaux et en Espagne. Elle travaille alors au Programme de la Jeunesse des Nations Unies. «Là, j’ai vu que la défiance à l’égard de la politique n’était pas un problème uniquement français». Retour en France à l’été 2014 : elle lâche son boulot pour rejoindre l’équipe de Voxe à plein-temps. ”

 www.voxe.org

Virgile Deville

“ Virgile Deville, 25 ans, est l’un des fondateurs de Democracy OS en France. «Après HEC à Montréal, j’ai travaillé en Argentine. Un collègue du boulot m’a présenté l’équipe de Democracy OS. J’ai tout de suite adhéré par l’outil en ligne, utilisé aujourd’hui dans une dizaine de pays, et par le net-party, qui s’est présenté aux élections argentines en 2013. Quand je suis rentré en France, on a lancé une association pour promouvoir le projet ». ”

 www.democracyos.eu

Jean Massiet

“ Jean Massiet, 27 ans, se considère comme un «Youtubeur de la politique». Ce juriste et politique de formation a travaillé en cabinet à la mairie du 20^e de Paris, et en tant que plume de Marisol Touraine. Après les attentats de janvier 2015, il décide de commenter en ligne les Questions au Gouvernement à la manière d’un commentateur de jeux vidéo. Il a quitté le monde politique pour se consacrer à Accropolis il y a un mois. ”

 www.accropolis.fr

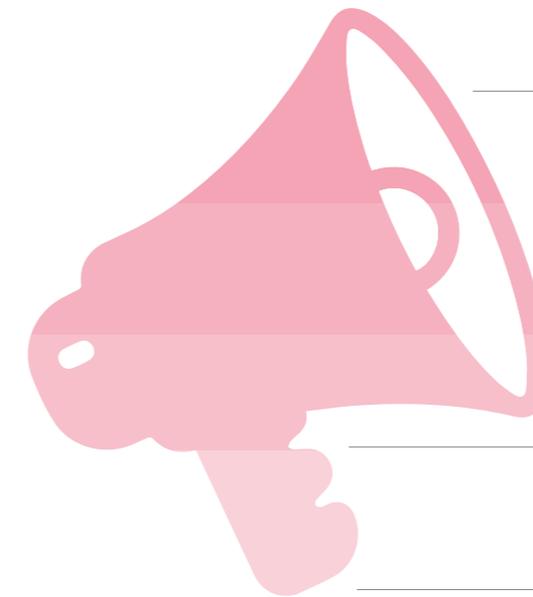
Maria del Mar Mella

“ Maria del Mar Mella, 29 ans, est née en République Dominicaine. Elle gagne la France en 2012 après des études de droit. L’avocate rejoint LaPrimaire.org en novembre dernier au poste de coordinatrice terrain. «Ma thèse de droit portait sur les candidatures indépendantes. En arrivant en France, je trouvais normal de continuer l’engagement que j’avais dans mon pays et j’ai adhéré au projet ». ”

 www.laprimaire.org

Nuit Debout en France, Podemos en Espagne...
Quel regard portes-tu sur ces mouvements citoyens ?

Une seule réponse possible



49% Ils permettent d'ouvrir des **débats** et les yeux des politiques

19% Ils créent des **tensions** inutiles dans la société

16% Ils ne servent à **rien**

15% Ils devraient avoir des **représentants** parmi le personnel politique



As-tu entendu parler du mouvement citoyen Nuit Debout ?

Une seule réponse possible

Oui et tu vois bien de quoi il s'agit	73%
Oui mais tu ne vois pas vraiment de quoi il s'agit	23%
Non	4%

Les revendications du mouvement citoyen Nuit Debout sont-elles claires pour toi ?

Une seule réponse possible

Oui	45%
Non	54%
No rep.	1%

Trouves-tu que les personnes qui participent à Nuit Debout expriment les revendications de ta génération ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	21%
Oui, plutôt	48%
Non, plutôt pas	24%
Non, pas du tout	6%
No rep.	1%

Soutiens-tu le mouvement Nuit Debout ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	24%
Oui, plutôt	36%
Non, plutôt pas	27%
Non, pas du tout	12%
No rep.	1%

Serais-tu prêt(e) à t'engager aux côtés du mouvement Nuit Debout ?

Une seule réponse possible

Oui, jusqu'au bout de la nuit	26%
Oui, mais seulement en journée. Une nuit blanche, non merci	14%
Oui, mais uniquement derrière ton ordi	26%
Jamais de la vie, ça ne te parle pas	33%
No rep.	1%

Concernant les débordements qui ont eu lieu lors de certains rassemblements du mouvement Nuit Debout, dirais-tu que... ?

Une seule réponse possible

Tu les approuves, c'est le seul moyen de se faire entendre	13%
Tu les condamnes, aucune cause ne doit légitimer la violence	87%

Souhaites-tu que le mouvement Nuit Debout débouche sur une candidature à l'élection présidentielle de 2017 ?

Une seule réponse possible

Oui	41%
Non	59%

Marie, 27 ans

« En politique, je me sens concernée mais pas représentée. Du coup, je me tourne vers d'autres moyens d'expression. »



81% déclarent ne pas changer leurs habitudes depuis les attentats de 2015 et de 2016.

Après les attentats survenus en France et dans d'autres pays en 2015 et 2016, dirais-tu que tu as changé tes comportements et habitudes?

Une seule réponse possible

Oui beaucoup	5%
Oui un peu	24%
Non pas vraiment	36%
Non pas du tout	35%

As-tu changé tes habitudes concernant... ?

Plusieurs réponses possibles

Les destinations de voyages	15%
L'usage des transports en commun en ville	13%
La fréquentation des magasins ou centres commerciaux	10%
La fréquentation de salles de spectacles ou de cinéma	10%
Les sorties dans des bars ou des restaurants	7%
L'usage du train	5%
L'usage de l'avion	3%
Autre	5%
Rien de tout cela	64%
No rep.	1%

Y a-t-il des lieux que tu évites depuis les attentats ?

Une seule réponse possible

Oui	17%
Non	83%

Quelle est la phrase qui te correspond le mieux ? Depuis les attentats de 2015 et 2016...

Une seule réponse possible

Je n'ai pas changé mes habitudes de sorties	81%
Je sors moins qu'avant car je me sens préoccupé(e) par la menace terroriste	10%
Je sors plus qu'avant, j'ai plus envie de faire la fête et de profiter de la vie	9%

Selon vous, que faudrait-il faire pour qu'on se souvienne des attentats du 13 novembre 2015 ?

Plusieurs réponses possibles

Il ne faut rien faire, ça doit être un jour comme un autre	39%
Créer une minute de silence chaque année	23%
Organiser une journée de débats citoyens tous les ans	19%
Créer un nouveau jour férié	14%
Mettre la fête de la musique ce jour-là	9%
Autre	9%
No rep.	1%

Depuis les attentats, as-tu envisagé ou fait les actions suivantes ?

Une seule réponse possible

Suivre une formation aux premiers secours

Je l'envisage	33%
Je l'ai fait	29%
Non, je ne l'ai pas envisagé	36%

Suivre des cours d'auto-défense

Je l'envisage	31%
Je l'ai fait	4%
Non, je ne l'ai pas envisagé	63%
No rep.	2%

M'engager dans les forces armées

Je l'envisage	16%
Je l'ai fait	2%
Non, je ne l'ai pas envisagé	80%
No rep.	2%

Devenir pompier réserviste

Je l'envisage	6%
Je l'ai fait	2%
Non, je ne l'ai pas envisagé	90%
No rep.	2%

M'engager dans la vie associative (associations de quartier, ONGs etc)

Je l'envisage	21%
Je l'ai fait	10%
Non, je ne l'ai pas envisagé	66%
No rep.	3%

En raison des attentats, as-tu déjà envisagé de quitter la France ?

Une seule réponse possible

Oui	18%
Non	82%

En raison des attentats, as-tu déjà envisagé de quitter ta ville ?

Une seule réponse possible

Oui	10%
Non	89%
No rep.	1%

Lorsque tu as appris l'attentat de Nice, quels ont été tes premiers sentiments ?

3 réponses possibles

La tristesse	50%
La consternation	34%
La colère	32%
Le choc	32%
Le dégoût	22%
L'abattement	20%
La haine	12%
La peur	12%
L'affolement	1%

Karl, 20 ans

« Le monde a toujours été en guerre. Cela ne change pas mes plans pour l'avenir. Je pense juste à faire attention sans oublier de vivre. »

Lorsque ce type d'événement survient, tu te dis que tu dois ...

Plusieurs réponses possibles

Mieux profiter de la vie et te faire plaisir	54%
Passer plus de temps avec tes proches (amis, famille)	39%
Relativiser tes problèmes du quotidien	36%
Faire preuve de plus de prudence	23%
Quitter le pays et vivre ailleurs	20%
T'engager pour défendre les citoyens	18%
T'engager en politique	8%
T'engager dans une association pour aider les victimes	4%

Les attentats compteront-ils dans le choix du candidat pour lequel tu voteras à l'élection présidentielle en 2017 ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	19%
Oui, plutôt	20%
Non, pas vraiment	27%
Non, pas du tout	31%
No rep.	3%

Pour toi personnellement, face à ce genre d'événements, les réseaux sociaux sont :

Une seule réponse possible

Une source d'information peu fiable, ils véhiculent des rumeurs infondées	46%
Une source d'information qui te permet de suivre l'événement en direct	26%
Un lieu où témoigner ton soutien et ta solidarité	18%
Un endroit où tu peux voir des images et vidéos qu'on ne voit pas ailleurs	5%
Un défouloir pour déverser ta haine	1%



Quand tu as découvert les résultats du vote sur le Brexit, quelle a été ta réaction ?

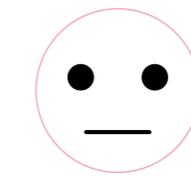
Une seule réponse possible



11%



8%



21%



30%



29%

Selon toi, le référendum est-il un procédé démocratique qu'il faut développer ?

Une seule réponse possible

82%
OUI

Pour toi, l'Union Européenne, c'est d'abord :

Une seule réponse possible

Du business. Une zone économique conçue pour peser face aux Etats-Unis et à l'Asie	41%
La liberté. Un espace où on peut facilement se déplacer et aller à la rencontre des autres	29%
Un héritage. Quelque chose qui est né au lendemain des conflits mondiaux pour préserver la paix	19%
Des lois. Un cadre juridique qui fixe les règles à suivre pour les pays	10%

Tu te sens :

Une seule réponse possible

Français (ou autre nationalité) avant d'être Européen	60%
Autant Européen que Français (ou autre nationalité)	21%
Ni l'un ni l'autre, tu es citoyen du monde	17%
Européen avant d'être Français (ou autre nationalité)	2%

Quand tu as découvert les résultats du vote sur le Brexit, quelle a été ta réaction ?

Une seule réponse possible

	29%
	30%
	21%
	8%
	11%

Selon toi, qu'est-ce qui a principalement motivé les Britanniques à voter pour la sortie de l'UE ?

Une seule réponse possible

L'immigration	42%
La participation au budget européen	13%
La situation économique	12%
Le manque de souveraineté nationale	12%
Les difficultés des autres pays (Grèce...)	8%
Autre	13%

Dirais-tu que :

Une seule réponse possible

L'Europe sans le Royaume-Uni, ce n'est plus vraiment l'Europe	38%
Tant pis pour eux, l'Europe continuera très bien sans eux	61%
No rep	1%

Si un référendum de ce type avait lieu en France, tu voterais :

Une seule réponse possible

De manière sûre et certaine	77%
Probablement	16%
Probablement pas	3%
Certainement pas	4%

Selon toi, le référendum est-il un procédé démocratique qu'il faut développer ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	47%
Oui, plutôt	35%
Non, pas vraiment	15%
Non, pas du tout	3%

Adrien, 22 ans

« Un changement qui aura forcément un impact sur l'Europe. Mais c'est une décision du peuple et je ne peux que respecter leur choix. »



As-tu quelque chose à dire sur ce que tu vois des élections aux Etats-Unis?

Question ouverte

“

Je serais très heureuse de voir la première femme devenir présidente des USA.

Pathétique mais grandiose

WINTER IS COMING

“ NO COMMENT! ”

“ Je m’en fiche ”

C’EST UNE CATASTROPHE DE MÉDIATISATION

‘ ÇA PUE ’

On dirait moi et mes camarades de lycée à l’élection des délégués (en plus drôle quand même)

Bonnet blanc ou blanc bonnet

C’EST RIGOLO MAIS ASSEZ

NAVRANT

”

Si les candidats étaient un animal, ce serait :

Une seule réponse possible

	Donald Trump	Hillary Clinton
Un lama, régulièrement provocateur	54%	5%
Un requin, au sommet de la chaîne alimentaire	24%	22%
Un singe, jamais le dernier pour amuser la galerie	17%	5%
Un chat, plutôt indépendant et solitaire	3%	41%
Un mouton, qui suit la direction du troupeau	2%	26%
No rep.	-	1%

Si les candidats étaient un sport, ce serait :

Une seule réponse possible

	Donald Trump	Hillary Clinton
De la boxe	49%	7%
Du rugby	16%	6%
Du golf	14%	37%
De la Formule 1	10%	5%
Du football	9%	5%
Du marathon	2	40%

Si les candidats étaient un personnage de série, ce serait :

Une seule réponse possible

	Donald Trump	Hillary Clinton
Homer (Les Simpson)	73%	7%
Frank Underwood (House of Cards)	10%	21%
Rick Grimes (The Walking Dead)	7%	7%
Daenerys Targaryen (Game of Thrones)	5%	24%
Dr Meredith Grey (Grey's Anatomy)	4%	5%
No rep.	1%	36%

Si les candidats étaient un plat, ce serait :

Une seule réponse possible

	Donald Trump	Hillary Clinton
Un Big Mac, gras et calorique	64%	6%
Un chili con carne, lourd et épicé	29%	4%
Un plat de coquillettes-jambon, traditionnel et familial	4%	37%
Un homard à l'armoricaine, chic et raffiné	2%	39%
Un pain perdu, simple et sucré	1%	4%

Bon, et au final, tu voterais pour qui, toi ?

Une seule réponse possible

Hillary Clinton	83%
Donald Trump	11%
No rep	6%



Le portrait chinois des deux candidats à la Maison Blanche selon les membres de la communauté #moijeune

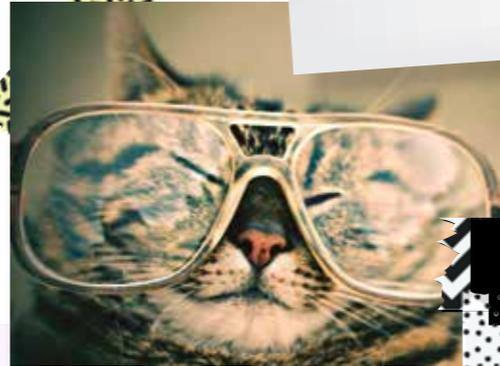


3 mots pour décrire ta génération
Question ouverte

CONNECTÉE
OUVERTE
CRÉATIVE



Les objets de ta génération?
Question ouverte



Si ma génération était un Pokémon!

Une seule réponse possible

52%

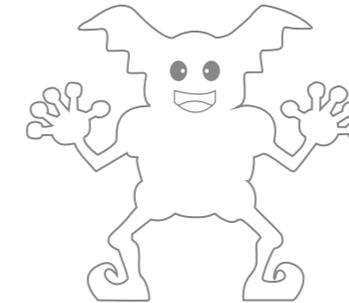
pensent que leur génération va réinventer la politique

51%

Leur principal atout pour y arriver: «être dos au mur»

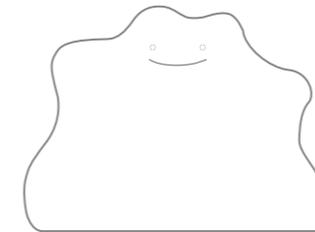
42%

pensent que leur génération sera celle qui va réinventer le vivre-ensemble



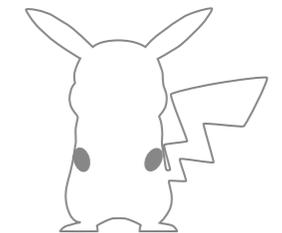
32% Mr Mime

Tout le monde veut suivre les tendances et ressembler aux influenceurs



27% Métamorph

Savoir s'adapter à toutes les situations est indispensable



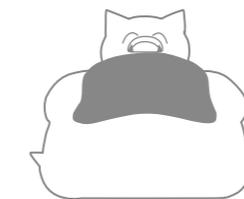
18% Pikachu

On peut sembler inoffensif mais on sait se révolter si on nous cherche



15% Psykokwak

Une génération qui psychote et a appris à vivre dans un monde dangereux



7% Ronflex

Manger, dormir, c'est ça la vie

to be continued ...
www.20minutes-moijeune.com





20
minutes
avec vous